

ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у обучающихся знаний о фундаментальных основах операционного менеджмента, о содержании и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления, логике формирования операционной стратегии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Операционный менеджмент» относится к базовой части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Операционный менеджмент» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Инновационный менеджмент», «Основы кадровой политики и кадрового планирования», «Основы мотивации трудовой деятельности», «Управление человеческими ресурсами», прохождения практики «Ознакомительная практика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Эффективность трудовой деятельности», прохождения практик «Преддипломная практика», «Технологическая (проектно-технологическая) практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1);
- способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- теоретические основы управления операционной деятельностью организации;
- классификацию, методы, приемы и способы решения задач операционного менеджмента;
- теорией разработки корпоративной стратегии;

уметь

- анализировать поведение потребителей экономических благ;
- выбирать методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной деятельностью организаций;
- использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию;
- обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;
- разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;

владеть

- пониманием места операционного менеджмента в системе управления предприятием, существующими подходами к управлению операционными процессами, способами применения полученных знаний в управлении предприятием;
- навыками управления операционной деятельностью организации.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 24 ч., СРС – 48 ч.),
распределение по семестрам – 8,
форма и место отчётности – зачёт (8 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Фундаментальные и экономические основы операционного менеджмента. Логика развития менеджмента как науки об управлении предприятием. Развитие операционного менеджмента и его связь с другими направлениями менеджмента. Введение в операционный менеджмент. Основные понятия и определения операционного менеджмента. Общая характеристика содержания операционной стратегии компании. Анализ факторов, влияющих на операционную стратегию. Содержание операционной стратегии. Виды операционных стратегий. Роль операционного менеджмента в экономике бизнеса. Управление денежным циклом и оборотным циклом и оборотными ресурсами. Система планирования в операционном менеджменте и подходы к ее организации. Процессно-ориентированный управленческий учет-инструмент операционного менеджмента. Операционное планирование и его уровни. Улучшение операционных систем и деятельности в них. Минимизация потерь и управление качеством в операционном менеджменте. Социальная среда и управление человеческими ресурсами на уровне операционного менеджмента.

Управление операциями в производстве.

Производство и услуги в операционном менеджменте. Основные модели организации системы управления операциями. Методология управления процессами в операционном менеджменте. Сущность и особенности процессного управления. Методика оценки процессов. Инжиниринг, реинжиниринг и непрерывное улучшение бизнес-процессов. Управление цепочками поставок в операционном менеджменте. Управление операциями с потребителями. Управление производственными процессами и подходы к их улучшению. Управление закупками и запасами.

Разработка операционной стратегии.

Общая характеристика содержания операционной стратегии компании. Анализ факторов, влияющих на операционную стратегию. Содержание операционной стратегии. Виды операционных стратегий.

6. Разработчик

Квинтюк Юрий Михайлович, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ»,

Бунина Анастасия Витальевна, ассистент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».