

ФОРСАЙТ-МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование способности к осуществлению критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, направленной на выработку стратегий развития бизнес-проектов в прогнозируемом будущем в сочетании со способностью организации командной работы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Форсайт-менеджмент» относится к вариативной части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Форсайт-менеджмент» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Современные проблемы менеджмента», «GR-менеджмент», «Нормативно правовое регулирование социально-трудовых отношений», «Правовые основы управленческой деятельности», «Теория и практика развития человеческих ресурсов», прохождения практики «Научно-исследовательская работа».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Современный стратегический анализ», «Автоматизированные информационные системы управления человеческими ресурсами», «Аутсорсинг и аутстаффинг в управлении человеческими ресурсами», «Бизнес-графика и презентационные технологии», «Инновационный менеджмент», «Лидерство и управление командой», «Современная теория и практика мотивации и стимулирования труда», «Современные методы оценки трудового потенциала», «Техника принятия эффективных управленческих решений в трудовой сфере», «Финансовый менеджмент», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Ознакомительная практика», «Практика по профилю профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1);
- способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные понятия, цели и задачи форсайт-менеджмента;
- концепции форсайта, основы системного анализа, основные категории форсайта;

уметь

- применять методы и инструменты, используемые в форсайт-менеджменте;
- организовывать основные этапы форсайт-сессии; проведения сессии коллективной генерации идей;

владеть

- принципами форсайт-менеджмента;
- принципами организации командной работы по форсайт проектированию.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 14 ч., СРС – 90 ч.),
распределение по семестрам – 2 курс, зима,
форма и место отчётности – аттестация с оценкой (2 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Эволюция форсайт-исследований, теоретические основы и положения.
Форсайт-менеджмент: сущность и значение. Нормативно-правовая база форсайт-менеджмента. Концепции технологических и инновационных прорывов. Сравнительные особенности прогнозов и стратегий. Концепции возможных перспектив инновационного развития, связанные с прогрессом науки и технологий. Концепции долгосрочных перспектив развития (20-30 лет)

Менджмент форсайт-проектов.

Ромб методов форсайта. Формирование форсайт-проектов. Методы формирования, анализа и оценки форсайт проектов: метод экспертных панелей; Дельфи метод; SWOT- анализа; мозговой штурм; метод построения сценариев; метод технологических дорожных карт; метод деревьев релевантности

6. Разработчик

Латышев Денис Валентинович, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО "ВГСПУ".