

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у будущих магистров целостного представления о теоретических и практических аспектах управленческой экономики, а также развития предприятия, его месте и роли в рыночной экономике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к базовой части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Управленческая экономика» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Организационное проектирование систем управления человеческими ресурсами». Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Корпоративные финансы», «Современный стратегический анализ», «Инновационный менеджмент», «Организационное проектирование систем управления человеческими ресурсами», «Социальная защита трудящихся и социальные стандарты», «Финансовый менеджмент», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Ознакомительная практика», «Практика по профилю профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- сущность управленческой экономики, объект, предмет, задачи и содержание дисциплины "Управленческая экономика";
- понятие фирмы и предприятия, особенности поведения и принятия решений фирмы;
- особенности рыночного спроса и потребительского поведения;
- специфику оценки и прогнозирования спроса;
- специфику анализа производства и затрат;
- теорию прибыли и ее роль в деятельности предприятия;
- ценообразование и его анализ;

уметь

- анализировать поведение предприятия и особенности принятия решений;
- анализировать и прогнозировать спрос и потребительское поведение;
- проводить анализ производства, его издержек;
- оценивать прибыль и принимать управленческие решения по результатам оценки;

владеть

- современными методиками принятия решений;
- методиками анализа и прогнозирования спроса и потребительского поведения;
- актуальными методиками анализа производства и его издержек;
- методиками оценки прибыли и ценообразования на предприятия.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 14 ч., СРС – 126 ч.),

распределение по семестрам – 1 курс, уст., 1 курс, зима,

форма и место отчётности – зачёт (1 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Введение в управленческую экономику.

Понятие «управленческая экономика». Экономическая теория и управленческая экономика.

Управленческая экономика и другие науки. Управленческая экономика в международной обстановке. Фирма и ее поведение. Роль фирмы в обществе. Альтернативные модели поведения фирмы. Выработка решения в условиях риска и неопределенности.

Спрос и потребительское поведение.

Анализ спроса и потребительское поведение. Количественный и порядковый подходы к потребительскому равновесию. Функции и эластичность спроса. Оценка спроса: элементарные методы. Статистический анализ. Подход к оценке спроса в исследовании рынка. Оценка спроса: множественный регрессионный анализ. Построение функции мультивариантного спроса. Тестирование и оценка результатов. Прогнозирование. Механическая экстраполяция. Барометрические методы. Сбор мнений и обзоры целей. Эконометрические модели

Производство и затраты.

Анализ производства. Производственные функции. Расширение производства и эффект масштаба. Оценка производственных функций. Анализ затрат. Природа затрат. Теория затрат: функции «затраты—выпуск». Динамика краткосрочных затрат и долгосрочных затрат. Экономические преимущества и недостатки, обусловленные увеличением масштаба производства. Динамика затрат и стратегия управления. Эмпирические оценки функций затрат. Оценка функций краткосрочных затрат. Оценка долгосрочных затрат.

Планирование и управление прибылью. Выпуск продукции и ценовые решения в различных рыночных структурах.

Прибыль: концепции, измерение, планирование и управление. Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции. Теория прибыли. Прибыль: планирование и управление. Децентрализованные центры прибыли. Рыночная структура и анализ ценообразования. Рыночные структуры. Идеальная конкуренция.

6. Разработчик

Елсукова Юлиана Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».