

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА

1. Цель освоения дисциплины

Формирование понимания важности для современного управления изучения теорий, закономерностей и известных принципов возникновения, функционирования и развития организации при рассмотрении ее как социальной системы в контексте социально-экономических изменений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Современные проблемы менеджмента» относится к базовой части блока дисциплин.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Современный стратегический анализ», «Автоматизированные информационные системы управления человеческими ресурсами», «Аутсорсинг и аутстаффинг в управлении человеческими ресурсами», «Бизнес-графика и презентационные технологии», «Лидерство и управление командой», «Современная теория и практика мотивации и стимулирования труда», «Современные методы оценки трудового потенциала», «Теория и практика развития человеческих ресурсов», «Техника принятия эффективных управленческих решений в трудовой сфере», «Управление социально-экономическими системами», «Управленческие инновации в административно-управленческой деятельности», «Форсайт-менеджмент», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Ознакомительная практика», «Практика по профилю профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);
- способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1);
- способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК-5);
- способен к исследованию эффективного функционирования систем управления человеческими ресурсами для достижения целей организации (ПКР-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- принципы менеджмента и его основные функции. Природу и характеристики лидерства;
- современные подходы к управлению качеством в деятельности организации;
- современные глобальные тренды в сфере управления;

уметь

- определять эффективную стратегию управления группой;
- определять критерии качества;
- использовать объективные цифровые источники информации при определении глобальных трендов в сфере управления;

владеть

- методами анализа внешней и внутренней среды организации;
- методами управления качеством и определения оценки;
- современными цифровыми средствами анализа трендов изменения внешней среды организации.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 20 ч., СРС – 88 ч.),

распределение по семестрам – 1 курс, лето, 1 курс, зима,
форма и место отчётности – экзамен (1 курс, лето).

5. Краткое содержание дисциплины

Менеджмент и проблемы лидерства.

Проблема лидерства: развитие концепции лидерства в исторической перспективе. Проблема дилеммы менеджер или лидер. Качества современного лидера-менеджера. Проблема национального стиля лидерства. Особенности лидерства в российском бизнесе.

Менеджмент и проблемы управления качеством.

Проблема оценки деятельности в современном менеджменте: вознаграждение по результатам: реальный метод или красивая идея? История оценки деятельности в менеджменте. Цели классических подходов к оценке деятельности. Проблема обратной связи при оценке деятельности. Современные цели оценки деятельности работников. Метод всесторонней обратной связи: достоинства и ограничения.

Современный менеджмент в условиях глобализации и цифровизации.

Глобализация экономики и менеджмента: Понятие о глобализации. Доступность основных видов ресурсов: материальных, финансовых, человеческих, информационных. Глобализация и размер деловых организаций. Проблема конкурентоспособности и гибкости: возникновение новых организационных структур. Конкурентоспособность и виртуальные организации. Стратегические альянсы как форма ведения бизнеса. Глобальный менеджер и проблема межкультурных взаимодействий: Проблема межкультурных взаимодействий при ведении международного бизнеса. Примеры глобализации компаний. Адаптация к новой культуре: культурный шок и его преодоление. Качества глобального менеджера: культурная любознательность, толерантность, коммуникативные навыки, сильная самоидентичность, способность работать в условиях повышенной неопределенности. Способы освоения навыков глобального менеджера.

6. Разработчик

Латышев Денис Валентинович, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО "ВГСПУ".