

# ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

## 1. Цель освоения дисциплины

Изучение основ рыночной экономики организации, методов рационального использования ресурсов и управления предприятием с целью получения максимальной прибыли.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика организации» относится к вариативной части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Экономика организации» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Информатика», «Качество и уровень жизни населения», «Концепции и модели управления», «Международные аспекты управления персоналом», «Национальная экономика», «Основы менеджмента», «Теория организации».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Анализ экономической деятельности», «Инновационный менеджмент», «Микроэкономика, макроэкономика», «Основы финансового менеджмента», «Управление персоналом», «Экономика персонала», «Антикризисное управление персоналом», «Аудит и контроллинг персонала», «Конфликты в социально-трудовой сфере», «Маркетинг», «Организационная культура», «Оценка персонала», «Принятие управленческих решений», «Проектирование систем управления персоналом», «Развитие персонала организации», «Рекрутмент персонала», «Руководство и лидерство», «Система карьерного роста персонала», «Современные средства оценивания системы управления персоналом», «Стратегическое управление организацией», «Управление качеством персонала организации», «Управление проектами в трудовой сфере», «Финансы организации», прохождения практик «Ознакомительная практика», «Преддипломная практика», «Технологическая (проектно-технологическая) практика».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);
- способен к обеспечению эффективного функционирования системы управления персоналом для достижения целей организации, в том числе в условиях рыночных отношений (ПКР-1).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### **знать**

- основные понятия и категории экономики организации (предприятия);
- принципы организации и управления предприятием;
- состав производственных и трудовых ресурсов предприятия;
- основы расчета себестоимости продукции, выручки и финансовых результатов предприятия;

### **уметь**

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций;
- рассчитывать основные показатели, характеризующие эффективность использования ресурсов предприятия;
- формулировать основные пути повышения эффективности использования

производственных ресурсов, пути снижения себестоимости продукции и роста финансовых результатов;

#### **владеть**

- специальной экономической терминологией данной дисциплины;
- типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базой расчета показателей эффективности использования ресурсов предприятия;
- современными методиками расчета экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия.

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 5,  
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 180 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 72 ч., СРС – 81 ч.),  
распределение по семестрам – 3,  
форма и место отчётности – экзамен (3 семестр).

#### **5. Краткое содержание дисциплины**

Структура национальной экономики.  
Сферы, отрасли и секторы экономики. Предприятие - основное звено экономики.  
Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица.

Экономические ресурсы организации (предприятия), эффективность их использования и источники формирования.

Состав имущества и структура капитала предприятия. Основные фонды предприятия и эффективность их использования. Оборотные средства предприятий, система их финансирования и кредитования, эффективность использования. Трудовые ресурсы предприятия, эффективность их использования.

Результаты деятельности организации (предприятия).

Объемы выпуска продукции, качество выпускаемой продукции. Издержки производства и себестоимость продукции предприятия. Доходы и прибыль предприятия

#### **6. Разработчик**

Самсонова Марина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».