

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И БИЗНЕСА

1. Цель освоения дисциплины

Формирование понимания сущности и значимости становления предпринимательской деятельности как мощного двигателя экономического и социального развития страны, а также необходимости усвоения законов бизнеса, определяющих степень успешности предпринимательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы предпринимательства и бизнеса» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Основы предпринимательства и бизнеса» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Информатика», «Качество и уровень жизни населения», «Концепции и модели управления», «Международные аспекты управления персоналом», «Национальная экономика», «Основы менеджмента», «Теория организации».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Анализ экономической деятельности», «Инновационный менеджмент», «Микроэкономика, макроэкономика», «Основы финансового менеджмента», «Управление персоналом», «Экономика персонала», «Антикризисное управление персоналом», «Аудит и контроллинг персонала», «Конфликты в социально-трудовой сфере», «Маркетинг», «Организационная культура», «Оценка персонала», «Принятие управленческих решений», «Проектирование систем управления персоналом», «Развитие персонала организации», «Рекрутмент персонала», «Руководство и лидерство», «Система карьерного роста персонала», «Современные средства оценивания системы управления персоналом», «Стратегическое управление организацией», «Управление качеством персонала организации», «Управление проектами в трудовой сфере», «Финансы организации», прохождения практик «Ознакомительная практика», «Преддипломная практика», «Технологическая (проектно-технологическая) практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);
- способен к обеспечению эффективного функционирования системы управления персоналом для достижения целей организации, в том числе в условиях рыночных отношений (ПКР-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- особенности предпринимательской деятельности;
- основные этапы организации предпринимательской деятельности, виды стратегий предпринимательской деятельности;

уметь

- определять виды предпринимательской деятельности, выявлять особенности предпринимательства;
- концептуально обосновывать сущность предпринимательского проекта;

владеть

- навыками применения характеристик предпринимательства; выявления предпосылок предпринимательской деятельности, применения нормативно-правовой базы предпринимательской деятельности;
- навыками определения необходимых этапов развития предпринимательского проекта.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 5,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 180 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 54 ч., СРС – 117 ч.),

распределение по семестрам – 3,

форма и место отчётности – экзамен (3 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Понятие, сущность и система предпринимательства.

Общая характеристика предпринимательства. Классификация предпринимательства.

Предпринимательская среда. Риски в предпринимательской деятельности. Понятие и значение предпринимательства в современной экономике.

Организация управления предпринимательской деятельностью.

Формы и виды организации предпринимательской деятельности в РФ. Финансирование и кредитование предпринимательства. Государственная поддержка предпринимательства.

Налогообложение при различных формах предпринимательства. Основные принципы менеджмента. Основы маркетинга. Франчайзинг.

6. Разработчик

Самсонова Марина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».