

КОНЦЕПЦИИ И МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ

1. Цель освоения дисциплины

Изучение, систематизация и закрепление основ теории и практики управления различными организациями в условиях рыночной экономики, углубление знаний, как о классическом менеджменте индустриальной эпохи и постиндустриального периода, овладение базовыми принципами обеспечения эффективности бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Концепции и модели управления» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Концепции и модели управления» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Качество и уровень жизни населения», «Теория организации».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «HR-менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Трудовое право», «Управление персоналом», «Эффективность трудовой деятельности», «Антикризисное управление персоналом», «Аудит и контроллинг персонала», «Государственное регулирование экономики», «Конфликты в социально-трудовой сфере», «Маркетинг», «Организационная культура», «Основы предпринимательства и бизнеса», «Оценка персонала», «Принятие управленческих решений», «Проектирование систем управления персоналом», «Развитие персонала организации», «Рекрутмент персонала», «Руководство и лидерство», «Система карьерного роста персонала», «Современные средства оценивания системы управления персоналом», «Социальное страхование», «Стратегическое управление организацией», «Страхование в трудовой сфере», «Управление качеством персонала организации», «Управление проектами в трудовой сфере», «Экономика организации», прохождения практик «Ознакомительная практика», «Преддипломная практика», «Технологическая (проектно-технологическая) практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен к обеспечению эффективного функционирования системы управления персоналом для достижения целей организации, в том числе в условиях рыночных отношений (ПКР-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации; основные бизнес-процессы

в организации;
– типы организационной культуры и методы ее формирования;

уметь

– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
– диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
– анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
– разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;
– организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
– разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;

владеть

– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
– современными технологиями эффективного группового поведения в организации;
– навыками деловых коммуникаций.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 54 ч., СРС – 36 ч.),
распределение по семестрам – 2,
форма и место отчётности – экзамен (2 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Условия и факторы возникновения и развития концепций и моделей управления. Школа научного менеджмента. Классическая (административная) школа.
Роль научно-технического прогресса в становлении и развитии концепций и моделей управления. Влияние разделения и специализации труда на развитие концепций и моделей управления. Классификация подходов и школ менеджмента. Взгляды Ф. Тейлора на управление и его вклад в создание теории управления. Основные принципы теории Тейлора. Развитие идей Тейлора в трудах его последователей. Принципы производительности труда Г. Эмерсона. Конвейерная организация производства Г. Фордом: основные принципы и результаты. Сравнение концепций советских и американских представителей классической школы менеджмента. Научная деятельность А.К. Гастева и Центрального института труда в 1920-е годы. Основное содержание и подходы классической (административной) школы. Принципы управления Анри Файоля. Л. Урвик - принципы построения формальной организации. Концепция «идеальной бюрократии» Макса Вебера.

Школа психологии и человеческих отношений. Современный этап развития управленческой мысли.

Роль человеческого фактора в менеджменте. Эволюция моделей поведения человека в организации. Концепция управления Э. Мэйо. Основные положения доктрины человеческих отношений. Понятие неформальной организации и структуры, их соотношение с формальными. Изучение потребностей и мотивационного поведения. Теоретическая разработка проблем лидерства и стиля руководства. Изменение условий ведения бизнеса. Возрастание зависимости деловых организаций от внешней среды. Общие основополагающие принципы современных концепций менеджмента. Системный подход

при рассмотрении организации. Современная методология изучения и оптимизации информационных, коммуникационных процессов и принятия решений в организациях. Корпоративные информационные системы в менеджменте. Расширение применения количественных методов в управлении. Процессный и ситуационный подходы. Системный анализ и математические методы в управлении.

Зарубежные модели менеджмента.

Американский менеджмент: исторические условия формирования; основные особенности корпоративного менеджмента в США. Принцип разделения полномочий. Должностные инструкции, индивидуальная оценка результатов труда и оплата по результатам как инструменты управления. Стимулирование внутренней конкуренции. Управление инновационно-технологическим развитием и нацеленность на нововведения. Комплекс взаимосвязей государства и бизнеса. П. Друкер и его вклад в теорию менеджмента.

Японский менеджмент: исторические условия формирования; особенности корпоративного менеджмента. Основные характеристики моделей менеджмента в странах Северной Европы. Отражение культурных традиций в исламской модели менеджмента.

6. Разработчик

Ламзин Роман Михайлович, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».