

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Институт технологии, экономики и сервиса  
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе  
практики*

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по практике «**Производственная практика. Преддипломная практика**»

Направление 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

*заочная форма обучения*

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ Ю. А. Жадаев

« 15 » \_\_\_ мая \_\_\_\_\_ 2019 г.

Волгоград  
2019

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

## 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс прохождения практики направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);
- способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8);
- способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1);
- способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2);
- способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3);
- способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4);
- способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5);
- способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6);
- способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности (ОПК-7);
- способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПКО-1);
- способен проектировать объекты туристской деятельности (ПКО-2);
- способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПКО-3);
- способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий (ПКО-4);
- способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма (ПКО-5);
- способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПКР-1);
- способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность (ПКР-2);

- способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПКР-3);
- способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации (ПКР-4);
- способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения (ПКР-5).

### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-1	Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности, Философия	Виды и тенденции развития туризма, Инновации в туризме, Инновационные процессы развития туризма, Санаторно-курортный сервис, Технологии продаж	Производственная практика. Преддипломная практика, Производственная практика. Проектно-технологическая, Учебная практика. Исследовательская
УК-2	Правовое регулирование в туристской деятельности	Инновации в туризме, Инновационные процессы развития туризма, Международный туризм, Организация мероприятий, Разработка рекламного продукта, Стандартизация и сертификация в туризме, Стандарты качества и нормы безопасности туристского обслуживания, Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма, Технологии производства рекламы в туризме, Технологии турагентской и туроператорской деятельности	Производственная практика. Преддипломная практика, Производственная практика. Проектно-технологическая, Учебная практика. Исследовательская
УК-3	Менеджмент в туризме	Социальные технологии в туристской деятельности	Производственная практика. Преддипломная практика, Производственная практика. Проектно-технологическая,

			Производственная практика. Сервисная, Учебная практика. Ознакомительная
УК-4	Деловые коммуникации и культура речи, Иностранный язык, Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй), Иностранный язык делового общения (второй), Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме, Межкультурная коммуникация на иностранном языке		Производственная практика. Преддипломная практика, Производственная практика. Проектно-технологическая, Производственная практика. Сервисная, Учебная практика. Исследовательская, Учебная практика. Ознакомительная
УК-5	История (история России, всеобщая история), Психология в туристской деятельности, Туристские культурно-исторические центры, Философия	История туризма, Организация мероприятий, Региональные туристские ресурсы, Реклама в туризме, Сервисная деятельность, Этнокультурные основы туристского сервиса	Производственная практика. Преддипломная практика, Производственная практика. Проектно-технологическая, Производственная практика. Сервисная, Учебная практика. Исследовательская, Учебная практика. Ознакомительная
УК-6	Психология в туристской деятельности	Социальные технологии в туристской деятельности	Производственная практика. Преддипломная практика, Производственная практика. Проектно-технологическая, Производственная практика. Сервисная, Учебная практика. Исследовательская, Учебная практика. Ознакомительная
УК-7	Физическая культура и спорт, Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		Производственная практика. Преддипломная практика, Производственная практика. Проектно-технологическая, Производственная

			практика. Сервисная, Учебная практика. Исследовательская
УК-8	Безопасность жизнедеятельности	Основы медицинских знаний в туризме, Стандартизация и сертификация в туризме, Стандарты качества и нормы безопасности туристского обслуживания, Технологии и организация гостиничных услуг, Технологии и организация услуг питания, Транспортное обслуживание в туризме	Производственная практика. Преддипломная практика, Производственная практика. Проектно-технологическая, Производственная практика. Сервисная, Учебная практика. Исследовательская, Учебная практика. Ознакомительная
ОПК-1	Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме, Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма		Производственная практика. Преддипломная практика, Учебная практика. Ознакомительная
ОПК-2	Менеджмент в туризме, Психология в туристской деятельности		Производственная практика. Преддипломная практика, Учебная практика. Ознакомительная
ОПК-3	География международного туризма, Организация туристской деятельности, Рекреационная география, Туристские культурно-исторические центры, Туристско-рекреационные ресурсы		Производственная практика. Преддипломная практика, Учебная практика. Ознакомительная
ОПК-4	Маркетинг в туризме, Туристско - рекреационное проектирование		Производственная практика. Преддипломная практика, Учебная практика. Ознакомительная
ОПК-5	Бухгалтерский и финансовый учет в туризме, Введение в		Производственная практика. Преддипломная

	туризм, Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности, Экономика и предпринимательство в сфере туризма		практика
ОПК-6	Организация туристской деятельности, Правовое регулирование в туристской деятельности		Производственная практика. Преддипломная практика, Учебная практика. Ознакомительная
ОПК-7	Безопасность жизнедеятельности, Туристско - рекреационное проектирование		Производственная практика. Преддипломная практика, Учебная практика. Ознакомительная
ПКО-1	Организация туристской деятельности, Экономика и предпринимательство в сфере туризма		Производственная практика. Преддипломная практика, Учебная практика. Ознакомительная
ПКО-2	География международного туризма, Проектная деятельность, Рекреационная география, Туристско - рекреационное проектирование		Производственная практика. Преддипломная практика
ПКО-3	Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме, Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма		Производственная практика. Преддипломная практика, Учебная практика. Ознакомительная
ПКО-4	Бухгалтерский и финансовый учет в туризме, Экономика и предпринимательство в сфере туризма		Производственная практика. Преддипломная практика
ПКО-5	Введение в туризм, География международного туризма, Маркетинг в туризме, Рекреационная география, Туристско - рекреационное		Производственная практика. Преддипломная практика

	проектирование, Туристско-рекреационные ресурсы		
ПКР-1	Бухгалтерский и финансовый учет в туризме, Экономика и предпринимательство в сфере туризма	Документационное обеспечение в туризме, Инновации в туризме, Инновационные процессы развития туризма	Производственная практика. Преддипломная практика, Производственная практика. Проектно-технологическая, Производственная практика. Сервисная, Учебная практика. Исследовательская
ПКР-2	Проектная деятельность	Анимационный сервис в туризме, Технологии и организация экскурсионных услуг	Производственная практика. Преддипломная практика, Производственная практика. Проектно-технологическая
ПКР-3		Разработка рекламного продукта, Реклама в туризме, Социальные технологии в туристской деятельности, Технологии и организация гостиничных услуг, Технологии и организация услуг питания, Технологии и организация экскурсионных услуг, Технологии продаж, Технологии производства рекламы в туризме, Технологии турагентской и туроператорской деятельности	Производственная практика. Преддипломная практика, Производственная практика. Проектно-технологическая
ПКР-4		Анимационный сервис в туризме, Документационное обеспечение в туризме, Международный туризм, Организация мероприятий, Санаторно-курортный сервис, Сервисная деятельность, Технологии въездного, выездного и	Производственная практика. Преддипломная практика, Производственная практика. Сервисная, Учебная практика. Ознакомительная

		внутреннего туризма, Транспортное обслуживание в туризме, Этнокультурные основы туристского сервиса	
ПКР-5		Виды и тенденции развития туризма, История туризма, Региональные туристские ресурсы	Производственная практика. Преддипломная практика, Учебная практика. Исследовательская, Учебная практика. Ознакомительная

## 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе прохождения практики

№	Разделы практики	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Организационно-ознакомительный этап	УК-1-8, ОПК-1-2, ОПК-6-7, ПКО-5, ПКР-5	знать: – требования техники безопасности на предприятии; уметь: – применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности; владеть: – профессиональной терминологией;
2	Производственный этап	УК-1-8, ОПК-1-7, ПКО-1-5, ПКР-1-5	знать: – правила выполнения экономических расчетов; уметь: – формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы; – выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием; владеть:

			– навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений;
3	Заключительный этап	УК-1-2, УК-4-8, ОПК-1-7, ПКО-2-5, ПКР-1-5	владеть: – методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике; – навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия;

### Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-1	Имеет теоретические представления об особенностях системного и критического мышления. Способен к анализу информации, может ориентироваться в сложившихся в науке оценках информации.	Способен к применению логических форм и процедур в процессе мыслительной деятельности. Проявляет умение анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения демонстрирует способность к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.	Демонстрирует умение сопоставлять разные источники с целью выявления их противоречий и формирования достоверного суждения. Владеет способностью к самостоятельному принятию обоснованного решения на основе собственного суждения и оценки информации. Способен к определению практических последствий предложенного решения задачи.
УК-2	Имеет теоретические представления об основных отраслях правовой системы, базовых нормативно-	Демонстрирует способность к определению ресурсного обеспечения для достижения поставленной цели.	Демонстрирует использование правовых знаний в различных сферах деятельности. Способен определять возможные риски и ограничения при решении поставленных задач. Научно обосновывает различные

	<p>правовых актах и сфере их применения. Ориентируется в совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя их действующих правовых норм. Имеет опыт сбора и анализа нормативно-правовых документов, их классификации в профессиональной деятельности.</p>	<p>Умеет находить необходимые правовые документы для различных сфер жизнедеятельности. Обладает опытом составления документов, необходимых для участия в различных сферах деятельности.</p>	<p>способы реализации и защиты своих прав.</p>
УК-3	<p>Демонстрирует понимание основных научных категорий, описывающих межличностное и социальное взаимодействие. Знает основные теории межличностного и социального взаимодействия. Понимает и может обосновать социально-психологические особенности коллективного взаимодействия.</p>	<p>Выражает готовность к социальному взаимодействию, рефлексии и самооценке действий в коллективе. Демонстрирует умение эффективно работать в команде. Может анализировать и обобщать полученные знания, аргументированно доказывать свою точку зрения, при этом правильно ведя дискуссию. Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия.</p>	<p>Имеет опыт участия в принятии групповых решений и способен принимать на себя ответственность. Владеет навыками и приемами социального взаимодействия. Демонстрирует навыки работы с институтами и организациями в процессе осуществления социального взаимодействия. Способен выступать компетентным разработчиком и экспертом социально значимых программ и проектов, ориентированных на формирование социального взаимодействия различных категорий граждан.</p>
УК-4	<p>Владеет основами деловой коммуникации в устной и письменной формах на родном и иностранном языке,</p>	<p>Владеет основными коммуникативными нормами родного и иностранного языков. Анализирует полученную</p>	<p>Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах). Самостоятельно</p>

	<p>необходимой для осуществления межкультурного общения. Понимает социальные и коммуникативные стандарты межкультурного повседневного общения. Формулирует основную идею, выраженную в информации, грамотно и достаточно логично формулирует свое отношение к воспринятой информации.</p>	<p>информацию, выделяет суть явления, четко и грамотно формулирует основную идею, выраженную в информации. Логично и адекватно излагает свою точку зрения о воспринятом (устном или письменном) материале. Владеет иностранным языком на уровне контакта с субъектами образовательного процесса с целью быть понятым по кругу жизненных и профессиональных вопросов.</p>	<p>систематизирует полученную информацию, стремится строить целостную картину ситуации. Ясно, логично и спонтанно излагает свое мнение об услышанном или прочитанном, адекватно реагируя на коммуникативный ход партнера. Выстраивает стратегию устного и письменного общения на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.</p>
УК-5	<p>Знает основные закономерности развития общества; понимает значение культуры в развитии человечества. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества.</p>	<p>Применяет содержание философских категорий и понятий к анализу явлений действительности, общественной и индивидуальной жизни человека. Способен к анализу социокультурных различий социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений. Способен к выстраиванию конструктивного</p>	<p>Способен к рефлексии и самоконтролю, к чёткому обоснованию и защите своей мировоззренческой позиции. Владеет моральными нормами нравственного поведения в профессиональной деятельности, навыками эстетической оценки явлений окружающей действительности.</p>

		взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.	
УК-6	Имеет теоретические представления о деятельности саморазвития, эмоционально-волевых процессах человека, о способах личностного саморазвития. Умеет осуществлять самонаблюдение в профессиональных ситуациях с целью постановки задач по самообразованию. Знает особенности проектирования программы самообразования.	Демонстрирует владение приемами и техниками психической саморегуляции, владения собой и своими ресурсами. Осуществляет обоснование программы профессионального самообразования и личностного самосовершенствования на основе самонаблюдения. Обладает опытом оценки реализации программы личностного и профессионального самообразования.	Способен выбрать наиболее оптимальный способ профессионального и личностного саморазвития, научно обосновывает систему самообразования для достижения профессиональных и личностных целей. Владеет способностью модифицировать программы профессионального самообразования и личностного самосовершенствования в соответствии с различными контекстами (социальными, культурными, национальными), в которых протекают процессы обучения, воспитания и социализации. Владеет навыками решения практических педагогических задач самоорганизации и самообразования, используя психологические знания, полученные в ходе изучения психологии.
УК-7	Знает социальную роль физической культуры в развитии индивидуально-психологических качеств личности, для реализации процесса самоопределения, саморазвития, самосовершенствования и готовности к профессиональной деятельности. Знает теоретические основы физического воспитания и формирования	Умеет определять педагогические возможности различных средств, методов и приемов организации физического воспитания с различной функциональной направленностью (оздоровительной, лечебной, тренировочной, коррекционной и рекреативной) и учетом индивидуальных возможностей, особенностей	Знает современное состояние проблемы сохранения и укрепления здоровья молодежи и научные исследования в области здоровьесберегающих технологий физической культуры и формирования устойчивой мотивации и стремления к здоровому образу жизни. Демонстрирует знания теоретико-методических и организационных основ физической культуры для физического совершенствования и формирования здорового образа жизни, основ планирования самостоятельных занятий с учетом индивидуальных возможностей организма, методов диагностики

	<p>здорового образа жизни. Умеет определять педагогические возможности различных средств, методов и приемов организации физического воспитания с различной функциональной направленностью. Может оценивать уровень физической подготовки и функциональное состояние органов и систем организма.</p>	<p>организма. Может определять индивидуальные режимы физической нагрузки, контролировать направленность ее воздействия на организм с разной целевой ориентацией, планировать содержание самостоятельных тренировочных занятий с соблюдением правил техники безопасности и профилактики травматизма. Владеет двигательными умениями и навыками различных видов спорта и систем физических упражнений, определяющих психофизическую готовность к профессиональной деятельности. Обладает навыками рациональной организации и проведения самостоятельных занятий в соответствии с индивидуальными возможностями организма, навыками мониторинга физического развития и физической подготовленности.</p>	<p>физического развития и функционального состояния органов и систем организма занимающихся. Умеет определять педагогические возможности различных средств, методов и приемов организации физического воспитания с различной функциональной направленностью (оздоровительной, лечебной тренировочной, коррекционной и рекреативной) и учетом индивидуальных возможностей, особенностей организма. Может определять индивидуальные режимы физической нагрузки, контролировать направленность ее воздействия на организм с разной целевой ориентацией, планировать содержание самостоятельных тренировочных занятий с соблюдением правил техники безопасности и профилактики травматизма. Владеет двигательными умениями и навыками различных видов спорта и систем физических упражнений, определяющих психофизическую готовность к профессиональной деятельности, способами подбора и применения современных научно обоснованных средств и методов здоровьесберегающих технологий физической культуры адекватно поставленным задачам. Обладает навыками творческого применения физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей. Владеет методикой планирования содержания самостоятельных занятий различной функциональной направленности с учетом индивидуальных возможностей организма.</p>
УК-8	Имеет	Имеет	В совершенстве владеет

	<p>представление об основных понятиях в области безопасности жизнедеятельности. Знаком с классификацией чрезвычайных ситуаций и основными методами защиты. Способен оказать простейшую помощь при некоторых видах опасностей. Самостоятельно использует индивидуальные средства защиты.</p>	<p>представление о потенциальных опасностях, возникающих при различных видах деятельности человека. Способен предвидеть основные виды опасностей, формируемых различными чрезвычайными ситуациями. Способен оказать начальную помощь при реализации опасностей в условиях чрезвычайных ситуаций. Грамотно использует коллективные и индивидуальные средства защиты.</p>	<p>представлениями о потенциальных угрозах в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций, а также основными технологическими подходами нейтрализации их последствий. Знаком с техническими приёмами оповещения населения о чрезвычайных ситуациях. Способен к предвидению последствий ЧС и оказанию в этих условиях помощи себе и окружающим. Способен использовать современные методы и приёмы защиты от опасностей и последствий чрезвычайных ситуаций.</p>
ОПК-1	<p>Применяет отдельные способы поиска, анализа, отбора некоторых технологических новаций и современных программных продуктов профессиональной туристской деятельности в стандартных условиях. Умеет использовать отдельные технологические новации и специализированные программные продукты туристской сферы.</p>	<p>Проявляет умение осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в типичных ситуациях профессиональной туристской деятельности. Владеет навыками использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма.</p>	<p>Самостоятельно осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. Уверенно использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.</p>
ОПК-2	<p>Осознает значимость определения целей и задач управления для структурных подразделений туристских</p>	<p>Умеет осуществлять по алгоритму выбор целей и задач управления структурными подразделениями</p>	<p>Самостоятельно определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. Уверенно использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и</p>

	<p>предприятий. Знает основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. Умеет определять формы и виды контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.</p>	<p>объектов туристской сферы. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы в типичных ситуациях. Владеет навыками применения определенных средств контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.</p>	<p>координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы, в том числе в нестандартных ситуациях. Владеет готовностью к осуществлению контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.</p>
ОПК-3	<p>Осознает значимость учета мнения потребителей и заинтересованных сторон в формировании качественных туристских услуг. Знает требования международных и национальных стандартов в области обеспечения качества процессов оказания туристских услуг.</p>	<p>Умеет оценивать некоторые показатели качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. Владеет навыками по обеспечению требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.</p>	<p>Самостоятельно оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. Демонстрирует высокий уровень владения навыками по обеспечению требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.</p>
ОПК-4	<p>Владеет основными методами маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, осознает их</p>	<p>Владеет достаточными навыками для осуществления маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей,</p>	<p>Самостоятельно осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов. Формирует каналы сбыта</p>

	<p>значение для разработки системы новых экскурсионных маршрутов. Имеет представления о направлениях и способах формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p>	<p>конкурентов, умеет применять их результаты для обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов. Умеет определять направления и способы формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, способы их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p>	<p>туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p>
ОПК-5	<p>Имеет представление о системе производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы, знает о способах их оценки. Умеет обосновывать экономические управленческие решения. Частично владеет навыками по обеспечению экономической эффективности туристского предприятия.</p>	<p>Умеет определять, анализировать, оценивать некоторые производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. Принимает экономически обоснованные управленческие решения в типичных ситуациях. Владеет навыками по обеспечению экономической эффективности туристского предприятия.</p>	<p>На высоком уровне определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. Владеет готовностью самостоятельно принимать экономически обоснованные управленческие решения. Демонстрирует высокий уровень владения навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия.</p>
ОПК-6	<p>Демонстрирует знания о базовых нормативно-правовых актах в избранной профессиональной области. Может ориентироваться в системе российского законодательства о</p>	<p>Обладает опытом сбора и анализа нормативно-правовых документов для профессиональной деятельности. Умеет применять многие законодательные акты Российской</p>	<p>Самостоятельно осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг. Обеспечивает документооборот в соответствии</p>

	<p>предоставлении туристских услуг. Знает основные нормативные требования к составлению документов и осуществлению документооборота в профессиональной деятельности.</p>	<p>Федерации о предоставлении туристских услуг в профессиональной деятельности. Владеет навыками оформления документов и организации документооборота в соответствии с нормативными требованиями.</p>	<p>с нормативными требованиями.</p>
ОПК-7	<p>Осознает значимость необходимости обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг. Имеет общие теоретические представления об основных положениях охраны труда, безопасности жизнедеятельности на рабочем месте.</p>	<p>Умеет частично создавать и поддерживать условия обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг. Владеет навыками соблюдения требований охраны труда и готовностью своевременно выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.</p>	<p>В полной мере обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. Владеет опытом соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности.</p>
ПКО-1	<p>Демонстрирует понимание основных методов подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональным и задачами деятельности. Ориентируется в основных механизмах и инструментах управления трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-</p>	<p>Владеет некоторыми навыками осуществления подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональным и задачами деятельности. Умеет применять определенные методы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-</p>	<p>Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. Владеет готовностью осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p>

	экономическими процессами туристской организации.	экономическими процессами туристской организации.	
ПКО-2	<p>Знает отдельные методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. Умеет осуществлять по алгоритму оценку эффективности планирования по некоторым направлениям проекта. Владеет навыками расчёта определенных качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта. Демонстрирует умение формулировать идею проекта низкой сложности, организовывать проектную деятельность по заданному алгоритму.</p>	<p>Владеет методами и технологиями проектирования деятельности туристского предприятия. Умеет оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта средней сложности. Умеет рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта средней сложности. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность.</p>	<p>Целесообразно использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта. Умеет рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта высокой сложности. Самостоятельно формирует идею проекта, эффективно организует проектную деятельность.</p>
ПКО-3	<p>Владеет ограниченными навыками формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий. Имеет теоретические представления о способах продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p>	<p>Владеет опытом формирования туристского продукта с использованием современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. Может предложить эффективные способы продажи туристского</p>	<p>Самостоятельно формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. Владеет готовностью к ведению переговоров с партнерами, умеет согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p>

	Осознает значимость процесса переговоров с партнерами и согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.	продукта и отдельных туристских услуг. Обладает навыками ведения переговоров с партнерами и согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.	
ПКО-4	Имеет теоретические представления о процессах обслуживания потребителей, умеет сопоставлять их с результатами анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. Знает методы определения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. Владеет ограниченными навыками применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания.	Владеет навыками организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. Владеет опытом изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. Проявляет умение осуществлять выбор и применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания.	Эффективно организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. Использует разнообразные способы и методы изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. Умеет адекватно выбирать и применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания.
ПКО-5	Владеет ограниченными навыками осуществления исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. Имеет	Владеет опытом осуществления исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. Применяет основные	Самостоятельно проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. Акцентированно применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма. Целенаправленно и конструктивно использует методы анализа и прогнозирования развития

	<p>опыт сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма. Демонстрирует понимание основных методов анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.</p>	<p>современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма. Эпизодически использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.</p>	<p>явлений и процессов в сфере туризма.</p>
ПКР-1	<p>Может соотносить результаты анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя с принятием управленческих решений. Имеет теоретические представления об основных статьях сметы и формировании стоимости туристских услуг. Владеет ограниченными навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, знает особенности изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.</p>	<p>Может предлагать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя. Владеет навыками составления сметы и формирования стоимости туристских услуг. Владеет опытом разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.</p>	<p>Самостоятельно вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя. Уверенно участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, подробно изучает обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг.</p>
ПКР-2	<p>Знает особенности проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. Владеет ограниченными навыками применения</p>	<p>Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. Использует методы бизнес-планирования.</p>	<p>Самостоятельно и полноценно осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. Корректно использует методы бизнес-планирования. Конструктивно осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность</p>

	методов бизнес-планирования. Умеет оценивать экономическую эффективность проекта.	Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.	проекта.
ПКР-3	Владеет ограниченными навыками проведения мероприятий по продвижению туристского продукта. Имеет теоретические представления об основных методах оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбору наиболее эффективных каналов, умеет предлагать некоторые мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	Владеет готовностью проведения мероприятий по продвижению туристского продукта. Владеет навыками оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	Владеет опытом проведение мероприятий по продвижению туристского продукта. Корректно осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, целенаправленно разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.
ПКР-4	Владеет ограниченными навыками ведения переговоров с туристами, согласования условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. Знает о правилах и требованиях информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия. Может осуществлять отдельные действия по установлению	Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг в стандартных условиях обслуживания. Владеет навыками информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия. Умеет в стандартных условиях обеспечить взаимодействие с	Конструктивно организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. В полной мере обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия. Владеет опытом взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.

	<p>взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями по заданному алгоритму.</p>	<p>турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.</p>	
ПКР-5	<p>Имеет опыт осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности. Владеет ограниченными навыками применения современных методов информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. Умеет осуществлять информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок.</p>	<p>Эпизодически использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. Владеет навыками применения современных методов информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. В минимально необходимом объеме осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок.</p>	<p>Целенаправленно использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. Осмысленно применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. В полном объеме осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок.</p>

**Оценочные средства и шкала оценивания  
(схема рейтинговой оценки)**

<b>№</b>	<b>Оценочное средство</b>	<b>Баллы</b>	<b>Оцениваемые компетенции</b>	<b>Семестр</b>
1	Выполнение заданий руководителей практики	10	УК-1-8, ОПК-1-7, ПКО-1-5, ПКР-1-5	5л
2	Выполнение индивидуального задания по практике	20	УК-1-8, ОПК-1-7, ПКО-1-5, ПКР-1-5	5л
3	Статья	20	УК-1-8, ОПК-1-7, ПКО-1-5, ПКР-1-5	5л
4	Составление отчета	10	УК-1-8, ОПК-1-7, ПКО-1-5, ПКР-1-5	5л
5	Зачет	40	УК-1-8, ОПК-1-7, ПКО-1-5, ПКР-1-5	5л

Итоговая оценка по практике определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в процессе прохождения практики и в период промежуточной аттестации.

## **2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Выполнение заданий руководителей практики
2. Выполнение индивидуального задания по практике
3. Статья
4. Составление отчета
5. Зачет