

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Технологии и организация экскурсионных услуг»**

Направление 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой

_____ Ю. А. Жадаев

« 15 » ___ мая _____ 2019 г.

Волгоград
2019

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность (ПКР-2);
- способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПКР-3).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ПКР-2	Проектная деятельность	Анимационный сервис в туризме, Технологии и организация экскурсионных услуг	Производственная практика. Преддипломная практика, Производственная практика. Проектно-технологическая
ПКР-3		Разработка рекламного продукта, Реклама в туризме, Социальные технологии в туристской деятельности, Технологии и организация гостиничных услуг, Технологии и организация услуг питания, Технологии и организация экскурсионных услуг, Технологии продаж, Технологии производства рекламы в туризме, Технологии турагентской и туроператорской деятельности	Производственная практика. Преддипломная практика, Производственная практика. Проектно-технологическая

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Экскурсионная методика и технология разработки экскурсий	ПКР-2-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы экскурсионного дела; – этапы подготовки экскурсии и технологию ее организации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать проекты экскурсий по конкретной теме; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой проведения экскурсий;
2	Организация экскурсионного сервиса	ПКР-2-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы организации экскурсионного сервиса; – возможности использования услуг различных предприятий (общественного питания, транспортных, рекламных, страховых и др.) в организации экскурсий и экскурсионного туризма; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать состав и поставщиков услуг экскурсионных туров; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации процесса обслуживания потребителя;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ПКР-2	<p>Знает особенности проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.</p> <p>Владеет ограниченными навыками применения</p>	<p>Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.</p> <p>Использует методы бизнес-планирования.</p>	<p>Самостоятельно и полноценно осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. Корректно использует методы бизнес-планирования. Конструктивно осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность</p>

	методов бизнес-планирования. Умеет оценивать экономическую эффективность проекта.	Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.	проекта.
ПКР-3	Владеет ограниченными навыками проведения мероприятий по продвижению туристского продукта. Имеет теоретические представления об основных методах оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбору наиболее эффективных каналов, умеет предлагать некоторые мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	Владеет готовностью проведения мероприятий по продвижению туристского продукта. Владеет навыками оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	Владеет опытом проведение мероприятий по продвижению туристского продукта. Корректно осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, целенаправленно разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Экзамен	40	ПКР-2-3	5з
2	Выполнение лабораторных работ	25	ПКР-2-3	4л
3	Бланковое тестирование	10	ПКР-2-3	4л
4	Курсовая работа	25	ПКР-2-3	4л
5	Выполнение лабораторных работ	25	ПКР-2-3	4з
6	Бланковое тестирование	10	ПКР-2-3	4з
7	Реферат	10	ПКР-2-3	4з

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

– «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все

предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

– «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

– «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.

– «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Экзамен
2. Выполнение лабораторных работ
3. Бланковое тестирование
4. Курсовая работа
5. Реферат