

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Институт технологии, экономики и сервиса  
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине **«Организация мероприятий»**

Направление 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

*заочная форма обучения*

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ Ю. А. Жадаев

« 15 » \_\_\_ мая \_\_\_\_\_ 2019 г.

Волгоград  
2019

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации (ПКР-4).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

| Код компетенции | Этап базовой подготовки   | Этап расширения и углубления подготовки  | Этап профессионально-практической подготовки  |
|-----------------|---|--|---|
| УК-2            | Правовое регулирование в туристской деятельности  | Инновации в туризме, Инновационные процессы развития туризма, Международный туризм, Организация мероприятий, Разработка рекламного продукта, Стандартизация и сертификация в туризме, Стандарты качества и нормы безопасности туристского обслуживания, Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма, Технологии производства рекламы в туризме, Технологии турагентской и туроператорской деятельности | Производственная практика. Преддипломная практика, Производственная практика. Проектно-технологическая, Учебная практика. Исследовательская |
| УК-5            | История (история России, всеобщая история), Психология в туристской деятельности, Туристские культурно-исторические центры, Философия | История туризма, Организация мероприятий, Региональные туристские ресурсы, Реклама в туризме, Сервисная деятельность,  | Производственная практика. Преддипломная практика, Производственная практика. Проектно-технологическая, Производственная                    |

|       |  |   |  |
|-------|--|---|--|
|       |  | Этнокультурные основы туристского сервиса   | практика. Сервисная, Учебная практика. Исследовательская, Учебная практика. Ознакомительная                                |
| ПКР-4 |  | Анимационный сервис в туризме, Документационное обеспечение в туризме, Международный туризм, Организация мероприятий, Санаторно-курортный сервис, Сервисная деятельность, Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма, Транспортное обслуживание в туризме, Этнокультурные основы туристского сервиса | Производственная практика. Преддипломная практика, Производственная практика. Сервисная, Учебная практика. Ознакомительная |

## 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

| № | Разделы дисциплины  | Формируемые компетенции | Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)  |
|---|---|-------------------------|---|
| 1 | Теоретические и практические основы организации деловых мероприятий | УК-2, ПКР-4             | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы организации мероприятий;</li> <li>– технологии организации и проведения мероприятий;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать соответствующие событиям деловой и светской жизни виды и формы мероприятий;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками разработки мероприятий;</li> </ul> |
| 2 | Этикет деловых отношений  | УК-5, ПКР-4             | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– этикет деловых отношений;</li> </ul> <p>уметь:</p>   |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– соблюдать такт и последовательность в деловом общении;</li> <li>владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– культурой межличностного общения;</li> <li>– культурой межнационального общения;</li> </ul> </li> </ul> |
|--|--|--|--|

### Критерии оценивания компетенций

| Код компетенции | Пороговый (базовый) уровень   | Повышенный (продвинутый) уровень   | Высокий (превосходный) уровень  |
|-----------------|---|--|---|
| УК-2            | <p>Имеет теоретические представления об основных отраслях правовой системы, базовых нормативно-правовых актах и сфере их применения. Ориентируется в совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя их действующих правовых норм. Имеет опыт сбора и анализа нормативно-правовых документов, их классификации в профессиональной деятельности.</p> | <p>Демонстрирует способность к определению ресурсного обеспечения для достижения поставленной цели. Умеет находить необходимые правовые документы для различных сфер жизнедеятельности. Обладает опытом составления документов, необходимых для участия в различных сферах деятельности.</p> | <p>Демонстрирует использование правовых знаний в различных сферах деятельности. Способен определять возможные риски и ограничения при решении поставленных задач. Научно обосновывает различные способы реализации и защиты своих прав.</p>                       |
| УК-5            | <p>Знает основные закономерности развития общества; понимает значение культуры в развитии человечества. Демонстрирует уважительное отношение к историческому</p>  | <p>Применяет содержание философских категорий и понятий к анализу явлений действительности, общественной и индивидуальной жизни человека. Способен к анализу</p>   | <p>Способен к рефлексии и самоконтролю, к чёткому обоснованию и защите своей мировоззренческой позиции. Владеет моральными нормами нравственного поведения в профессиональной деятельности, навыками эстетической оценки явлений окружающей действительности.</p> |

|       |   |   |  |
|-------|---|---|--|
|       | <p>наследию и социокультурным традициям своего Отечества.</p>   | <p>социокультурных различий социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений. Способен к выстраиванию конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.</p> |  |
| ПКР-4 | <p>Владеет ограниченными навыками ведения переговоров с туристами, согласования условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. Знает о правилах и требованиях информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия. Может осуществлять отдельные действия по установлению взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными</p> | <p>Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг в стандартных условиях обслуживания. Владеет навыками информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия. Умеет в стандартных условиях обеспечить взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами</p> | <p>Конструктивно организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. В полной мере обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия. Владеет опытом взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.</p> |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  | бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями по заданному алгоритму. | и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями. |  |
|--|---|--|--|

**Оценочные средства и шкала оценивания  
(схема рейтинговой оценки)**

| № | Оценочное средство                            | Баллы | Оцениваемые компетенции | Семестр |
|---|---|-------|-------------------------|---------|
| 1 | Задания практических занятий                  | 20    | УК-2, УК-5, ПКР-4       | 5з      |
| 2 | Бланковое тестирование                        | 5     | УК-2, УК-5, ПКР-4       | 5з      |
| 3 | Учебный кейс «Презентация тура или экскурсии» | 10    | УК-2, УК-5, ПКР-4       | 5з      |
| 4 | Задания практических занятий                  | 20    | УК-2, УК-5, ПКР-4       | 5л      |
| 5 | Бланковое тестирование                        | 5     | УК-2, УК-5, ПКР-4       | 5л      |
| 6 | Зачет   | 40    | УК-2, УК-5, ПКР-4       | 5л      |

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Задания практических занятий
2. Бланковое тестирование
3. Учебный кейс «Презентация тура или экскурсии»
4. Зачет