

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Экономика и предпринимательство в сфере туризма»**

Направление 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой

_____ Ю. А. Жадаев

« 15 » ___ мая _____ 2019 г.

Волгоград
2019

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5);
- способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПКО-1);
- способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий (ПКО-4);
- способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПКР-1).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОПК-5	Бухгалтерский и финансовый учет в туризме, Введение в туризм, Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности, Экономика и предпринимательство в сфере туризма		Производственная практика. Преддипломная практика
ПКО-1	Организация туристской деятельности, Экономика и предпринимательство в сфере туризма		Производственная практика. Преддипломная практика, Учебная практика. Ознакомительная
ПКО-4	Бухгалтерский и финансовый учет в туризме, Экономика и предпринимательство в сфере туризма		Производственная практика. Преддипломная практика
ПКР-1	Бухгалтерский и финансовый учет в туризме, Экономика и предпринимательство в сфере туризма	Документационное обеспечение в туризме, Инновации в туризме, Инновационные процессы развития туризма	Производственная практика. Преддипломная практика, Производственная практика. Проектно-технологическая,

			Производственная практика. Сервисная, Учебная практика. Исследовательская
--	--	--	---

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Экономическое пространство туризма	ОПК-5	знать: – современное состояние туризма;
2	Экономическая сущность туристского продукта	ОПК-5	знать: – экономическую сущность туристского продукта;
3	Туристский рынок	ОПК-5	уметь: – определять основные факторы, влияющие на туристский рынок;
4	Трудовые ресурсы, заработная плата и производительность труда в туризме	ОПК-5, ПКО-1	уметь: – устанавливать связи между экономическими явлениями;
5	Экономическая эффективность туризма	ОПК-5	знать: – об экономической эффективности туризма; уметь: – использовать экономические понятия и экономическую логику в устных выступлениях и в анализе различных проблем и вопросов;
6	Себестоимость туристского продукта	ОПК-5, ПКР-1	владеть: – методикой расчета стоимости турпродукта;
7	Цена и ценообразование в туризме	ОПК-5, ПКР-1	знать: – ценообразование в туризме;
8	Оценка финансовых результатов деятельности предприятий индустрии туризма	ОПК-5, ПКР-1	уметь: – оценить эффективность деятельности предприятий индустрии туризма;
9	Налогообложение в туризме	ОПК-5	владеть: – научной экономической терминологией;
10	Предпринимательство в туризме	ОПК-5, ПКО-1, ПКО-4	знать: – виды предпринимательской деятельности в туризме;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ОПК-5	Имеет представление о системе производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы, знает о способах их оценки. Умеет обосновывать экономические управленческие решения. Частично владеет навыками по обеспечению экономической эффективности туристского предприятия.	Умеет определять, анализировать, оценивать некоторые производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. Принимает экономически обоснованные управленческие решения в типичных ситуациях. Владеет навыками по обеспечению экономической эффективности туристского предприятия.	На высоком уровне определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. Владеет готовностью самостоятельно принимать экономически обоснованные управленческие решения. Демонстрирует высокий уровень владения навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия.
ПКО-1	Демонстрирует понимание основных методов подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональным и задачами деятельности. Ориентируется в основных механизмах и инструментах управления трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.	Владеет некоторыми навыками осуществления подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональным и задачами деятельности. Умеет применять определенные методы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.	Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. Владеет готовностью осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
ПКО-4	Имеет теоретические	Владеет навыками организации	Эффективно организует процессы обслуживания

	<p>представления о процессах обслуживания потребителей, умеет сопоставлять их с результатами анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. Знает методы определения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. Владеет ограниченными навыками применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания.</p>	<p>процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. Владеет опытом изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. Проявляет умение осуществлять выбор и применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания.</p>	<p>потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. Использует разнообразные способы и методы изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. Умеет адекватно выбирать и применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания.</p>
ПКР-1	<p>Может соотносить результаты анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя с принятием управленческих решений. Имеет теоретические представления об основных статьях сметы и формировании стоимости туристских услуг. Владеет ограниченными навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, знает особенности изучения обслуживаемых</p>	<p>Может предлагать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя. Владеет навыками составления сметы и формирования стоимости туристских услуг. Владеет опытом разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.</p>	<p>Самостоятельно вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя. Уверенно участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, подробно изучает обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг.</p>

	направлений и объемов оказываемых услуг.		
--	--	--	--

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Участие в практических занятиях	20	ОПК-5, ПКО-1, ПКО-4	2л
2	Тестирование	20	ОПК-5, ПКО-1, ПКО-4	2л
3	Реферат	20	ОПК-5, ПКО-1, ПКО-4	2л
4	Зачет	40	ОПК-5, ПКО-1, ПКО-4, ПКР-1	2л
5	Участие в практических занятиях	40	ОПК-5, ПКО-1, ПКР-1	2з
6	Тестирование	30	ОПК-5, ПКО-1, ПКР-1	2з
7	Реферат	30	ОПК-5, ПКО-1, ПКР-1	2з

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Участие в практических занятиях
2. Тестирование
3. Реферат
4. Зачет