

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Менеджмент в туризме»**

Направление 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой

_____ Ю. А. Жадаев

« 15 » ___ мая _____ 2019 г.

Волгоград
2019

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-3	Менеджмент в туризме	Социальные технологии в туристской деятельности	Производственная практика. Преддипломная практика, Производственная практика. Проектно-технологическая, Производственная практика. Сервисная, Учебная практика. Ознакомительная
ОПК-2	Менеджмент в туризме, Психология в туристской деятельности		Производственная практика. Преддипломная практика, Учебная практика. Ознакомительная

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Рыночная экономика и менеджмент: понятия, сущность и функции менеджмента Специфика	ОПК-2	знать: – сущность, особенности, функции менеджмента; уметь:

	менеджмента в индустрии туризма: цели и задачи управления предприятием. Опыт менеджмента за рубежом, возможность его использования в России		– определить возможности использования зарубежного опыта менеджмента в России, в том числе на предприятиях индустрии туризма;
2	Организация работы по управлению предприятием. Внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере туризма. Стратегическое и текущее планирование. Организация контроля за деятельностью подчиненных. Создание системы мотивации труда.	УК-3, ОПК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – взаимосвязь и взаимозависимость внешней и внутренней среды предприятия индустрии туризма; – сущность понятия стратегического и текущего планирования; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать характеристику системе управления предприятием, вариантам различных организационных структур на предприятиях индустрии туризма; – применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой организации системы мотивации труда персонала;
3	Методы принятия управленческих решений	УК-3, ОПК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды управленческих решений и методы их разработки; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать управленческие ситуации, принимать рациональные решения, учитывать их последствия;
4	Система коммуникаций. Инновационная программа менеджера. Внешние связи и возможности менеджмента, налаживание взаимовыгодного сотрудничества	УК-3, ОПК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность инновационной деятельности в сфере туризма; – системы коммуникаций;
5	Риск-менеджмент	УК-3, ОПК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды рисков; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять риски в индустрии туризма; – раскрыть сущность и процедуры управления рисками в деятельности менеджеров предприятий индустрии туризма;
6	Этика делового общения. Качества менеджера, работа менеджера	УК-3, ОПК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные качества, которыми должен обладать современный менеджер;

			<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы социального, экономического и психологического воздействия на коллективы; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью работать в трудовых коллективах предприятий туриндустрии; – методами организации управленческого процесса;
7	Управление конфликтами, психология менеджмента	УК-3, ОПК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о роли конфликтов в управленческой деятельности и способах управления ими; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять линию поведения в конфликтах, анализировать конфликтные ситуации;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-3	<p>Демонстрирует понимание основных научных категорий, описывающих межличностное и социальное взаимодействие. Знает основные теории межличностного и социального взаимодействия. Понимает и может обосновать социально-психологические особенности коллективного взаимодействия.</p>	<p>Выражает готовность к социальному взаимодействию, рефлексии и самооценке действий в коллективе. Демонстрирует умение эффективно работать в команде. Может анализировать и обобщать полученные знания, аргументированно доказывать свою точку зрения, при этом правильно ведя дискуссию. Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия.</p>	<p>Имеет опыт участия в принятии групповых решений и способен принимать на себя ответственность. Владеет навыками и приемами социального взаимодействия. Демонстрирует навыки работы с институтами и организациями в процессе осуществления социального взаимодействия. Способен выступать компетентным разработчиком и экспертом социально значимых программ и проектов, ориентированных на формирование социального взаимодействия различных категорий граждан.</p>
ОПК-2	Осознает значимость	Умеет осуществлять по	Самостоятельно определяет цели и задачи управления

	<p>определения целей и задач управления для структурных подразделений туристских предприятий. Знает основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. Умеет определять формы и виды контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.</p>	<p>алгоритму выбор целей и задач управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы в типичных ситуациях. Владеет навыками применения определенных средств контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.</p>	<p>структурными подразделениями объектов туристской сферы. Уверенно использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы, в том числе в нестандартных ситуациях. Владеет готовностью к осуществлению контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.</p>
--	--	---	--

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Тестирование	30	УК-3, ОПК-2	2л
2	Реферат	30	УК-3, ОПК-2	2л
3	Тестирование	30	УК-3, ОПК-2	3з
4	Реферат	30	УК-3, ОПК-2	3з
5	Экзамен	40	УК-3, ОПК-2	3з

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

– «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их

выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

– «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

– «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.

– «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Тестирование
2. Реферат
3. Экзамен