



МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Волгоградский государственный социально-педагогический университет" (ФГБОУ ВО "ВГСПУ")

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № бот 29.03.2021

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

И. о. ректора \_\_\_\_\_

Фамилия И.О. \_\_\_\_\_

дата \_\_\_\_\_

по программе бакалавриата

43.03.02

43.03.02 Туризм

профиль "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"

Кафедра: Технологии, экономики образования и сервиса

Институт: ИТЭС

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 5л

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	технологический
+	сервисный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019  
Учебный год 2021-2022  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 516 от 08.06.2017

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по УР \_\_\_\_\_ /Ю.А. Жадаев/

Начальник УУ \_\_\_\_\_ /Е.В. Орлова/

Директор института \_\_\_\_\_ /А.В. Шохнех/



Календарный учебный график

Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	
Итого	52	52	52	52	52	260
Студентов		1	16			
Групп		1	1			

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'ZVT43.03.02-19-23.plx', код направления 43.03.02, год начала подготовки 2019

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5		
				Блок/часть	Экзам	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзам	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	
<b>К.М.Комплексные модули</b>																						
+	К.М.01	Модуль 1	К.М																			
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>								201	201	7564	7564	956	956	6286	322			45	42	45	42	27
<b>Обязательная часть</b>								101	101	3964	3964	472	472	3322	170			38	29	19	13	2
+	Б1.О.01	Физическая культура и спорт	Б1.О		2			2	2	72	72	10	10	58	4		1	1				
+	Б1.О.02	<b>Деловая и межкультурная коммуникация на иностранном языке (модуль)</b>	<b>Б1.О</b>	<b>22</b>	<b>12</b>			16	<b>16</b>	<b>576</b>	<b>576</b>	<b>70</b>	<b>70</b>	<b>493</b>	<b>13</b>		8	8				
+	Б1.О.02.01	Иностранный язык	Б1.О	2	1			9	9	324	324	44	44	267	13		8	1				
+	Б1.О.02.02	Межкультурная коммуникация на иностранном языке	Б1.О	2	2			7	7	252	252	26	26	226				7				
+	Б1.О.03	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Б1.О		2					328	328	4	4	320	4							
+	Б1.О.04	История (история России, всеобщая история)	Б1.О	1				3	3	108	108	10	10	89	9		3					
+	Б1.О.05	Философия	Б1.О	1				4	4	144	144	10	10	125	9		4					
+	Б1.О.06	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О		1			3	3	108	108	10	10	94	4		3					
+	Б1.О.07	Правовое регулирование в туристской деятельности	Б1.О		1			3	3	108	108	10	10	94	4		3					
+	Б1.О.08	Деловые коммуникации и культура речи	Б1.О		1			3	3	108	108	10	10	98			3					
+	Б1.О.09	Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности	Б1.О	2				5	5	180	180	16	16	155	9		4	1				
+	Б1.О.10	<b>Информационно-коммуникативные технологии в туристской деятельности</b>	<b>Б1.О</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			6	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>175</b>	<b>13</b>				2	4		
+	Б1.О.10.01	Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме	Б1.О	4				3	3	108	108	14	14	85	9				2	1		
+	Б1.О.10.02	Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма	Б1.О		4			3	3	108	108	14	14	90	4					3		
+	Б1.О.11	Менеджмент в туризме	Б1.О	3				4	4	144	144	24	24	111	9			2	2			
+	Б1.О.12	Введение в туризм	Б1.О	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3					
+	Б1.О.13	Маркетинг в туризме	Б1.О	3				3	3	108	108	16	16	83	9			2	1			
+	Б1.О.14	Туристско-рекреационные ресурсы	Б1.О	1				3	3	108	108	18	18	81	9		3					
+	Б1.О.15	<b>Второй профессиональный иностранный язык</b>	<b>Б1.О</b>	<b>44</b>	<b>3</b>			15	<b>15</b>	<b>540</b>	<b>540</b>	<b>70</b>	<b>70</b>	<b>452</b>	<b>18</b>				8	7		
+	Б1.О.15.01	Иностранный язык делового общения (второй)	Б1.О	4	3			10	10	360	360	46	46	305	9				8	2		
+	Б1.О.15.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)	Б1.О	4				5	5	180	180	24	24	147	9					5		
+	Б1.О.16	Психология в туристской деятельности	Б1.О		2			3	3	108	108	12	12	92	4			3				
+	Б1.О.17	Бухгалтерский и финансовый учет в туризме	Б1.О		3			3	3	108	108	16	16	88	4				3			
+	Б1.О.18	Организация туристской деятельности	Б1.О	2				4	4	144	144	22	22	113	9			4				
+	Б1.О.19	Туристские культурно-исторические центры	Б1.О		2			3	3	108	108	16	16	92				3				
+	Б1.О.20	<b>География туризма</b>	<b>Б1.О</b>	<b>3</b>	<b>1</b>			6	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>171</b>	<b>13</b>		3	2	1			
+	Б1.О.20.01	Рекреационная география	Б1.О		1			3	3	108	108	16	16	88	4		3					
+	Б1.О.20.02	География международного туризма	Б1.О	3				3	3	108	108	16	16	83	9			2	1			
+	Б1.О.21	Экономика и предпринимательство в сфере туризма	Б1.О		2			3	3	108	108	16	16	88	4			3				
+	Б1.О.22	Туристско-рекреационное проектирование	Б1.О	5				5	4	144	144	30	30	105	9					2	2	

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'ZVT43.03.02-19-23.plx', код направления 43.03.02, год начала подготовки 2019

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
20	Физической культуры
2	Английского языка и методики его
2	Английского языка и методики его преподавания
20	Физической культуры
13	Отечественной истории и историко-краеведческого образования
37	Философии и культурологии
19	Теории и методики обучения
34	Технологии, экономики образования и сервиса
11	Русского языка и методики его
21	Высшей математики и физики
34	Технологии, экономики образования и сервиса
34	Технологии, экономики образования и сервиса
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и
3	Немецкого языка и методики его преподавания
3	Немецкого языка и методики его преподавания
31	Психологии профессиональной
34	Технологии, экономики образования и сервиса
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и
18	Географии, геоэкологии и методики
18	Географии, геоэкологии и методики
34	Технологии, экономики образования и сервиса
34	Технологии, экономики образования и

## ПланСвод Учебный план бакалавриата 'ZVT43.03.02-19-23.plx', код направления 43.03.02, год начала подготовки 2019

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5		
				Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	
+	Б1.О.23	Проектная деятельность	Б1.О		3			2	2	72	72	10	10	58	4				2			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>									100	100	3600	3600	484	484	2964	152		7	13	26	29	25
+	Б1.В.01	История туризма	Б1.В	2				4	4	144	144	16	16	119	9		3	1				
+	Б1.В.02	Виды и тенденции развития туризма	Б1.В		2			3	3	108	108	16	16	88	4		2	1				
+	Б1.В.03	Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма	Б1.В	4	4			12	12	432	432	54	54	365	13				4	8		
+	Б1.В.04	Международный туризм	Б1.В	5				4	4	144	144	28	28	107	9						4	
+	Б1.В.05	Реклама в туризме	Б1.В	3			3	5	5	180	180	22	22	146	12				5			
+	Б1.В.06	Документационное обеспечение в туризме	Б1.В			3		4	4	144	144	18	18	122	4				4			
+	Б1.В.07	Региональные туристские ресурсы	Б1.В			4		3	3	108	108	16	16	88	4					3		
+	Б1.В.08	Основы медицинских знаний в туризме	Б1.В		1			2	2	72	72	10	10	58	4		2					
+	Б1.В.09	<b>Технологический</b>	<b>Б1.В</b>	<b>345</b>	<b>445</b>		<b>4</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>972</b>	<b>972</b>	<b>124</b>	<b>124</b>	<b>809</b>	<b>39</b>				8	14	5	
+	Б1.В.09.01	Технологии и организация экскурсионных услуг	Б1.В	5			4	6	6	216	216	26	26	181	9					5	1	
+	Б1.В.09.02	Технологии турагентской и туроператорской деятельности	Б1.В	3				5	5	180	180	18	18	153	9				5			
+	Б1.В.09.03	Технологии и организация гостиничных услуг	Б1.В	4				4	4	144	144	18	18	117	9				3	1		
+	Б1.В.09.04	Технологии и организация услуг питания	Б1.В		4			4	4	144	144	16	16	124	4					4		
+	Б1.В.09.05	Социальные технологии в туристской деятельности	Б1.В		4			4	4	144	144	16	16	124	4					4		
+	Б1.В.09.06	Технологии продаж	Б1.В		5			4	4	144	144	30	30	110	4						4	
+	Б1.В.10	<b>Сервисный</b>	<b>Б1.В</b>	<b>255</b>	<b>335</b>		<b>2</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>972</b>	<b>972</b>	<b>126</b>	<b>126</b>	<b>804</b>	<b>42</b>				8	5	4	10
+	Б1.В.10.01	Сервисная деятельность	Б1.В	2			2	5	5	180	180	20	20	148	12				5			
+	Б1.В.10.02	Анимационный сервис в туризме	Б1.В		3			4	4	144	144	18	18	122	4				3	1		
+	Б1.В.10.03	Этнокультурные основы туристского сервиса	Б1.В		3			4	4	144	144	12	12	128	4					4		
+	Б1.В.10.04	Санаторно-курортный сервис	Б1.В	5				5	5	180	180	26	26	145	9						5	
+	Б1.В.10.05	Транспортное обслуживание в туризме	Б1.В	5				5	5	180	180	18	18	153	9					4	1	
+	Б1.В.10.06	Организация мероприятий	Б1.В		5			4	4	144	144	32	32	108	4						4	
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>	<b>Б1.В</b>		<b>2</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>92</b>	<b>4</b>				3			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Стандартизация и сертификация в туризме	Б1.В		2			3	3	108	108	12	12	92	4				3			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Стандарты качества и нормы безопасности туристского обслуживания	Б1.В		2			3	3	108	108	12	12	92	4				3			
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>	<b>Б1.В</b>		<b>5</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>88</b>	<b>4</b>						3	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Инновации в туризме	Б1.В		5			3	3	108	108	16	16	88	4						3	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Инновационные процессы развития туризма	Б1.В		5			3	3	108	108	16	16	88	4						3	
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>	<b>Б1.В</b>			<b>5</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>78</b>	<b>4</b>						3	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Технологии производства рекламы в туризме	Б1.В			5		3	3	108	108	26	26	78	4						3	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Разработка рекламного продукта	Б1.В			5		3	3	108	108	26	26	78	4						3	
<b>Блок 2.Практика</b>									30	30	1080	1080			1052	28		3	6	3	6	12
<b>Обязательная часть</b>									12	12	432	432			420	12		3	3			6
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика. Ознакомительная	Б2.О			12		6	6	216	216			208	8		3	3				
+	Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	Б2.О		5			6	6	216	216			212	4						6	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>									18	18	648	648			632	16			3	3	6	6
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Сервисная	Б2.В			4		6	6	216	216			212	4						6	

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'ZVT43.03.02-19-23.plx', код направления 43.03.02, год начала подготовки 2019

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и сервиса
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и
17	Эколого-биологического образования
34	Технологии, экономики образования и сервиса
34	Технологии, экономики образования и сервиса
34	Технологии, экономики образования и сервиса
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и сервиса
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и сервиса
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и сервиса
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и сервиса
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'ZVT43.03.02-19-23.plx', код направления 43.03.02, год начала подготовки 2019

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
				Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе
+	Б2.В.02(П)	Проектно-технологическая	Б2.В			5		6	6	216	216			212	4						6
+	Б2.В.03(У)	Учебная практика. Исследовательская	Б2.В			23		6	6	216	216			208	8			3	3		
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>									9	9	324	324	4	4	316	4					9
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по профилю "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"	Б3					3	3	108	108	4	4	104							3
+	Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3					6	6	216	216			212	4						6
<b>ФТД. Факультативы</b>									1	1	36	36	4	4	28	4			1		
+	ФТД.01	Человек и культура родного города	ФТД		2			1	1	36	36	4	4	28	4			1			



ПланСвод Учебный план бакалавриата 'ZVT43.03.02-19-23.plx', код направления 43.03.02, год начала подготовки 2019

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и сервиса
34	Технологии, экономики образования и сервиса
37	Философии и культурологии

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата 'ZVT43.03.02-19-23.plx', код направления 43.03.02, год начала подготовки 2019

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
					Мин.	Макс.	Факт					
	Итого (с факультативами)				210	275	241	48	49	48	48	48
	Итого по ОП (без факультативов)				209	273	240	48	48	48	48	48
Б1	Дисциплины (модули)	50%	50%	9%	170	201	201	45	42	45	42	27
Б1.О	Обязательная часть				95	133	101	38	29	19	13	2
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				34	100	100	7	13	26	29	25
Б2	Практика	40%	60%	0%	30	60	30	3	6	3	6	12
Б2.О	Обязательная часть				12	52	12	3	3			6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				8	18	18		3	3	6	6
Б3	Государственная итоговая аттестация				9	12	9					9
ФТД	Факультативы				1	2	1		1			
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					41.2	44.6	45.3	39.6	39.8	34.8
		в период гос. экзаменов										54
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная					190.4	200	194	198	192	168
		необязательная					8		8			
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					956	200	198	198	192	168
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					4		4			
		Блок Б2										
		Блок Б3					4					4
		Блок ФТД					4		4			
		Итого по всем блокам					964	200	202	198	192	172
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						4	6	5	5	5
		ЗАЧЕТ (За)						6	7	5	4	4
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1	2	2	2	2
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)							1	1	1	1
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					29.84%					
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					47.1%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					12.64%						