

Утверждаю

Согласовано

Проректор по учебной работе

Начальник учебного управления

**Матрица компетенций**

Направление 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

заочная форма обучения

**Виды профессиональной деятельности:**

		УК								ОПК							ПКО					ПКР						
		1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
<b>Базовые дисциплины</b>																												
1	Безопасность жизнедеятельности							1							1													
2	Бухгалтерский и финансовый учет в туризме												1						1		1							
3	Введение в туризм												1							1								
4	География международного туризма												1						1		1							
5	Деловые коммуникации и культура речи				1																							
6	Иностранный язык				1																							
7	Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)				1																							
8	Иностранный язык делового общения (второй)				1																							
9	Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме				1					1									1									
10	История (история России, всеобщая история)				1																							
11	Маркетинг в туризме												1								1							
12	Межкультурная коммуникация на иностранном языке				1																							
13	Менеджмент в туризме				1								1															
14	Организация туристской деятельности												1			1		1										
15	Правовое регулирование в туристской деятельности				1											1												
16	Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности	1													1													
17	Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма										1									1								
18	Проектная деятельность																		1							1		
19	Психология в туристской деятельности				1	1							1															



24	Технологии турагентской и туроператорской деятельности	1																				1		
25	Транспортное обслуживание в туризме					1																	1	
26	Этнокультурные основы туристского сервиса				1																		1	
<b>ИТОГО по вариативной части</b>		<b>5</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>6</b>												<b>3</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	
<b>Практики</b>																								
1	Производственная практика. Преддипломная практика	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
2	Производственная практика. Проектно-технологическая	1	1	1	1	1	1	1													1	1	1	
3	Производственная практика. Сервисная			1	1	1	1	1													1		1	
4	Учебная практика. Исследовательская	1	1		1	1	1	1													1		1	
5	Учебная практика. Ознакомительная			1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1		1					1	
<b>ИТОГО по блоку практик</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Государственная итоговая аттестация</b>																								
1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	1	1		1				1		1	1	1	1	1		1		1	1	1	1	1	
2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по профилю "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"				1	1	1	1	1		1					1	1					1	1	
<b>ИТОГО по ГИА</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	
<b>ИТОГО по ОПОП</b>		<b>11</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	

**Рекомендуемые компетенции/Компетенции, разработанные самостоятельно:**

- способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПКР-1);
- способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность (ПКР-2);
- способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПКР-3);
- способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации (ПКР-4);
- способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения (ПКР-5).

Директор института/декан факультета: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Версия: edc/ac94