

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Институт технологии, экономики и сервиса  
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине «**География международного туризма**»

Направление 43.03.02 «Туризм»  
Профиль «Организация туристской деятельности»

*очная форма обучения*

Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ / Т.Н. Буруль  
« 19 » апреля.2022 г.

Волгоград  
2022

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-5	География международного туризма, История (история России, всеобщая история), Международный туризм, Психология в туристской деятельности, Рекреационная география, Туристские культурно-исторические центры, Философия	История туризма, Этнокультурные основы туристского сервиса	Производственная (Преддипломная) практика, Производственная (Сервисная) практика, Учебная (Исследовательская) практика, Учебная (Ознакомительная) практика
ОПК-3	География международного туризма, Рекреационная география, Туристские культурно-исторические центры, Туристско-рекреационные ресурсы		Производственная (Преддипломная) практика, Учебная (Ознакомительная) практика

### 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые	Показатели сформированности
---	--------------------	-------------	-----------------------------

		компетенции	(в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	<p>География международного туризма как наука. Туристское районирование мира. Туристское страноведение, туристская и социально-экономическая специфика основных регионов (Европа, Азия, Африка, Америка, Австралия и Океания) и ведущих государств мира.</p>	УК-5, ОПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы размещения туристских ресурсов; - географическую номенклатуру мира; - основы туристской регионалистики; - современные тенденции развития туристской индустрии и туристско-рекреационные возможности регионов и стран мира;</li> <li>– социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим; - давать характеристику отдельным элементам природной среды; - устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии; - ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и туристско-рекреационных возможностях регионов и стран мира;</li> <li>– самостоятельно составлять графики, таблицы, диаграммы, картодиаграммы, карты;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основами географии и туристской регионалистики; - навыками географического анализа природных, социальных и экономических и туристских ресурсов; - методами оценки туристских ресурсов; - способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т. д.);</li> <li>– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования разнообразных источников получения информации; - методикой комплексного туристско-географического анализа отдельных регионов и стран; - способностью ориентироваться в</li> </ul>

			современных тенденциях развития туристской индустрии и анализировать туристско-рекреационные возможности регионов и стран мира;
2	Туристско-географическая характеристика России.	УК-5, ОПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– размещение туристских ресурсов в РФ; - географическую номенклатуру России; - основы туристской регионалистики; - современные тенденции развития туристской индустрии и туристско-рекреационные возможности регионов РФ;</li> <li>– социально-экономическую специфику основных регионов РФ;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим; - давать характеристику отдельным элементам природной среды; - устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии; - ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии России и анализировать туристско-рекреационные возможности регионов РФ;</li> <li>– самостоятельно составлять графики, таблицы, диаграммы, картодиаграммы, карты;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основами географии и туристской регионалистики; - навыками географического анализа природных, социальных и экономических и туристских ресурсов; - методами оценки туристских ресурсов; - способами ориентации в профессиональных источниках информации (жур-налы, сайты, образовательные порталы и т. д.);</li> <li>– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования разнообразных источников получения информации; - методикой комплексного туристско-географического анализа отдельных регионов и стран; -</li> </ul>

			способностью ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и анализировать туристско-рекреационные возможности регионов РФ;
--	--	--	--

### Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-5	Знает основные закономерности развития общества; понимает значение культуры в развитии человечества. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества.	Применяет содержание философских категорий и понятий к анализу явлений действительности, общественной и индивидуальной жизни человека. Способен к анализу социокультурных различий социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений. Способен к выстраиванию конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.	Способен к рефлексии и самоконтролю, к чёткому обоснованию и защите своей мировоззренческой позиции. Владеет моральными нормами нравственного поведения в профессиональной деятельности, навыками эстетической оценки явлений окружающей действительности.
ОПК-3	Осознает значимость учета мнения	Умеет оценивать некоторые показатели качества	Самостоятельно оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения

	потребителей и заинтересованных сторон в формировании качественных туристских услуг. Знает требования международных и национальных стандартов в области обеспечения качества процессов оказания туристских услуг.	оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. Владеет навыками по обеспечению требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.	потребителей и заинтересованных сторон. Демонстрирует высокий уровень владения навыками по обеспечению требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.
--	---	--	---

### Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Посещение занятий	10	УК-5, ОПК-3	5
2	Выполнение заданий в тетради, расчетно-графические работы	10	УК-5, ОПК-3	5
3	Тестовый контроль по изученным темам	15	УК-5, ОПК-3	5
4	Презентация проекта по теме «Туристско-географическая характеристика страны регионов Африка, Америка, Австралия и Океания (по выбору студента)»	15	УК-5, ОПК-3	5
5	Слайд-диктант «Туристские визитные карточки государств Африки, Америки, Австралии и Океании»	10	УК-5, ОПК-3	5
6	Аттестация с оценкой	40	УК-5, ОПК-3	5

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

- «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
- «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки

работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.

– «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

## **2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Посещение занятий
2. Выполнение заданий в тетради, расчетно-графические работы
3. Тестовый контроль по изученным темам
4. Презентация проекта по теме «Туристско-географическая характеристика страны регионов Африка, Америка, Австралия и Океания (по выбору студента)»
5. Слайд-диктант «Туристские визитные карточки госу-дарств Африки, Америки, Австралии и Океании»
6. Аттестация с оценкой