

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Институт технологии, экономики и сервиса  
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине **«Менеджмент в туризме»**

Направление 43.03.02 «Туризм»  
Профиль «Организация туристской деятельности»

*очная форма обучения*

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ / Ю. А. Жадаев

« 30 » мая 2022 г.

Волгоград  
2022

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-6	Менеджмент в туризме, Психология в туристской деятельности	Социальные технологии в туристской деятельности	Производственная (Преддипломная) практика, Производственная (Проектно-технологическая) практика, Производственная (Сервисная) практика, Учебная (Исследовательская) практика, Учебная (Ознакомительная) практика
ОПК-2	Менеджмент в туризме, Организация туристской деятельности		Производственная (Преддипломная) практика

### 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Рыночная экономика и менеджмент: понятия, сущность и функции	УК-6, ОПК-2	знать: – сущность, особенности, функции менеджмента;

	менеджмента Специфика менеджмента в индустрии туризма: цели и задачи управления предприятием. Опыт менеджмента за рубежом, возможность его использования в России		уметь: – определить возможности использования зарубежного опыта менеджмента в России, в том числе на предприятиях индустрии туризма;
2	Организация работы по управлению предприятием. Внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере туризма. Стратегическое и текущее планирование. Организация контроля за деятельностью подчиненных. Создание системы мотивации труда.	УК-6, ОПК-2	знать: – взаимосвязь и взаимозависимость внешней и внутренней среды предприятия индустрии туризма; – сущность понятия стратегического и текущего планирования; уметь: – дать характеристику системе управления предприятием, вариантам различных организационных структур на предприятиях индустрии туризма; – применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности; владеть: – методикой организации системы мотивации труда персонала;
3	Методы принятия управленческих решений	УК-6, ОПК-2	знать: – виды управленческих решений и методы их разработки; уметь: – анализировать управленческие ситуации, принимать рациональные решения, учитывать их последствия;
4	Система коммуникаций. Инновационная программа менеджера. Внешние связи и возможности менеджмента, налаживание взаимовыгодного сотрудничества	УК-6, ОПК-2	знать: – сущность инновационной деятельности в сфере туризма; – системы коммуникаций;
5	Риск-менеджмент	УК-6, ОПК-2	знать: – виды рисков; уметь: – определять риски в индустрии туризма; – раскрыть сущность и процедуры управления рисками в деятельности менеджеров предприятий индустрии туризма;
6	Этика делового общения. Качества менеджера, работа менеджера	УК-6, ОПК-2	знать: – основные качества, которыми должен обладать современный

			менеджер; уметь: – применять методы социального, экономического и психологического воздействия на коллективы; владеть: – способностью работать в трудовых коллективах предприятий туриндустрии; – методами организации управленческого процесса;
7	Управление конфликтами, психология менеджмента	УК-6, ОПК-2	знать: – о роли конфликтов в управленческой деятельности и способах управления ими; уметь: – определять линию поведения в конфликтах, анализировать конфликтные ситуации;

### Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-6	Имеет теоретические представления о деятельности саморазвития, эмоционально-волевых процессах человека, о способах личностного саморазвития. Умеет осуществлять самонаблюдение в профессиональных ситуациях с целью постановки задач по самообразованию. Знает особенности проектирования программы самообразования.	Демонстрирует владение приемами и техниками психической саморегуляции, владения собой и своими ресурсами. Осуществляет обоснование программы профессионального самообразования и личностного самосовершенствования на основе самонаблюдения. Обладает опытом оценки реализации программы личностного и профессионального самообразования.	Способен выбрать наиболее оптимальный способ профессионального и личностного саморазвития, научно обосновывает систему самообразования для достижения профессиональных и личностных целей. Владеет способностью модифицировать программы профессионального самообразования и личностного самосовершенствования в соответствии с различными контекстами (социальными, культурными, национальными), в которых протекают процессы обучения, воспитания и социализации. Владеет навыками решения практических педагогических задач самоорганизации и самообразования, используя психологические знания, полученные в ходе изучения психологии.
ОПК-2	Осознает значимость	Умеет осуществлять по	Самостоятельно определяет цели и задачи управления

	<p>определения целей и задач управления для структурных подразделений туристских предприятий. Знает основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. Умеет определять формы и виды контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.</p>	<p>алгоритму выбор целей и задач управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы в типичных ситуациях. Владеет навыками применения определенных средств контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.</p>	<p>структурными подразделениями объектов туристской сферы. Уверенно использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы, в том числе в нестандартных ситуациях. Владеет готовностью к осуществлению контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.</p>
--	--	---	--

**Оценочные средства и шкала оценивания  
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Тестирование	8	УК-6, ОПК-2	3
2	Реферат	4	УК-6, ОПК-2	3
3	Участие в практических занятиях	30	УК-6, ОПК-2	3
4	Конспект лекций	18	УК-6, ОПК-2	3
5	Аттестация с оценкой	40	УК-6, ОПК-2	3

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

– «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их

выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

– «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

– «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.

– «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

## **2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Тестирование
2. Реферат
3. Участие в практических занятиях
4. Конспект лекций
5. Аттестация с оценкой