

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Виды и тенденции развития туризма»**

Направление 43.03.02 «Туризм»
Профиль «Организация туристской деятельности»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой
_____ / Ю.А. Жадаев

« 30 » мая 2022 г.

Волгоград
2022

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий (ПК-3).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ПК-3		Анимационный сервис в туризме, Виды и тенденции развития туризма, Санаторно-курортный сервис, Сервисная деятельность, Социальные технологии в туристской деятельности, Стандартизация и сертификация в туризме, Стандарты качества и нормы безопасности туристского обслуживания, Технологии и организация экскурсионных услуг, Транспортное обслуживание в туризме, Этнокультурные основы туристского сервиса	Производственная (Преддипломная) практика, Производственная (Проектно-технологическая) практика, Производственная (Сервисная) практика, Учебная (Исследовательская) практика

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Эволюция туризма. Классификация туризма	ПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принятые схемы классификации видов туризма; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – классифицировать туризм по различным параметрам;
2	Туризм с целью отдыха и развлечений	ПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности развлекательного туризма;
3	Пляжно-купальный туризм	ПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности географии пляжно-купального туризма; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать перспективы развития и инвестиционную привлекательность; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования информации в составлении прогнозов и оценке перспектив;
4	Лечебно-оздоровительный туризм	ПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды и методы лечебно-оздоровительного туризма; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систематизировать различные показатели развития лечебно-оздоровительного туризма;
5	Познавательный туризм	ПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – мировые центры познавательного туризма;
6	Религиозный туризм	ПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные дестинации религиозного туризма; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценить визовые, транспортные и прочие сложности, связанные с предполагаемой паломнической поездкой;
7	Деловой туризм. Образовательный туризм	ПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды делового и образовательного туризма; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать прогноз развития деловому и образовательному туризму; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа состояния и перспектив развития делового и образовательного туризма;
8	Экологический туризм	ПК-3	<p>знать:</p>

			– виды экологического туризма; уметь: – дать прогноз развития экологического туризма в ведущих туристских регионах мира; владеть: – навыками анализа состояния и перспектив развития экологического туризма;
9	Активный туризм. Экстремальный туризм	ПК-3	знать: – виды туризма в форме активного отдыха и его мировые центры;
10	Круизный туризм	ПК-3	знать: – особенности круизного туризма;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ПК-3	Владеет ограниченными навыками формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий. Имеет теоретические представления о способах продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг. Осознает значимость процесса переговоров с партнерами и согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.	Владеет опытом формирования туристского продукта с использованием современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. Может предложить эффективные способы продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг. Обладает навыками ведения переговоров с партнерами и согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.	Самостоятельно формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. Владеет готовностью к ведению переговоров с партнерами, умеет согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Конспект лекций	12	ПК-3	1
2	Участие в практических занятиях	24	ПК-3	1
3	Реферат	9	ПК-3	1
4	Тестирование	15	ПК-3	1
5	Зачёт	40	ПК-3	1

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Конспект лекций
2. Участие в практических занятиях
3. Реферат
4. Тестирование
5. Зачёт