

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Разработка рекламного продукта»**

Направление 43.03.02 «Туризм»
Профиль «Организация туристской деятельности»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой
_____ / Ю. А. Жадаев

« 30 » мая 2022 г.

Волгоград
2022

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен к продвижению и реализации туристского продукта с использованием современных технологий (ПК-2).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-2	Нормативно-правовое регулирование профессиональной деятельности, Проектная деятельность, Туристско-рекреационное проектирование	Анимационный сервис в туризме, Инновации в туризме, Инновационные процессы развития туризма, Разработка рекламного продукта, Региональный туристский продукт, Технологии и организация экскурсионных услуг, Технологии производства рекламы в туризме	Производственная (Преддипломная) практика, Производственная (Проектно-технологическая) практика, Производственная (Сервисная) практика, Учебная (Исследовательская) практика
ПК-2		Организация деловых мероприятий, Разработка рекламного продукта, Реклама в туризме, Технологии продаж, Технологии производства рекламы в туризме	Производственная (Преддипломная) практика, Производственная (Проектно-технологическая) практика, Производственная (Сервисная) практика

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Рекламный продукт и организация процесса его разработки	УК-2, ПК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды рекламных продуктов и сферы их применения, классификацию рекламных продуктов; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – классифицировать рекламные продукты, описывать содержание основных этапов их создания;
2	Теория эффективной рекламы и особенности создания рекламного продукта различных видов	УК-2, ПК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятия, источники и факторы, определяющие рекламный продукт; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – раскрывать основные теоретические закономерности создания рекламного продукта; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками создания образцов рекламного продукта для сферы туризма;
3	Планирование и проведение рекламных кампаний	УК-2, ПК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – суть и основы разработки и реализации рекламной компании; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать основные составляющие рекламной кампании для сферы туризма; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навками планирования и проведения рекламной кампании для сферы туризма;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-2	Имеет теоретические представления об основных отраслях правовой системы, базовых нормативно-правовых актах и сфере их применения. Ориентируется в	Демонстрирует способность к определению ресурсного обеспечения для достижения поставленной цели. Умеет находить необходимые правовые документы для	Демонстрирует использование правовых знаний в различных сферах деятельности. Способен определять возможные риски и ограничения при решении поставленных задач. Научно обосновывает различные способы реализации и защиты своих прав.

	<p>совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя их действующих правовых норм. Имеет опыт сбора и анализа нормативно-правовых документов, их классификации в профессиональной деятельности.</p>	<p>различных сфер жизнедеятельности. Обладает опытом составления документов, необходимых для участия в различных сферах деятельности.</p>	
ПК-2	<p>Знает отдельные методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. Умеет осуществлять по алгоритму оценку эффективности планирования по некоторым направлениям проекта. Владеет навыками расчёта определенных качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта. Демонстрирует умение формулировать идею проекта низкой сложности, организовывать проектную деятельность по заданному алгоритму.</p>	<p>Владеет методами и технологиями проектирования деятельности туристского предприятия. Умеет оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта средней сложности. Умеет рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта средней сложности. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность.</p>	<p>Целесообразно использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта. Умеет рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта высокой сложности. Самостоятельно формирует идею проекта, эффективно организует проектную деятельность.</p>

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Освоение теоретического материала	10	УК-2, ПК-2	8
2	Выполнение практических заданий	30	УК-2, ПК-2	8
3	Разработка и защита учебного элемента	20	УК-2, ПК-2	8
4	Зачет	40	УК-2, ПК-2	8

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Освоение теоретического материала
2. Выполнение практических заданий
3. Разработка и защита учебного элемента
4. Зачет