

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Социальные технологии в туристской деятельности»**

Направление 43.03.02 «Туризм»
Профиль «Организация туристской деятельности»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой
_____ / Ю. А. Жадаев

« 30 » мая 2022 г.

Волгоград
2022

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий (ПК-3);
- способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации (ПК-4).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-3	Психология в туристской деятельности	Социальные технологии в туристской деятельности	Производственная (Преддипломная) практика, Производственная (Проектно-технологическая) практика, Производственная (Сервисная) практика, Учебная (Исследовательская) практика, Учебная (Ознакомительная) практика
УК-6	Менеджмент в туризме, Психология в туристской деятельности	Социальные технологии в туристской деятельности	Производственная (Преддипломная) практика, Производственная (Проектно-технологическая) практика, Производственная (Сервисная) практика, Учебная (Исследовательская) практика, Учебная (Ознакомительная) практика
ПК-3		Анимационный сервис в туризме, Виды и тенденции развития	Производственная (Преддипломная) практика,

		туризма, Санаторно-курортный сервис, Сервисная деятельность, Социальные технологии в туристской деятельности, Стандартизация и сертификация в туризме, Стандарты качества и нормы безопасности туристского обслуживания, Технологии и организация экскурсионных услуг, Транспортное обслуживание в туризме, Этнокультурные основы туристского сервиса	Производственная (Проектно-технологическая) практика, Производственная (Сервисная) практика, Учебная (Исследовательская) практика
ПК-4		Документационное обеспечение в туризме, Организация деловых мероприятий, Сервисная деятельность, Социальные технологии в туристской деятельности, Технологии и организация гостиничных услуг, Технологии и организация услуг питания, Технологии туроператорской и турагентской деятельности	Производственная (Преддипломная) практика, Производственная (Сервисная) практика, Учебная (Исследовательская) практика, Учебная (Ознакомительная) практика

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые	Показатели сформированности
---	--------------------	-------------	-----------------------------

		компетенции	(в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Основы теории социальных технологий	УК-3, ПК-3-4	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы теории социальных технологий; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать и применять социальные технологии; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – социальными технологиями в туристской деятельности;
2	Социальные технологии в управлении персоналом предприятия	УК-3, УК-6, ПК-3-4	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные социальные технологии в управлении персоналом предприятия; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать необходимые социальные технологии для осуществления эффективной деятельности в сфере туризма; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – управленческими социальными технологиями;
3	Социальные технологии общения и взаимодействия	УК-3, УК-6, ПК-3-4	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные социальные технологии общения и взаимодействия; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать необходимые социальные технологии для осуществления эффективной деятельности в сфере туризма; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – социальными технологиями общения и взаимодействия в сфере туризма;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-3	Демонстрирует понимание основных научных категорий, описывающих межличностное и социальное взаимодействие. Знает основные теории межличностного и	Выражает готовность к социальному взаимодействию, рефлексии и самооценке действий в коллективе. Демонстрирует умение эффективно работать в команде.	Имеет опыт участия в принятии групповых решений и способен принимать на себя ответственность. Владеет навыками и приемами социального взаимодействия. Демонстрирует навыки работы с институтами и организациями в процессе осуществления социального взаимодействия. Способен выступать

	<p>социального взаимодействия. Понимает и может обосновать социально-психологические особенности коллективного взаимодействия.</p>	<p>Может анализировать и обобщать полученные знания, аргументированно доказывать свою точку зрения, при этом правильно ведя дискуссию. Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия.</p>	<p>компетентным разработчиком и экспертом социально значимых программ и проектов, ориентированных на формирование социального взаимодействия различных категорий граждан.</p>
УК-6	<p>Имеет теоретические представления о деятельности саморазвития, эмоционально-волевых процессах человека, о способах личностного саморазвития. Умеет осуществлять самонаблюдение в профессиональных ситуациях с целью постановки задач по самообразованию. Знает особенности проектирования программы самообразования.</p>	<p>Демонстрирует владение приемами и техниками психической саморегуляции, владения собой и своими ресурсами. Осуществляет обоснование программы профессионального самообразования и личностного самосовершенствования на основе самонаблюдения. Обладает опытом оценки реализации программы личностного и профессионального самообразования.</p>	<p>Способен выбрать наиболее оптимальный способ профессионального и личностного саморазвития, научно обосновывает систему самообразования для достижения профессиональных и личностных целей. Владеет способностью модифицировать программы профессионального самообразования и личностного самосовершенствования в соответствии с различными контекстами (социальными, культурными, национальными), в которых протекают процессы обучения, воспитания и социализации. Владеет навыками решения практических педагогических задач самоорганизации и самообразования, используя психологические знания, полученные в ходе изучения психологии.</p>
ПК-3	<p>Владеет ограниченными навыками формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий. Имеет теоретические представления о способах продажи</p>	<p>Владеет опытом формирования туристского продукта с использованием современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. Может</p>	<p>Самостоятельно формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. Владеет готовностью к ведению переговоров с партнерами, умеет согласовывать условия взаимодействия по реализации</p>

	туристского продукта и отдельных туристских услуг. Осознает значимость процесса переговоров с партнерами и согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.	предложить эффективные способы продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг. Обладает навыками ведения переговоров с партнерами и согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.	туристских продуктов.
ПК-4	Имеет теоретические представления о процессах обслуживания потребителей, умеет сопоставлять их с результатами анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. Знает методы определения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. Владеет ограниченными навыками применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания.	Владеет навыками организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. Владеет опытом изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. Проявляет умение осуществлять выбор и применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания.	Эффективно организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. Использует разнообразные способы и методы изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. Умеет адекватно выбирать и применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания.

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Присутствие на лекционных занятиях	5	УК-3, УК-6, ПК-	5

			3-4	
2	Работа на практических занятиях	20	УК-3, УК-6, ПК-3-4	5
3	Контрольные работы (не менее 2-х в семестр)	10	УК-3, УК-6, ПК-3-4	5
4	Реферат	20	УК-3, УК-6, ПК-3-4	5
5	Разработка презентации по материалам реферата	5	УК-3, УК-6, ПК-3-4	5
6	Зачет	40	УК-3, УК-6, ПК-3-4	5
7	Присутствие на лекционных занятиях	5	УК-3, УК-6, ПК-3-4	6
8	Работа на практических занятиях	20	УК-3, УК-6, ПК-3-4	6
9	Контрольные работы (не менее 2-х в семестр)	10	УК-3, УК-6, ПК-3-4	6
10	Реферат	20	УК-3, УК-6, ПК-3-4	6
11	Разработка презентации по материалам реферата	5	УК-3, УК-6, ПК-3-4	6
12	Зачет	40	УК-3, УК-6, ПК-3-4	6

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Присутствие на лекционных занятиях
2. Работа на практических занятиях
3. Контрольные работы (не менее 2-х в семестр)
4. Реферат
5. Разработка презентации по материалам реферата
6. Зачет