

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

_____ Ю. А. Жадаев

« 30 » мая 2022 г.

Социальные технологии в туристской деятельности

Программа учебной дисциплины

Направление 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Организация туристской деятельности»

очная форма обучения

Волгоград
2022

Обсуждена на заседании кафедры технологии, экономики образования и сервиса
« 16 » мая 2022 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой _____ « 16 » мая 2022 г.
(подпись) Ю. А. Жадаев (зав. кафедрой) (дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета института технологии, экономики и сервиса « 17 » мая 2022 г. , протокол № 9

Председатель учёного совета д.э.н., проф. Шохнех А.В. _____ « 17 » мая 2022 г.
(подпись) (дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»
« 30 » мая 2022 г. , протокол № 13

Отметки о внесении изменений в программу:

Лист изменений № _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Разработчики:

Селезнев Валерий Анатольевич, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

Программа дисциплины «Социальные технологии в туристской деятельности» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (утверждён приказом Министерства образования и науки России от 08.06.2017 № 516) и базовому учебному плану по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (профиль «Организация туристской деятельности»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВО «ВГСПУ» (от 30 мая 2022 г., протокол № 13).

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов сервисной культуры на разных уровнях туристской деятельности и умения применять социальные технологии для рационализации различных видов сервисной деятельности в туризме.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социальные технологии в туристской деятельности» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Социальные технологии в туристской деятельности» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Менеджмент в туризме», «Психология в туристской деятельности», «Анимационный сервис в туризме», «Виды и тенденции развития туризма», «Документационное обеспечение в туризме», «Сервисная деятельность», «Стандартизация и сертификация в туризме», «Стандарты качества и нормы безопасности туристского обслуживания», «Технологии и организация гостиничных услуг», «Технологии и организация экскурсионных услуг», «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», «Транспортное обслуживание в туризме», прохождения практик «Учебная (Исследовательская) практика», «Учебная (Ознакомительная) практика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Организация деловых мероприятий», «Санаторно-курортный сервис», «Технологии и организация услуг питания», «Этнокультурные основы туристского сервиса», прохождения практик «Производственная (Преддипломная) практика», «Производственная (Проектно-технологическая) практика», «Производственная (Сервисная) практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий (ПК-3);
- способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации (ПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основы теории социальных технологий;
- основные социальные технологии в управлении персоналом предприятия;
- основные социальные технологии общения и взаимодействия;

уметь

- разрабатывать и применять социальные технологии;
- выбирать необходимые социальные технологии для осуществления эффективной деятельности в сфере туризма;

владеть

- социальными технологиями в туристской деятельности;
- управленческими социальными технологиями;
- социальными технологиями общения и взаимодействия в сфере туризма.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		5 / 6
Аудиторные занятия (всего)	56	28 / 28
В том числе:		
Лекции (Л)	20	10 / 10
Практические занятия (ПЗ)	36	18 / 18
Лабораторные работы (ЛР)	–	– / –
Самостоятельная работа	88	44 / 44
Контроль	–	– / –
Вид промежуточной аттестации		ЗЧ / ЗЧ
Общая трудоёмкость	часы	144
	зачётные единицы	72 / 72
		4
		2 / 2

5. Содержание дисциплины**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Основы теории социальных технологий	<p>Сущностные характеристики социальных технологий. Определение сущности социальных технологий. Сущностно-содержательные аспекты социальных технологий. Характерные особенности социальных технологий. Основные свойства социальных технологий. Основные функции социальных технологий. Методологические подходы к технологизации. Системный подход. Структурно-функциональный подход. Ситуационный подход. Диалектический подход. Программно-целевой подход. Синергетический подход. Институциональный подход. Социально-технологический подход.</p> <p>Методологические принципы социальных технологий. Сущность методологических принципов социальных технологий. Классификация методологических принципов социальных технологий. Характеристика принципов строения социальных технологий. Объект и предмет технологизации социальной действительности. Социальное пространство - объект технологизации. Социальные процессы - предмет технологизации. Аналитические модели социального</p>

		<p>процесса. Структурная модель социального процесса. Динамическая модель социального процесса. Факторная модель социального процесса. Типологическая модель социального процесса. Технологическая модель социального процесса. Модель механизмов социального процесса. Процесс технологизации социальной деятельности. Технологизация социальной деятельности. Сущность и структура технологического процесса. Содержание технологического процесса. Фазы технологизации социальных процессов. Условия технологизации социальной деятельности. Критерии эффективности социальной технологии. Типология и классификация социальных технологий. Многообразие социальных технологий. Методологические принципы классификации социальных технологий. Инновационные социальные технологии, квазитехнологии и антитехнологии. Классы и типы социальных технологий. Классификация основных видов социальных технологий. Праксеологические и эргономические особенности технологизации. Сущность и значение праксеологии. Праксеологические особенности технологизации. Сущность и значение эргономики. Эргономические особенности технологизации. Сущность социально-проектировочной деятельности. Понятие социального проектирования и его особенности. Характеристика способов проектирования социальных технологий. Основные принципы и этапы социального проектирования. Методы социального проектирования и тенденции его развития. Социальное проектирование технологий. Сущность социального проекта. Социальное проектирование. Прогнозное социальное проектирование. Этапы проектирования социальных технологий. Операционализация проектирования социальных технологий. Понятие операции и операциональной системы. Структура и виды операциональных систем. Технология процесса проектирования операциональных систем. Инновационный характер проектирования социальных технологий. Понятие инноваций и их классификация. Структура инновационного процесса. Проблема становления и развития социальных инноваций. Эффективность социальных технологий и способы их внедрения. Способы проверки социальных инноваций и технологий. Технологические основы проверки и внедрения социальных технологий. Организационно-процедурные проблемы внедрения социальных технологий. Зарубежный опыт внедрения социальных технологий.</p>
2	Социальные технологии в управлении персоналом	Социальные технологии как механизм управленческой деятельности. Социальные технологии управления.

предприятия	<p>Технология разработки социальных программ. Создание системы управления социальным развитием организации. Технологизация социального управления. Модель управленческого цикла в социальных системах. Структурирование стадий управленческого цикла. Алгоритм социального управления. Управленческие социальные технологии. Управленческие технологии. Классификация управленческих технологий. Характеристика основных специальных (частных) управленческих технологий. Технологические модели управления персоналом. Социальные технологии повышения эффективности трудовых ассоциаций. Сущность и основные виды трудовых ассоциаций. Технологизация деятельности трудовых ассоциаций. Технология диагностики социальных резервов трудовой ассоциации. Общие и частные технологии эффективной деятельности трудовых ассоциаций. Социальные технологии организационно-управленческой деятельности. Сущностные характеристики социальных технологий организационно-управленческой деятельности. Функции организационно-управленческой деятельности. Методы организационно-управленческой деятельности. Технологии организационно-управленческой деятельности. Технологии управления организационной (корпоративной) культурой. Понятие организационной (корпоративной) культуры, ее принципы и признаки. Структура организационной (корпоративной) культуры. Основные элементы (компоненты) организационной культуры. Уровни корпоративной культуры. Типология культур. Характеристика основных типов. Содержание и показатели анализа организационной культуры. Технология формирования организационной культуры. Принципы формирования организационной культуры. Этапы формирования организационной культуры. Методы формирования организационной культуры. Методы поддержания организационной культуры. Технология изменения культуры. Социально-психологические технологии управления. Понятие и разновидности социально-психологических технологий управления. Основные цели применения социально-психологических технологий управления. Механизм реализации социально-психологических технологий. Эффективность социально-психологических технологий управления. Технологии мотивации трудовой деятельности. Основные понятия мотивации деятельности. Теории мотивации. Модель мотивационного процесса. Характеристика трудовой мотивации работника. Особенности взаимодействия внешней и внутренней мотивации работника.</p>
-------------	--

		<p>Основные формы и методы мотивации. Процесс формирования технологии мотивации трудовой деятельности. Этапы реализации технологии мотивации сотрудников. Выявление и использование мотивационных резервов в трудовой деятельности работников. Социальные технологии в системе управления персоналом. Индивидуальные социальные технологии работы с персоналом. Социальная технология оптимизации индивидуальной управленческой деятельности. Групповые социальные технологии в кадровой работе. Работа с молодежью. Общие социальные технологии службы управления персоналом. Технологии кадрового планирования (технологии планирования деловой карьеры персонала). Кадровое планирование. Сущность, содержание и задачи кадрового планирования в организации. Показатели кадрового планирования. Уровни кадрового планирования. Этапы и виды кадрового планирования. Методы планирования персонала. Кадровый контроль и контроллинг. Кадровая политика. Сущность и содержание кадровой политики. Виды кадровой политики. Понятие, типы и этапы карьеры. Планирование деловой карьеры персонала. Технология управления поведением личности под влиянием социальных установок. Сущность социальной установки. Основные функции социальных установок. Структура социальной установки. Трудовое и организационное поведение человека. Способы изменения установок. Методика модификации организационного поведения. Технологии профессионального обучения персонала (технологии подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала). Подготовка и переподготовка персонала. Повышение квалификации работников. Система непрерывного обучения персонала предприятия. Сущность и цели системы непрерывного обучения персонала. Виды обучения. Модель систематического профессионального обучения персонала. Методы обучения персонала. Оценка эффективности обучения сотрудников организации. Коучинг как современный подход к обучению и развитию персонала организации. Технология управления по ценностям (ценностного управления). Ценности как объект управления. Сущность технологии управления по ценностям. Принципы применения технологии управления по ценностям. Способы реализации технологии управления по ценностям. Технологии оценки и аттестации персонала. Теория и практика оценки персонала. Сущность и этапы оценки персонала. Методы оценки персонала. Система оценки персонала. Значение центров оценки персонала в системе оценки</p>
--	--	---

		<p>результатов труда персонала. Аттестация персонала. Технологии привлечения, отбора и адаптации персонала. Привлечение персонала. Маркетинг персонала. Набор персонала. Источники и методы набора сотрудников. Отбор персонала. Этапы отбора персонала в организации. Процесс приема персонала на работу. Адаптация персонала. Понятие адаптации, основные направления адаптации. Роль и значение первичной адаптации молодых работников. Профессиональная адаптация.</p>
3	Социальные технологии общения и взаимодействия	<p>Технологии делового общения. Сущностные параметры и особенности технологий делового общения. Перцептивно-когнитивные технологии. Информационно-коммуникативные технологии. Конативные технологии. Манипулятивные технологии делового общения. Технологии общения в процессе управленческой деятельности. Социальные ПР-технологии. Понятие и особенности социальных ПР-технологий. Технология спонсоринга. Технология фандрайзинга. Благотворительность. Долгосрочные социальные программы. Интегрированная технология формирования гудвилла. Технологии управления конфликтами. Сущность, структура и динамика конфликтов. Типология конфликтов. Причины конфликтов. Мотивы конфликтов. Функции конфликтов. Профилактика конфликтных ситуаций. Стили разрешения конфликтов. Пути и средства предупреждения и разрешения конфликтов. Управление конфликтом. Особенности управления конфликтами в организации. Технологии взаимодействия с одаренными, талантливыми людьми. Сущность одаренности. Причины снижения творческой активности человека. Модель организационных и воспитательных приемов взаимоотношений с одаренными и талантливыми людьми. Рекомендации талантливым людям. Технологии партнерства и социального взаимодействия. Партнерство и социальное взаимодействие — механизмы реализации рыночных отношений. Сущность и структурная характеристика процесса социального партнерства. Основные принципы формирования партнерских отношений. Психотехнология формирования партнерских отношений. Сущностные характеристики и социальный механизм партнерского стиля руководства. Модель партнерского поведения руководителя как помогающего менеджера. Влиятельность руководителя как основа формирования партнерского стиля управления. Основные методы использования партнерского стиля управления. Характеристика метода неформального общения руководителя с сотрудниками. Методы</p>

		<p>группового принятия и реализации управленческого решения как форма партнерского соучастия. Делегирование сотрудникам властных полномочий и ответственности как форма партнерского соучастия. Оказание сотрудникам консультативной помощи в решении производственных и личных проблем. Организация эффективного межличностного взаимодействия с помощью метода нейролингвистического программирования (НЛП).</p>
--	--	---

5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	Основы теории социальных технологий	4	6	–	14	24
2	Социальные технологии в управлении персоналом предприятия	6	12	–	30	48
3	Социальные технологии общения и взаимодействия	10	18	–	44	72

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Митин, А. Н. Психология управления : учебник / А. Н. Митин. — Москва : Волтерс Клувер, 2011. — 400 с. — ISBN 978-5-466-00637-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/16794.html> (дата обращения: 17.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Титова, Л. Г. Технологии делового общения : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / Л. Г. Титова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ISBN 978-5-238-01347-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81696.html> (дата обращения: 17.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

6.2. Дополнительная литература

1. Бакирова, Г. Х. Психология развития и мотивации персонала : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Психология», «Менеджмент организации», «Управление персоналом» / Г. Х. Бакирова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 439 с. — ISBN 978-5-238-01605-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81836.html> (дата обращения: 17.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Валеева, Е. О. Этика и культура управления в социально-культурном сервисе и туризме / Е. О. Валеева. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2015. — 142 с. — ISBN 978-5-905916-89-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/31938.html> (дата обращения: 17.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Дейнека, А. В. Современные тенденции в управлении персоналом : учебное пособие / А. В. Дейнека, Б. М. Жуков. — Москва : Академия Естествознания, Южный

институт менеджмента, 2009. — 403 с. — ISBN 978-5-91327-046-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/10313.html> (дата обращения: 27.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Захарова, Т. И. Мотивация трудовой деятельности : учебное пособие / Т. И. Захарова, С. В. Гаврилова. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 264 с. — ISBN 978-5-374-00388-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/10791.html> (дата обращения: 17.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Иванова-Швец, Л. Н. Управление персоналом : учебное пособие / Л. Н. Иванова-Швец, А. А. Корсакова. — Москва : Евразийский открытый институт, 2009. — 312 с. — ISBN 978-5-374-00243-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/10884.html> (дата обращения: 17.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

6. Касавин, И. Т. Наука и социальные технологии / И. Т. Касавин, А. Ю. Антоновский, Е. О. Труфанова ; под редакцией И. Т. Касавин. — Москва : Институт философии РАН, 2011. — 203 с. — ISBN 978-5-9540-0200-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/18730.html> (дата обращения: 17.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7. Сафонова, Л. В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социал.-культур. сервис и туризм" / Сафонова Людмила Валентиновна. - М. : Изд. центр "Академия", 2007. - 126,[1] с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм)..

8. Управление персоналом на предприятии. Социально-психологические проблемы : тренинг персонала. Учебное пособие / М. К. Беляев, О. В. Максимчук, Б. А. Навроцкий [и др.]. — Волгоград : Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, 2014. — 212 с. — ISBN 978-5-98276-643-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/26239.html> (дата обращения: 17.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

9. Управление персоналом : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации» и «Управление персоналом» / П. Э. Шлендер, В. В. Лукашевич, В. Д. Мостова [и др.] ; под редакцией П. Э. Шлендер. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — ISBN 5-238-00909-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71073.html> (дата обращения: 17.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

10. Шуванов, В. И. Социальная психология управления : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Коммерция» / В. И. Шуванов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 467 с. — ISBN 978-5-238-01629-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71245.html> (дата обращения: 17.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7. Ресурсы Интернета

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. База данных «Цифровая библиотека IPRsmart (IRPsmart ONE)» (ЭБС IPRbooks) – URL: <http://www.iprbookshop.ru>.

2. Все о туризме - туристическая библиотека. – URL: <http://tourlib.net>.

8. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Пакет офисных приложений (редактор текстовых документов, презентаций, электронных таблиц) - Microsoft Office, Open Office или др.

9. Материально-техническая база

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Социальные технологии в туристской деятельности» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Учебные аудитории для проведения занятий, оснащенные учебной мебелью, аудиторной доской, стационарным или переносным комплексом мультимедийного презентационного оборудования.

2. Методический, наглядный и раздаточный материал для организации групповой и индивидуальной работы обучающихся (схемы, таблицы, кейсы, сценарии деловых и ролевых игр, варианты тестовых заданий и бланки ответов для проведения тестирования в периоды рубежных срезов и др.).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Социальные технологии в туристской деятельности» относится к вариативной части блока дисциплин. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций и проведение практических занятий. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Социальные технологии в туристской деятельности» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

12. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.