

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Институт технологии, экономики и сервиса  
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ Ю. А. Жадаев

« 30 » мая 2022 г.

## **Региональный туристский продукт**

**Программа учебной дисциплины**

Направление 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Организация туристской деятельности»

*очная форма обучения*

Волгоград  
2022

Обсуждена на заседании кафедры технологии, экономики образования и сервиса  
« 16 » мая 2022 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ « 16 » мая 2022 г.  
(подпись) Ю. А. Жадаев (зав. кафедрой) (дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета института технологии, экономики и сервиса « 17 » мая 2022 г. , протокол № 9

Председатель учёного совета д.э.н., проф. Шохнех А.В. \_\_\_\_\_ « 17 » мая 2022 г.  
(подпись) (дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»  
« 30 » мая 2022 г. , протокол № 13

#### **Отметки о внесении изменений в программу:**

Лист изменений № \_\_\_\_\_  
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № \_\_\_\_\_  
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № \_\_\_\_\_  
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

#### **Разработчики:**

Алферова Ольга Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

Программа дисциплины «Региональный туристский продукт» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (утверждён приказом Министерства образования и науки России от 08.06.2017 № 516) и базовому учебному плану по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (профиль «Организация туристской деятельности»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВО «ВГСПУ» (от 30 мая 2022 г., протокол № 13).

## 1. Цель освоения дисциплины

Сформировать систему знаний и умений исследования регионального туристского продукта.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Региональный туристский продукт» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Региональный туристский продукт» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Нормативно-правовое регулирование профессиональной деятельности», «Проектная деятельность», «Анимационный сервис в туризме», «Технологии и организация экскурсионных услуг», «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», прохождения практики «Учебная (Исследовательская) практика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Туристско-рекреационное проектирование», «Инновации в туризме», «Инновационные процессы развития туризма», «Разработка рекламного продукта», «Технологии производства рекламы в туризме», прохождения практик «Производственная (Преддипломная) практика», «Производственная (Проектно-технологическая) практика».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

– способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий (ПК-1).

### В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

#### *знать*

– особенности региональных туристских продуктов;

#### *уметь*

– оценивать конкурентноспособность региональных туристских продуктов;

#### *владеть*

– методами исследования конкурентов и спроса на туристские продукты.

## 4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		6
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	42	42
В том числе:		

Лекции (Л)	14	14
Практические занятия (ПЗ)	28	28
Лабораторные работы (ЛР)	–	–
<b>Самостоятельная работа</b>	66	66
<b>Контроль</b>	–	–
Вид промежуточной аттестации		ЗЧ
Общая трудоемкость	часы	108
	зачётные единицы	3
		108
		3

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Особенности регионального туристского продукта	Формирование туристских кластеров в России. Требования к региональному туристскому продукту. Цена туристских продуктов на региональном рынке.
2	Конкурентоспособность регионального туристского продукта	Методы туристско-рекреационных исследований. Анализ и оценка региональных туристских продуктов. Анализ деятельности региональных предприятий индустрии туризма. Концепция устойчивого воспроизводства региональных туристских продуктов.

### 5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	Особенности регионального туристского продукта	6	12	–	28	46
2	Конкурентоспособность регионального туристского продукта	8	16	–	38	62

## 6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### 6.1. Основная литература

1. Сухов, Р. И. Формирование туристских кластеров в России : учебное пособие / Р. И. Сухов. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 176 с. — ISBN 978-5-9275-2567-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87515.html> (дата обращения: 10.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Зольникова, Ю. Ф. Методы туристско-рекреационных исследований : практикум / Ю. Ф. Зольникова. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 101 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92564.html> (дата обращения: 10.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

### 6.2. Дополнительная литература

1. Новиков, А. В. Развитие туристско-рекреационных зон в условиях государственно-частного партнерства : монография / А. В. Новиков. — Казань : Казанский национальный

исследовательский технологический университет, 2012. — 214 с. — ISBN 978-5-7882-1281-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/62257.html> (дата обращения: 10.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришулькина ; под редакцией Е. И. Пивовара. — 2-е изд. — Москва : Российский государственный гуманитарный университет, 2019. — 295 с. — ISBN 978-5-7281-2488-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90016.html> (дата обращения: 10.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Гольм, Д. О. Туристские регионы России : учебное пособие / Д. О. Гольм. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 131 с. — ISBN 978-5-7937-1409-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102483.html> (дата обращения: 10.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102483>.

4. Археологическая энциклопедия Волгоградской области [Текст] = Archaeological Encyclopedia of Volgograd Region / Ком. по культуре Администрации Волгогр. обл., Волгогр. гос. ун-т; ред. совет: В. И. Галушкин (пред.) [и др.]; редкол.: А. С. Скрипкин (гл. ред.) [и др.]; [авт. вступ. слов В. И. Галушкин, В. П. Гепфнер]. - Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2009. - 334,[2] с. : ил., портр., [10] л. цв. ил. вкл. - Прил.: с. 319-333. - ISBN 978-5-9669-0642-9.

5. Культурное наследие Волгоградской области [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 050100 Пед. образование / О. В. Галкова [и др.] ; Волгогр. гос. соц.-пед. ун-т. - Волгоград : Изд-во ВГСПУ "Перемена", 2014. - 205 с. : [14] л. ил. - Примеч. : с. 187-201. - Библиогр. : с. 201-205. - ISBN 978-5-9935-0302-8 : Тираж 150 экз..

6. Особо охраняемые природные территории Волгоградской области [Текст] / В. А. Брылев [и др.] ; [под ред. В. А. Брылева]. - Волгоград : Альянс, 2006. - 224 с. : ил., [15] л. цв. вкл. - Библиогр. : с. 206-207..

7. Медико-географический атлас Волгоградской области [Текст] . Ч. 1 / А. С. Борзенко [и др.] ; Администрация Волгогр. обл., Комитет здравоохранения, Волгогр. гос. мед. ун-т, Волгогр. гос. пед. ун-т (лаб. геоэкологии), Волгогр. науч.-исслед. противочумный ин-т; компьютер. верстка Н. М. Ключниковой, Н. В. Арестовой. - Волгоград, 2007. - 121 с. : цв. карт. ; 31x21 см. - Библиогр.: с. 119-121.

## **7. Ресурсы Интернета**

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. Царицын. РФ – информационный портал. – URL: <http://xn--80aqp2ad9a.xn--p1ai/>.
2. Волгоградское муниципальное учреждение культуры "Централизованная система городских библиотек". – URL: <http://volglib.ru/regional-studies/neighbors/historians/>.
3. Краеведческий сайт Волгоградской области. – URL: <http://www.xn--80adbcheb0bh3az.xn--p1ai/>.
4. Российский союз туристической индустрии - официальный сайт. – URL: <https://rostourunion.ru/>.

## **8. Информационные технологии и программное обеспечение**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Офисный пакет (Microsoft Office или Open Office).

## **9. Материально-техническая база**

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Региональный туристский продукт» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные стандартным набором учебной мебели, учебной доской и стационарным или переносным комплексом мультимедийного презентационного оборудования.

2. Методический, наглядный и раздаточный материал для организации групповой и индивидуальной работы обучающихся (схемы, таблицы, образцы анкет, бланки экспертных заключений, памятки, кейсы, сценарии деловых и ролевых игр, варианты тестовых заданий и бланки ответов для проведения тестирования в периоды рубежных срезов и др.).

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Дисциплина «Региональный туристский продукт» относится к вариативной части блока дисциплин. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций и проведение практических занятий. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

## **11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Региональный туристский продукт» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

## **12. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.