

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Волгоградский государственный социально-педагогический университет" (ФГБОУ ВО "ВГСПУ")

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 9 от 22.04.2024

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ А.М. Коротков

" " 20 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
профиль "Реклама и связи с общественностью"

Кафедра: Социальной работы
Факультет: ППиСО

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 5 л.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
+	организационный

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

_____ / Ю.А. Жадаев /

Начальник УУ

_____ / Е.В. Орлова /

Декан

_____ / Н.Г. Зотова /

Сводные данные

	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
Теоретическое обучение	35	30 1/6	28 4/6	29 4/6	25 2/6	148 5/6
Э Экзаменационные сессии	5 1/6	5 4/6	7 2/6	6 3/6	6 5/6	31 3/6
У Учебная практика			2			2
П Производственная практика		4	4	6	4	18
Д Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4
Г Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена					2	2
К Продолжительность каникул	71 дн	70 дн	57 дн	57 дн	56 дн	311 дн
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенье)	11 дн	13 дн	12 дн	12 дн	12 дн	60 дн
Продолжительность	366 дн	364 дн	365 дн	366 дн	365 дн	
Студентов	13					
Групп	1					

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'zv42.03.01_24_1.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2024

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	
				Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе					
К.М.Комплексные модули									174	174	6264	6264	852	852	5110	302		46	42	39	39	8
+	К.М.01	Социально-гуманитарный	К.М	2	11122	2	1			24	24	864	864	94	94	737	33		13	11		
+	К.М.01.01	Русская философия	Б1.О	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3				
+	К.М.01.02	Зарубежная философия	Б1.О		2			3	3	108	108	12	12	96				3				
+	К.М.01.03	Общественные и государственные институты в современном мире	Б1.О		2			3	3	108	108	14	14	90	4		1	2				
+	К.М.01.04	Экономика	Б1.О		2			3	3	108	108	12	12	92	4			3				
+	К.М.01.05	Основы социологии	Б1.О		1			3	3	108	108	12	12	92	4		3					
+	К.М.01.06	Политология	Б1.О		1			3	3	108	108	10	10	94	4		3					
+	К.М.01.07	Культурология	Б1.О		1			3	3	108	108	10	10	94	4		3					
+	К.М.01.08	Психология	Б1.О			1		3	3	108	108	12	12	92	4		3					
+	К.М.02	Историко-филологический модуль	К.М	11	11111	22		32	32	1152	1152	152	152	946	54		23	9				
+	К.М.02.01	История России	Б1.О	1	1			4	4	144	144	58	58	77	9		4					
+	К.М.02.02	Основы российской государственности	Б1.О		1			2	2	72	72	12	12	60			2					
+	К.М.02.03	Новейшая история России и зарубежных стран	Б1.О		2			3	3	108	108	14	14	90	4			3				
+	К.М.02.04	Русский язык	Б1.О	1				3	3	108	108	8	8	91	9		3					
+	К.М.02.05	Культура речи	Б1.О		2			2	2	72	72	14	14	54	4			2				
+	К.М.02.06	Отечественная литература	Б1.О		1			4	4	144	144	10	10	130	4		4					
+	К.М.02.07	Зарубежная литература	Б1.О		1			3	3	108	108	8	8	96	4		3					
+	К.М.02.08	Иностранный язык	Б1.О			11		4	4	144	144	8	8	128	8		4					
+	К.М.02.09	Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью	Б1.О			22		4	4	144	144	12	12	124	8			4				
+	К.М.02.10	Мировая художественная культура	Б1.О		1			3	3	108	108	8	8	96	4		3					
+	К.М.03	Информационно-технологический модуль	К.М		13			6	6	216	216	18	18	190	8		3		3			
+	К.М.03.01	Цифровые коммуникации	Б1.О		3			3	3	108	108	12	12	92	4				3			
+	К.М.03.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	Б1.О		1			3	3	108	108	6	6	98	4		3					
+	К.М.04	Модуль, формирующий основы безопасности жизнедеятельности	К.М		3			3	3	108	108	12	12	92	4				3			
+	К.М.04.01	Основы безопасности жизнедеятельности	Б1.О		3			3	3	108	108	12	12	92	4				3			
+	К.М.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	К.М	22223	11123	33444	4	234	59	59	2124	2124	302	302	1700	122		7	17	15	20	
+	К.М.05.01	Введение в коммуникационные специальности	Б1.О		1			2	2	72	72	8	8	60	4		2					
+	К.М.05.02	Основы теории коммуникации: деловые и межличностные коммуникации	Б1.О	2	2			6	6	216	216	32	32	171	13			6				
+	К.М.05.03	Теория и практика связей с общественностью	Б1.О	22	1		2	9	9	324	324	38	38	264	22		3	6				
+	К.М.05.04	Теория и практика рекламы	Б1.О	23	1		3	8	8	288	288	36	36	234	18		2	5	1			
+	К.М.05.05	Теория и практика медиакоммуникаций	Б1.О	4	4		4	6	6	216	216	32	32	175	9					6		
+	К.М.05.06	Интегрированные коммуникации	Б1.О		3			3	3	108	108	16	16	88	4				3			
+	К.М.05.07	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	Б1.О	3				3	3	108	108	20	20	79	9				3			
+	К.М.05.08	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	Б1.О		4			3	3	108	108	14	14	90	4					3		

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'zv42.03.01_24_1.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2024

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5		
				Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе						
+	К.М.05.09	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	Б1.О		3			2	2	72	72	14	14	58					2				
+	К.М.05.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	Б1.О		4			3	3	108	108	12	12	92	4					3			
+	К.М.05.11	Социология рекламы и связей с общественностью	Б1.О	3				3	3	108	108	20	20	79	9				3				
+	К.М.05.12	Психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О		4			2	2	72	72	14	14	54	4					2			
+	К.М.05.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний	Б1.О	4	3			6	6	216	216	32	32	171	13				3	3			
+	К.М.05.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	Б1.О	4				3	3	108	108	14	14	85	9					3			
+	К.М.06	Модуль: Реклама и Связи с общественностью в социально-культурной сфере	К.М	23335	23334	45	4	38	38	1368	1368	202	202	1098	68				5	18	9	6	
+	К.М.06.01	История рекламы в социально-культурной сфере	Б1.В	2				2	2	72	72	10	10	58	4				2				
+	К.М.06.02	История связей с общественностью в социально-культурной сфере	Б1.В		2			3	3	108	108	10	10	94	4				3				
+	К.М.06.03	Реклама и связи с общественностью в сфере искусства в условиях современной России	Б1.В			4		3	3	108	108	14	14	90	4					3			
+	К.М.06.04	Реклама и связи с общественностью в социальной сфере современной России	Б1.В		4			3	3	108	108	14	14	90	4					3			
+	К.М.06.05	Создание социокультурной среды средствами рекламы и связей с общественностью	Б1.В		3			3	3	108	108	12	12	92	4				3				
+	К.М.06.06	Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью в социально-культурной сфере	Б1.В		3			3	3	108	108	14	14	90	4				3				
+	К.М.06.07	Социальная реклама	Б1.В	3				3	3	108	108	14	14	85	9				3				
+	К.М.06.08	Технологии формирования имиджа в социокультурной сфере	Б1.В	3				3	3	108	108	16	16	83	9				3				
+	К.М.06.09	Политическая реклама	Б1.В	3				3	3	108	108	16	16	83	9				3				
+	К.М.06.10	Бренд в социокультурной сфере	Б1.В		4			3	3	108	108	14	14	90	4					3			
+	К.М.06.11	Современная пресс-служба	Б1.В		5			3	3	108	108	32	32	72	4						3		
+	К.М.06.12	Дизайн рекламно-коммуникационного продукта	Б1.В		3			3	3	108	108	14	14	94					3				
+	К.М.06.13	Социокультурный консалтинг в рекламе и связях с общественностью	Б1.В	5				3	3	108	108	22	22	77	9						3		
+	К.М.07	Модуль: Организационно-управленческая деятельность в рекламе и связях с общественностью	К.М	4	445			12	12	432	432	72	72	347	13					10	2		
+	К.М.07.01	Управленческие коммуникации в организации	Б1.В	4				3	3	108	108	14	14	85	9					3			
+	К.М.07.02	Информационно-организационные технологии в рекламе и связях с общественностью	Б1.В		4			3	3	108	108	12	12	96						3			
+	К.М.07.03	Управление исследованием и организация ситуационного анализа в проектировании	Б1.В		5			3	3	108	108	34	34	74						1	2		
+	К.М.07.04	Организация работы отделов по связям с общественностью в государственной и муниципальной службе	Б1.В		4			3	3	108	108	12	12	92	4					3			
Блок 1. Дисциплины (модули)								27	27	1300	1300	122	122	1149	29				2			25	
Обязательная часть								2	2	400	400	4	4	392	4				2				

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
6	Межкультурной коммуникации и перевода
33	Управления персоналом и экономики в сфере образования
30	Социальной работы
29	Психологии образования и развития
30	Социальной работы
30	Социальной работы
30	Социальной работы
23	Методики преподавания математики и физики, ИКТ
30	Социальной работы
30	Социальной работы

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'zv42.03.01_24_1.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2024

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	
				Экзам	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзам	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе				
+	Б1.О.01	Физическая культура и спорт	Б1.О		1			2	2	72	72	2	2	70			2				
+	Б1.О.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Б1.О		2					328	328	2	2	322	4						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									25	25	900	900	118	118	757	25					25
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	Б1.В	5	555	5		25	25	900	900	118	118	757	25						25
-	Б1.В.ДВ.01.01	Проектирование программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью	Б1.В	5	555	5		25	25	900	900	118	118	757	25						25
-	Б1.В.ДВ.01.01.01	Подготовка проектной и сопровождающей документации	Б1.В	5				5	5	180	180	32	32	139	9						5
-	Б1.В.ДВ.01.01.02	Формы коммуникации в проектной деятельности	Б1.В			5		5	5	180	180	18	18	158	4						5
-	Б1.В.ДВ.01.01.03	Организация специальных мероприятий в рекламе и связях с общественностью	Б1.В		5			5	5	180	180	18	18	158	4						5
-	Б1.В.ДВ.01.01.04	Рекламное обеспечение проектных мероприятий	Б1.В		5			5	5	180	180	18	18	158	4						5
-	Б1.В.ДВ.01.01.05	Интернет-технологии обеспечения проектов и отдельных мероприятий	Б1.В		5			5	5	180	180	32	32	144	4						5
+	Б1.В.ДВ.01.02	Организация коммуникационной деятельности в рекламе и связях с общественностью	Б1.В	5	555	5		25	25	900	900	118	118	757	25						25
+	Б1.В.ДВ.01.02.01	Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью	Б1.В	5				5	5	180	180	32	32	139	9						5
+	Б1.В.ДВ.01.02.02	Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью (как форма коммуникации)	Б1.В			5		5	5	180	180	18	18	158	4						5
+	Б1.В.ДВ.01.02.03	Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ	Б1.В		5			5	5	180	180	18	18	158	4						5
+	Б1.В.ДВ.01.02.04	Коммуникационные основы деятельности СМИ в связях с общественностью	Б1.В		5			5	5	180	180	18	18	158	4						5
+	Б1.В.ДВ.01.02.05	Интернет-коммуникации в Рекламе и связях с общественностью	Б1.В		5			5	5	180	180	32	32	144	4						5
Блок 2.Практика									30	30	1080	1080			1048	32		6	9	9	6
Обязательная часть									18	18	648	648			632	16			3	9	6
+	Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	Б2.О			344		12	12	432	432			420	12				3	9	
+	Б2.О.02(П)	Преддипломная практика	Б2.О		5			6	6	216	216			212	4						6
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									12	12	432	432			416	16		6	6		
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика: Практика по получению первичных умений и навыков	Б2.В			3		3	3	108	108			104	4					3	
+	Б2.В.02(П)	Профессионально-ознакомительная практика	Б2.В		22	3		9	9	324	324			312	12				6	3	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	9	324	324	4	4	312	8					9
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по профилю	Б3					3	3	108	108	2	2	102	4						3
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б3					6	6	216	216	2	2	210	4						6
ФТД.Факультативы									2	2	72	72	8	8	56	8			1	1	
+	ФТД.01	Человек и культура родного города	ФТД		2			1	1	36	36	4	4	28	4				1		
+	ФТД.02	Практическая педагогика	ФТД		3			1	1	36	36	4	4	28	4					1	

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
20	Физической культуры
20	Физической культуры
30	Социальной работы
23	Методики преподавания математики и физики, ИКТ
30	Социальной работы
23	Методики преподавания математики и физики, ИКТ
30	Социальной работы
30	Социальной работы
30	Социальной работы
30	Социальной работы
30	Социальной работы
37	Философии и культурологии
36	Педагогике

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата 'zy42.03.01 24 1.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2024

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
					Мин.	Макс.	Факт					
	Итого (с факультативами)				198	253	242	48	49	49	48	48
	Итого по ОП (без факультативов)				198	244	240	48	48	48	48	48
Б1	Дисциплины (модули)	63%	37%	33.3%	165	205	201	48	42	39	39	33
Б1.О	Обязательная часть				100	130	126	48	37	21	20	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				50	80	75		5	18	19	33
Б2	Практика	60%	40%	0%	27	30	30		6	9	9	6
Б2.О	Обязательная часть				10	20	18			3	9	6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				10	20	12		6	6		
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
ФТД	Факультативы					9	2		1	1		
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					42.4	47.2	47.8	40	38.9	37
		в период гос. экзаменов										54
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная					194.4	196	192	196	196	192
		необязательная					5		6	4		
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					974	196	194	196	196	192
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					2		2			
		Блок Б2										
		Блок Б3					4					4
		Блок ФТД					8		4	4		
		Итого по всем блокам					986	196	198	200	196	196
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						2	6	6	4	2
		ЗАЧЕТ (За)						13	9	8	8	6
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3	2	3	3	1
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)							1	1	1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					32.31%					
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						60%					
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						12.88%					