

ЭКОНОМИКА МАЛОГО БИЗНЕСА

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов необходимого объема современных теоретических и практических знаний в области экономики малого бизнеса и практических методов выполнения разнообразных аналитических и экономических расчетов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика малого бизнеса» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Экономика малого бизнеса» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Государственное регулирование экономики», «Детали машин и основы конструирования», «Нормативно-правовое регулирование образовательной деятельности», «Планирование и управление образовательными процессами», «Техническая эстетика и дизайн», «Технологии нововведений», «Финансовый практикум», «Экономика образования», «Экономика образовательной организации», «Экономическая теория», «Основы менеджмента», «Технологический практикум по обработке конструкционных материалов», «Технологический практикум по обработке тканей и пищевых продуктов».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Анализ хозяйственной деятельности образовательного учреждения», «Бухгалтерский учет и аудит в образовательном учреждении», «Основы творческо-конструкторской деятельности», «Финансы организации», «Декоративно-оформительское искусство», «Декоративно-прикладное творчество», «Домашняя экономика и основы предпринимательской деятельности», «Коммерческая деятельность», «Маркетинг образовательных услуг», «Методика преподавания финансовой грамотности», «Мотивация и стимулирование трудовой деятельности», «Налоги и налогообложение», «Организация современного производства», «Основы социального страхования», «Ремонт и эксплуатация дома», «Рынок труда», «Технологические и транспортные машины», «Художественная обработка материалов», «Экономика труда», прохождения практики «Производственная (преддипломная) практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- нормативно-правовые акты и законы, регламентирующие деятельность субъектом малого и среднего бизнеса в РФ;
- состав и структуру финансов малого и среднего бизнеса;
- методы поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе;
- методику расчета и состав основных показателей, характеризующих деятельность субъектов малого и среднего бизнеса;

уметь

- обосновывать выбор эффективных хозяйственных мероприятий и проектов;
- рассчитывать основные показатели, характеризующие финансово-экономическую деятельность субъекта малого или среднего бизнеса;
- рассчитывать налоговые обязательства организаций и предприятий малого и среднего бизнеса;
- применять на практике реализацию мер государственной поддержки бизнеса;

владеть

- навыками создания собственного бизнеса;
- анализом решения поставленных задач;
- навыками расчета налоговых обязательств;
- практическими навыками реализации мер государственной поддержки бизнеса.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 28 ч., СРС – 40 ч.),

распределение по семестрам – 7,

форма и место отчётности – зачёт (7 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Механизм создания малых и средних предприятий.

Этапы создания малого и среднего предприятия. Государственная регистрация создаваемой организации как малого или среднего предприятия. Постановка малого и среднего предприятия на учёт в налоговом органе. Открытие малым или средним предприятием счетов в банке. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых субъектами МСП.

Система управления финансами на предприятиях малого и среднего бизнеса.

Финансовые ресурсы предприятий малого и среднего бизнеса. Особенности финансового менеджмента и планирования на предприятиях малого и среднего бизнеса. Финансовая стратегия на предприятиях малого и среднего бизнеса. Амортизационная политика.

Особенности налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса.

Налоговая политика государства в отношении предприятий малого бизнеса. Особенности налогообложения субъектов малого бизнеса. Налоговые льготы и инструменты налогового стимулирования развития деятельности предприятий малого бизнеса. Специальные налоговые режимы в отношении субъектов малого бизнеса. Упрощенная система налогообложения. Ответственность предприятий малого бизнеса за совершение налоговых правонарушений.

Система государственной поддержки и развития малого и среднего бизнеса.

Нормативно – правовое обеспечение субъектов малого предпринимательства.

Административные барьеры в развитии малых предприятий. Привлечение субъектов малого предпринимательства к поставкам продукции для государственных и муниципальных нужд.

Административные и экономические меры государственного регулирования.

Лицензирование коммерческой деятельности.

6. Разработчик

Телятникова Виктория Сергеевна, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО ВГСПУ.