

# ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

## 1. Цель освоения дисциплины

Формирование научного представления об управлении как виде профессиональной деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы менеджмента» относится к вариативной части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Основы менеджмента» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Планирование и управление образовательными процессами», «Экономическая теория». Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Анализ хозяйственной деятельности образовательного учреждения», «Бухгалтерский учет и аудит в образовательном учреждении», «Государственное регулирование экономики», «Детали машин и основы конструирования», «Конвергентные технологии в технологическом образовании», «Основы творческо-конструкторской деятельности», «Патриотическое воспитание современных школьников», «Профориентационная работа в старших классах», «Финансовый практикум», «Финансы организации», «Экономика образования», «Экономика образовательной организации», «Декоративно-оформительское искусство», «Декоративно-прикладное творчество», «Домашняя экономика и основы предпринимательской деятельности», «Коммерческая деятельность», «Маркетинг образовательных услуг», «Методика преподавания финансовой грамотности», «Мотивация и стимулирование трудовой деятельности», «Налоги и налогообложение», «Организация современного производства», «Основы социального страхования», «Ремонт и эксплуатация дома», «Рынок труда», «Технологические и транспортные машины», «Технологический практикум по обработке конструкционных материалов», «Технологический практикум по обработке тканей и пищевых продуктов», «Художественная обработка материалов», «Экономика малого бизнеса», «Экономика отраслевых рынков», «Экономика труда», прохождения практики «Производственная (преддипломная) практика».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### *знать*

- принципы целеполагания, виды и методы планирования, основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

### *уметь*

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;

#### ***владеть***

- методами реализации основных управленческих функций (планирование, принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 28 ч., СРС – 40 ч.),

распределение по семестрам – 3,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (3 семестр).

#### **5. Краткое содержание дисциплины**

Общая характеристика менеджмента.

Введение в менеджмент. Исторические тенденции развития менеджмента: школы менеджмента. Эволюция теории и практики менеджмента в России и за рубежом.

Организация как объект управления. Качества менеджера и его роль в организации.

Методологические основы менеджмента.

Функции менеджмента.

Прогнозирование и планирование в системе менеджмента. Организация как функция менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте. Координация и контроль в системе менеджмента. Коммуникации в менеджменте. Принятие управленческих решений.

Социально-психологические основы менеджмента.

Личность и группа как объект управления. Руководство, власть и лидерство в организации.

Самоменеджмент и формирование имиджа руководителя. Управление конфликтами в менеджменте. Организационная культура. Функциональные области менеджмента.

#### **6. Разработчик**

Елсукова Юлиана Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».