

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Институт технологии, экономики и сервиса  
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине **«Стратегическое распределение между организациями»**

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Стратегическое управление и бизнес-анализ»

*заочная форма обучения*

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ / Жадаев Ю.А.

«06» марта 2024 г.

Волгоград  
2024

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-2	Стратегический дрейф, Управленческая экономика, Форсайт-менеджмент	Инновационные стратегии, Правовые основы управленческой деятельности, Психолого-педагогическая компетентность менеджера, Стратегическое распределение между организациями, Форсайт компетенций специалистов	Научно-исследовательская работа, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая), Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Педагогическая), Преддипломная практика

### 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Понятие, цели, задачи, виды стратегического распределения между организациями	УК-2	знать: – понятие, цели, задачи стратегического распределения между организациями; уметь: – характеризовать виды стратегического распределения

			<p>между организациями;          владеть:          – формами и функциями стратегического распределения между организациями;</p>
2	<p>Аутсорсинг как форма стратегического распределения между организациями.</p>	УК-2	<p>знать:          – аутсорсинг как форма стратегического распределения между организациями;          уметь:          – принципы ведения бизнеса, предполагающий передачу организацией своих ресурсов (финансовых, технико-технологических, кадровых и других);          владеть:          – оценкой эффективности функций для достижения стратегических целей организации; процессом формирования и функционирования многочисленных субподрядчиков как форма стратегического распределения между организациями;</p>
3	<p>Стратегические альянсы как форма стратегического распределения между организациями.</p>	УК-2	<p>знать:          – стратегические альянсы как форма стратегического распределения между организациями; принципы и функциональные особенности объединения нескольких независимых предприятий для стратегического освоения проекта с использованием ресурсов участников объединения;          уметь:          – создавать стратегические альянсы как метод снижения рисков, объединение усилий, уменьшение затрат;          владеть:          – распределяющей и объединяющей функцией в стратегическом альянсе как аккумуляция, передача опыта и знаний для совместного решения глобальных стратегических задач;</p>
4	<p>Франчайзинг как форма стратегического распределения между организациями.</p>	УК-2	<p>знать:          – фразирован как форма стратегического распределения между организациями;          уметь:</p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять механизмы партнерства крупной и известной компании с рядом небольших и малоизвестных рынку фирм (франчайзер (franchiser) — франчайзи (franchisee));</li> <li>владеть:</li> <li>– методами правовых оснований на производственные, управленческие, маркетинговые технологии, ноу-хау и товарные знаки (договор о франчайзинге);</li> </ul>
5	Государственно-частное партнерство как форма стратегического распределения между организациями.	УК-2	<ul style="list-style-type: none"> <li>знать:</li> <li>– государственно-частное партнерство как форма стратегического распределения между организациями;</li> <li>уметь:</li> <li>– создавать партнерство органов местного самоуправления и организаций для развития территории, увеличение рабочих мест, обустройстве муниципального образования;</li> <li>владеть:</li> <li>– технологией координации деятельности организаций на территории муниципального образования местного самоуправления в интересах развития местного сообщества;</li> </ul>

### Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-2	Имеет теоретические представления об использовании проектирования в экономической деятельности, способен интегрировать организационную и управленческую деятельность. Способен разрабатывать концепцию проекта в рамках	Демонстрирует способность к диагностированию затруднения включенности подчиненных в проектную деятельность, способен к селекции методов, приёмов, форм включённости в проектирование. Способен формировать план реализации проекта	Демонстрирует умение распределять проектные задания и мотивировать подчиненных к участию в проекте, умение управлять процессом обсуждения и доработки проекта; разработкой программы реализации проекта. Демонстрирует умение публичного представления результатов проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.

	обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.	и план контроля за его выполнением, прогнозировать результат деятельности и планировать последовательность шагов для его достижения.	
--	--	--	--

**Оценочные средства и шкала оценивания  
(схема рейтинговой оценки)**

<b>№</b>	<b>Оценочное средство</b>	<b>Баллы</b>	<b>Оцениваемые компетенции</b>	<b>Семестр</b>
1	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы	40	УК-2	3з
2	Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе)	20	УК-2	3з
3	Зачет	40	УК-2	3з

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы
2. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе)
3. Зачет