

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

_____ Ю. А. Жадаев

« 22 » апреля 2024 г.

Современный стратегический анализ

Программа учебной дисциплины

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Стратегическое управление и бизнес-анализ»

заочная форма обучения

Волгоград
2024

Обсуждена на заседании кафедры технологии, экономики образования и сервиса «06» марта 2024 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой _____ Жадаев Ю.А. «06» марта 2024 г.
(подпись) (зав. кафедрой) (дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета института технологии, экономики и сервиса «19» марта 2024 г., протокол № 10.

Председатель учёного совета _____ Шохнех А.В. «19» марта 2024 г.
(подпись) (директор) (дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ» «22» апреля 2024 г., протокол № 9.

Отметки о внесении изменений в программу:

Лист изменений № _____ _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № _____ _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № _____ _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Разработчики:

Шохнех Анна Владимировна, доктор экономических наук, профессор кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

Программа дисциплины «Современный стратегический анализ» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (утверждён приказом Министерства науки и высшего образования от 12 августа 2020 г. № 952) и базовому учебному плану по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистерская программа «Стратегическое управление и бизнес-анализ»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВО «ВГСПУ» (от 22 апреля 2024 г., протокол № 9).

1. Цель освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Современный стратегический анализ» является формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций, характеризующих этапы освоения образовательной программы и обеспечивающей освоение методов научной организации управления, методов научного анализа, прогнозирования на основе современного стратегического анализа, развития социально-экономических и организационных процессов в объектах управления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Формирование маркетинговых стратегий».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «SWOT-анализ управления», «Инновационные стратегии», «Методология исследовательской деятельности», «Организация стратегического планирования», «Разработка корпоративных стратегий», «Реализация стратегии», «Современные проблемы менеджмента», «Стратегическое партнерство», «Стратегическое управление корпорацией», «Стратегическое управление человеческими ресурсами», «Управление инновациями», «Управление социально-экономическими системами», «Формирование маркетинговых стратегий», «Форсайт компетенций специалистов», «Школы стратегического менеджмента», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);
- способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2);
- способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК-5);
- способен к формированию и анализу транснациональных траекторий развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций стратегического управления (анализ и оценка информационного обеспечения бизнеса; использование экспертных и форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров; маркетинговые исследования) (ПКР-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- понятие и уровни стратегии, алгоритм проведения стратегического анализа, принципы создания стоимости в стратегический анализ;
- организацию аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса, систему показателей оценки внутренней среды в разработке и контроле реализации стратегии развития бизнеса;
- методы стратегического анализа в разработке стратегии организации;
- модель пяти сил конкуренции по М. Портеру;
- бизнес-планы организаций как предмет стратегического анализа; инструменты и методы стратегического планирования;
- основные характеристики риска и рискованной ситуации, критерии предпринимательского риска;
- анализ в системе контроллинга бизнес-процессов, систему сбалансированных показателей;

уметь

- аналитическими подходами к разработке и реализации стратегии;
- разрабатывать стратегию, анализировать факторы маркетинговой среды;
- анализировать портфель диверсифицированной организации БКГ, анализировать на основе матрицы Мак-Кинси, матрицы Ансоффа;
- анализировать внутреннее положение компании на основе модели Мак-Кинси — 7S. GAP-анализ, анализа PIMS;
- применять SWOT-анализ, анализ безубыточности деятельности организации;
- анализировать процесс управления риском;
- анализировать инвестиции, инвестиционные проекты;

владеть

- методикой анализа факторы внутренней среды организации, анализа факторов макросреды;
- стратегическим анализом в разработке миссии и цели организации;
- методом Абея для выбора рыночного сегмента;
- стратегическим SNW-анализом;
- производственным и финансовым левереджем в оценке предпринимательского риска;
- методами количественной и качественной оценок рисков;
- анализом эффективности финансовых вложений, инвестиционной политикой, прогнозирования банкротства.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		1у / 1з
Аудиторные занятия (всего)	14	4 / 10
В том числе:		
Лекции (Л)	4	4 / –
Практические занятия (ПЗ)	10	– / 10
Лабораторные работы (ЛР)	–	– / –
Самостоятельная работа	121	68 / 53
Контроль	9	– / 9
Вид промежуточной аттестации		– / ЭК

Общая трудоемкость	часы	144	72 / 72
	зачётные единицы	4	2 / 2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Стратегический анализ в системе и процессе управления	Понятие и уровни стратегии. Схема проведения стратегического анализа. Включение принципов создания стоимости в стратегический анализ. Аналитические подходы к разработке и реализации стратегии. Анализ факторов внутренней среды организации. Анализ факторов макросреды.
2	Источники информации и методы разработки стратегии	Организация аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса. Информационные источники стратегического анализа. Система показателей оценки внутренней среды в разработке и контроле реализации стратегии развития бизнеса. Качественные методы, применяемые для разработки стратегии. Анализ факторов маркетинговой среды. Стратегический анализ в разработке миссии и цели организации
3	Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества	Методы стратегического анализа в разработке стратегии организации. Анализ портфеля диверсифицированной организации БКГ. Многофакторный анализ на основе матрицы Мак-Кинси. Разработка эффективной стратегии с помощью матрицы Ансоффа. Метод Абея для выбора рыночного сегмента. Обоснование стратегии конкурентного преимущества на основе модели Томпсона — Стрикленда.
4	Стратегический анализ с использованием методов позиционирования	Модель пяти сил конкуренции по М. Портеру. Анализ внутреннего положения компании на основе модели Мак-Кинси — 7S. GAP-анализ. Модель делового комплексного анализа PIMS. Стратегический SNW-анализ.
5	Аналитические инструменты стратегического планирования	Бизнес-планы организаций как предмет стратегического анализа. Инструменты и методы стратегического планирования. Технология SWOT-анализа. Анализ безубыточности деятельности организации. Анализ и прогнозирование запаса финансовой прочности организации. Производственный и финансовый левэридж в оценке предпринимательского риска. Оценка чувствительности ключевых показателей бизнеса к изменениям различных факторов.
6	Анализ рисков развития бизнеса	Основные характеристики риска и рисков ситуации. Обобщенные критерии предпринимательского риска: вид риска, степень риска, уровень риска. Факторы функционирования бизнеса в условиях риска и неопределенности. Разновидности

		предпринимательских рисков. Аналитический процесс управления риском. Методы количественной оценки рисков. Качественные методы оценки рисков.
7	Стратегический анализ и оценка возможностей инвестиционного развития	Анализ в системе контроллинга бизнес-процессов. Стратегический анализ и мониторинг в системе контроллинга. Системы сбалансированных показателей. Анализ инвестиций в развитие компании. Анализ капитальных вложений. Методы отбора и реализации инвестиционных проектов. Анализ эффективности финансовых вложений и инвестиционной политики компаний. Методики прогнозирования банкротства с учетом отраслевой и региональной специфики бизнеса

5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	Стратегический анализ в системе и процессе управления	–	–	–	18	18
2	Источники информации и методы разработки стратегии	–	–	–	18	18
3	Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества	1	2	–	17	20
4	Стратегический анализ с использованием методов позиционирования	1	2	–	17	20
5	Аналитические инструменты стратегического планирования	1	2	–	17	20
6	Анализ рисков развития бизнеса	1	2	–	17	20
7	Стратегический анализ и оценка возможностей инвестиционного развития	1	2	–	17	20

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Ковалев В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бух. учет, анализ и аудит" / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. - М. : Проспект, 2010. - 420, [1] с. - Библиогр.: с. 416-417 (25 назв.). - ISBN 978-5-482-01839-2; 6 экз. : 233-00..

2. Турманидзе, Т. У. Анализ и оценка эффективности инвестиций : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Т. У. Турманидзе. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 247 с. — ISBN 978-5-238-02497-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83043.html> - По паролю. - ЭБС IPRbooks..

3. Форсайт-менеджмент : учебное пособие / Г. И. Сидунова, Т. К. Смыковская, А. А. Сидунов [и др.]. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2017. — 147 с. — ISBN 978-5-9935-0370-7. — Текст : электронный

// Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70737.html> - По паролю. - ЭБС IPRbooks..

4. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Е. Ю. Кузнецова [и др.] ; Е. Ю. Кузнецова [и др.]; ред. Е. Ю. Кузнецова. - Современный стратегический анализ ; 2022-08-31. - Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 132 с. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 31.08.2022 (автопродлонгация). - ISBN 978-5-7996-1832-2. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68473.html>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks..

5. Латышев Д. В. Маркетинговые технологии и стратегии в управленческой деятельности организации. Теоретический курс [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Д. В. Латышев, Т. М. Гомаюнова ; Волгоградский государственный социально-педагогический университет. - Электрон. текстовые данные. - Волгоград : Перемена, 2019. - 135 с. - (, ISSN 2227-8397). - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82663.html>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

6.2. Дополнительная литература

1. Инновационный менеджмент : учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В. Я. Горфинкель, А. И. Базилевич, В. В. Бондаренко [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 391 с. — ISBN 978-5-238-02359-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109188.html> - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

7. Ресурсы Интернета

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. [Http://window.edu.ru/window](http://window.edu.ru/window) - Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Интегральный каталог образовательных интернет-ресурсов, электронная учебно-методическая библиотека для общего и профессионального образования, ресурсы системы федеральных образовательных порталов.

2. [Http://www.ecsocman.edu.ru/](http://www.ecsocman.edu.ru/) - Федеральный образовательный портал.

3. Эл.библиотека Руконт, режим доступа <http://www.rucont.ru/efd/292911>.

4. Электронно-библиотечная система Юрайт.

8. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. ИСС КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС.

2. ИСС ГАРАНТ.

3. IBM SPSS STATISTICS BASE.

4. Пакет офисных приложений Microsoft Office: Office Word 2007, Office Excel 2007, Power Point 2007.

9. Материально-техническая база

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Современный стратегический анализ» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Аудитории для проведения практических занятий, оснащенные стандартным набором учебной мебели, учебной доской, стационарным или переносным комплексом

мультимедийного презентационного оборудования.

2. Методический материал (перечень тематических вопросов, схемы, ситуации, задачи, тесты) для организации групповой и индивидуальной работы магистрантов на практических занятиях и в рамках выполнения СРС.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к базовой части блока дисциплин. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций и проведение практических занятий. Промежуточная аттестация проводится в форме , экзамена.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Современный стратегический анализ» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

12. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.