

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Институт технологии, экономики и сервиса  
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ Ю. А. Жадаев

« 22 » апреля 2024 г.

# **Стратегический анализ среды управления**

**Программа учебной дисциплины**

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Стратегическое управление и бизнес-анализ»

*заочная форма обучения*

Волгоград  
2024

Обсуждена на заседании кафедры технологии, экономики образования и сервиса  
« 06 » марта 2024 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Жадаев Ю.А. « 06 » марта 2024 г.  
(подпись) (зав. кафедрой) (дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета института технологии, экономики и сервиса  
« 19 » марта 2024 г., протокол № 10.

Председатель учёного совета \_\_\_\_\_ Шохнех А.В. « 19 » марта 2024 г.  
(подпись) (директор) (дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»  
« 22 » апреля 2024 г., протокол № 9.

#### Отметки о внесении изменений в программу:

Лист изменений № \_\_\_\_\_  
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № \_\_\_\_\_  
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № \_\_\_\_\_  
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

#### Разработчики:

Шохнех Анна Владимировна, доктор экономических наук, профессор кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

Программа дисциплины «Стратегический анализ среды управления» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (утверждён приказом Министерства науки и высшего образования от 12 августа 2020 г. № 952) и базовому учебному плану по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистерская программа «Стратегическое управление и бизнес-анализ»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВО «ВГСПУ» (от 22 апреля 2024 г., протокол № 9).

## 1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Стратегический анализ среды управления» является освоение студентами теоретических и практических знаний, развитие стратегического мышления, видения формирующихся ситуаций на мезо-, макро- и микроуровне по отношению к среде управления, понимание процесса применения необходимых стратегических мер, умение провести своевременный анализ и сделать обоснованные выводы в процессе разработки и реализации стратегии с учетом среды управления.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегический анализ среды управления» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Стратегический анализ среды управления» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Стратегический дрейф», «Психолого-педагогическая компетентность менеджера», «Управление инновациями», «Управление социально-экономическими системами», прохождения практики «Научно-исследовательская работа».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Организация стратегического планирования», «Стратегическое партнерство», «Форсайт компетенций специалистов», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3).

### **В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

#### ***знать***

- формирование стратегического видения и миссии организации;
- понятие внешней среды организации, макро и микро среду, характеристику факторов внешней среды;
- характеристику основных факторов внутренней среды, разделы и формирование системы показателей для анализа внутренней среды: производственный потенциал, трудовые ресурсы, основные фонды, структура управления, интенсивность и эффективность производства, маркетинг, финансовые показатели;
- оценку прочности конкурентной позиции, оценку будущей конкурентной позиции фирмы (ухудшится или улучшится) при условии сохранения (с незначительной корректировкой) существующей стратегии;
- теоретическую сущность основных категорий: миссия, стратегическая цель, подцели, задачи; методы декомпозиции цели; понятия «дерева целей», декомпозиция, многократная декомпозиция; основные требования к моделированию развернутой цели;
- основные причины выхода организаций на зарубежные рынки; различия в культурных, демографических и рыночных условиях разных стран; различия между международной и глобальной конкуренцией;

### *уметь*

- формировать миссию организации и функциональные подразделения, перейти от миссии к стратегическому видению;
- проводить стратегический анализ макросреды, факторов и их взаимосвязь, STEEP-анализ – сущность, цели;
- формировать стратегические выводы, выявлять сильные и слабые стороны, угроз и возможностей, построение матрицы SWOT;
- ранжировать позиции организации относительно позиций основных конкурентов по каждому ключевому фактору успеха в данной отрасли;
- применять методiku выделения ветвей стратегической цели на государственном, отраслевом, региональном уровне и на уровне предприятия;
- анализировать стратегии конкуренции на внешних рынках: стратегии экспорта, стратегии лицензирования, стратегии франчайзинга;

### *владеть*

- стратегическим видением, творческим подходом к формированию стратегического видения;
- методическими подходами к STEEP-анализу: матричный метод, балльная оценка, графический способ; анализом рынка: определение рынка, емкость рынка, сегментация, жизненный цикл рынка, отраслевой и региональный рынок;
- стратегическим анализом издержек производства;
- оценкой конкурентного преимущества, способностью организации защитить свои позиции в условиях действия отраслевых движущих сил, давления;
- коэффициентами значимости: матрица «Силы влияния факторов на конкретные цели»; анализом цели, отбором альтернативных целей, видами проверок целей; методом усечения дерева целей, выявлением взаимосвязей между целями, системой критериев достижения цели;
- рисками стратегических альянсов с зарубежными партнерами; оценкой эффективности стратегических союзов с зарубежными партнерами.

## 4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		2л
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	10	10
В том числе:		
Лекции (Л)	–	–
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Лабораторные работы (ЛР)	–	–
<b>Самостоятельная работа</b>	58	58
<b>Контроль</b>	4	4
Вид промежуточной аттестации		ЗЧ
Общая трудоёмкость	72	72
часы		
зачётные единицы	2	2

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Формирование	Формирование стратегического видения и миссии

	стратегического видения и миссии организации	организации. Миссия: исходный пункт формирования стратегического видения. Миссия организации и функциональных подразделений. От миссии к стратегическому видению. Значение стратегического видения. Творческий подход к формированию стратегического видения.
2	Стратегический анализ внешней среды	Понятие внешней среды организации. Макро и микро среда. Характеристика факторов внешней среды. Стратегический анализ макросреды. Характеристика факторов и их взаимосвязь. STEEP-анализ – сущность, цели. Группа социальных факторов. Технические и технологические факторы. Экономические факторы. Политические факторы. Экологические факторы. Методические подходы к STEEP-анализу: матричный метод, балльная оценка, графический способ. Стратегический анализ микросреды. Анализ рынка: определение рынка емкость рынка, сегментация, жизненный цикл рынка, отраслевой и региональный рынок. 5 сил конкуренции М. Портера. Анализ покупателей. Анализ поставщиков. Анализ конкурентов. Анализ новичков. Анализ товаров-заменителей. Формирование стратегических выводов.
3	Стратегический анализ внутренней среды	Характеристика основных факторов внутренней среды. Стратегический анализ и прогноз экономического потенциала организации. Основные разделы и формирование системы показателей для анализа внутренней среды: производственный потенциал, трудовые ресурсы, основные фонды, структура управления, интенсивность и эффективность производства, маркетинг, финансовые показатели. Формирование стратегических выводов. Выявление сильных и слабых сторон, угроз и возможностей, построение матрицы SWOT. Стратегический анализ издержек производства.
4	Оценка конкурентоспособности и определение стратегических проблем организации	Оценка прочности занимаемой организацией конкурентной позиции. Оценка будущей конкурентной позиции фирмы (ухудшится или улучшится) при условии сохранения (с незначительной корректировкой) существующей стратегии. Ранжирование позиции организации относительно позиций основных конкурентов по каждому ключевому фактору успеха в данной отрасли. Оценка конкурентного преимущества данной организации. Оценка способности организации защитить свои позиции в условиях действия отраслевых движущих сил, давления конкуренции и ожидаемых шагов конкурентов.
5	Стратегическое целеполагание	Теоретическая сущность основных категорий: миссия, стратегическая цель, подцели, задачи. Метод декомпозиции цели. Понятия «дерева целей», декомпозиция, многократная декомпозиция. Основные требования к моделированию развернутой цели.

		Порядок формирования стратегической цели. Методики выделения ветвей стратегической цели на государственном, отраслевом, региональном уровне и на уровне предприятия. Формирование коэффициентов значимости: матрица «Силы влияния факторов на конкретные цели». Анализ целей, отбор альтернативных целей, виды проверок целей. Усечение дерева целей, выявление взаимосвязей между целями. Система критериев достижения цели.
6	Международная и глобальная конкуренции, стратегические альянсы	Основные причины выхода организаций на зарубежные рынки. Различия в культурных, демографических и рыночных условиях разных стран. Различия между международной и глобальной конкуренцией. Стратегии конкуренции на внешних рынках: стратегии экспорта, стратегии лицензирования, стратегии франчайзинга. Риски стратегических альянсов с зарубежными партнерами. Эффективность стратегических союзов с зарубежными партнерами. Конкуренция на рынках развивающихся стран.

## 5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	Формирование стратегического видения и миссии организации	–	3	–	9	12
2	Стратегический анализ внешней среды	–	3	–	9	12
3	Стратегический анализ внутренней среды	–	1	–	10	11
4	Оценка конкурентоспособности и определение стратегических проблем организации	–	1	–	10	11
5	Стратегическое целеполагание	–	1	–	10	11
6	Международная и глобальная конкуренции, стратегические альянсы	–	1	–	10	11

## 6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### 6.1. Основная литература

1. Ополченова Е.В. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс] / Е. В. Ополченова. - Современный стратегический анализ ; 2021-05-31. - Москва : Российская международная академия туризма, 2016 ; Москва ; Москва : Российская международная академия туризма : Университетская книга, 2016, 2016. - 112 с. - ISBN 978-5-98699-187-0. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51871.html>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks..

2. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / А. А. Томпсон [и др.] ; А. А. Томпсон, Стрикленд Дж. А.; ред.: Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. - Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии ; 2021-02-20. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.

- 577 с. - Лицензия до 20.02.2021. - ISBN 5-85173-059-5. - Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/74945.html>. - Перейти к просмотру издания. - ЭБС IPR BOOKS..

3. Форсайт-менеджмент : учебное пособие / Г. И. Сидунова, Т. К. Смыковская, А. А. Сидунов [и др.]. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2017. — 147 с. — ISBN 978-5-9935-0370-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70737.html> - По паролю. - ЭБС IPRbooks..

4. Латышев Д. В. Маркетинговые технологии и стратегии в управленческой деятельности организации. Теоретический курс [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Д. В. Латышев, Т. М. Гомаюнова ; Волгоградский государственный социально-педагогический университет. - Электрон. текстовые данные. - Волгоград : Перемена, 2019. - 135 с. - (, ISSN 2227-8397). - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82663.html>. - ЭБС IPRbooks.

## **6.2. Дополнительная литература**

1. Панов, А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. И. Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов ; В.А. Панов; И.О. Коробейников; А.И. Панов. - Стратегический менеджмент ; 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 304 с. - ISBN 5-238-01052-4. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71059.html>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

## **7. Ресурсы Интернета**

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. [Http://window.edu.ru/window](http://window.edu.ru/window) - Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Интегральный каталог образовательных интернет-ресурсов, электронная учебно-методическая библиотека для общего и профессионального образования, ресурсы системы федеральных образовательных порталов.

2. [Http://www.ecsocman.edu.ru/](http://www.ecsocman.edu.ru/) - Федеральный образовательный портал.

3. Эл.библиотека Руконт, режим доступа <http://www.rucont.ru/efd/292911>.

4. Электронно-библиотечная система Юрайт.

## **8. Информационные технологии и программное обеспечение**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. ИСС КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС.

2. ИСС ГАРАНТ.

3. IBM SPSS STATISTICS BASE.

4. Пакет офисных приложений Microsoft Office: Office Word 2007, Office Excel 2007, Power Point 2007.

## **9. Материально-техническая база**

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Стратегический анализ среды управления» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Аудитории для проведения практических занятий, оснащенные стандартным набором учебной мебели, учебной доской, стационарным или переносным комплексом мультимедийного презентационного оборудования.

2. Методический материал (перечень тематических вопросов, схемы, ситуации,

задачи, тесты) для организации групповой и индивидуальной работы магистрантов на практических занятиях и в рамках выполнения СРС.

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Дисциплина «Стратегический анализ среды управления» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору. Программой дисциплины предусмотрено проведение практических занятий. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

## **11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы



по дисциплине «Стратегический анализ среды управления» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

## **12. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.