

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
ФГБОУ ВО «ВГСПУ»

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

_____ Ю. А. Жадаев

« 22 » апреля 2024 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Стратегическое управление и бизнес-анализ»

заочная форма обучения

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

	Должность	Ф. И. О.	Подпись	Дата
Разработано	Директор института технологии, экономики и сервиса, д.э.н., профессор	Шохнех А.В.		19.03.2024
	Доцент кафедры ТЭОС, к.э.н., доцент	Гомаюнова Т.М.		19.03.2024
Согласовано	Руководитель ОПОП	Шохнех А.В.		19.03.2024
	Директор института технологии, экономики и сервиса, д.э.н., профессор	Шохнех А.В.		19.03.2024

Программа ГИА рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета института
технологии, экономики и сервиса
« 19 » марта 2024 г., протокол № 10

Программа ГИА внесена в реестр « 24 » апреля 2024 г., № СУБМЗ-03/2024

Начальник учебного управления

Орлова Е.В. « 24 » апреля 2024 г.

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»
« 22 » апреля 2024 г., протокол № 9

Отметки о внесении изменений

Лист изменений № _____	_____	_____	_____
	(подпись)	(руководитель ОПОП)	(дата)
Лист изменений № _____	_____	_____	_____
	(подпись)	(руководитель ОПОП)	(дата)
Лист изменений № _____	_____	_____	_____
	(подпись)	(руководитель ОПОП)	(дата)

1. Общие положения

Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников образовательной программы высшего образования требованиям ФГОС ВО по определенному направлению подготовки, разработанной в ФГБОУ ВО «ВГСПУ» с учётом ее профиля/программы – ориентации на конкретные области знания и/ или виды профессиональной деятельности выпускника. Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи выпускнику документа о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

Для проведения государственной итоговой аттестации и проведения апелляций по результатам государственной итоговой аттестации создаются государственные экзаменационные комиссии и апелляционные комиссии, действующие в течение календарного года. Составы комиссий утверждаются не позднее, чем за 1 месяц до даты начала государственной итоговой аттестации.

1.1. Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерской программе «Стратегическое управление и бизнес-анализ» включает:

- междисциплинарный государственный экзамен по магистерской программе «Стратегическое управление и бизнес-анализ»;
- защиту выпускной квалификационной работы.

1.2. Виды профессиональной деятельности выпускников.

1.2.1. Образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерской программе «Стратегическое управление и бизнес-анализ» предусматривается подготовка выпускника к следующим видам профессиональной деятельности:

- информационно-аналитический;
- организационно-управленческий;
- педагогический

1.3. Требования к результатам освоения образовательной программы.

1.3.1. Выпускник должен обладать следующими универсальными (УК), общепрофессиональными (ОПК), профессиональными (ПК) компетенциями:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);
- способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);
- способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);
- способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);
- способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1);
- способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2);

— способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3);

— способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4);

— способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК-5);

— способен к формированию и анализу транснациональных траекторий развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций стратегического управления (анализ и оценка информационного обеспечения бизнеса; использование экспертных и форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров; маркетинговые исследования) (ПКР-1).

2. Требования к выпускнику, проверяемые в ходе государственного экзамена

В рамках проведения государственного экзамена проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций:

универсальных:

— способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);

— способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);

— способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);

— способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);

— способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);

— способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);

общеобразовательных:

— способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1);

— способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2);

— способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3);

— способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4);

— способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК-5);

профессиональных:

— способен к формированию и анализу транснациональных траекторий развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций стратегического управления (анализ и оценка информационного обеспечения бизнеса; использование экспертных и форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров; маркетинговые исследования) (ПКР-1).

3. Процедура проведения государственного экзамена

Государственный экзамен проводится по нескольким дисциплинам образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

В состав государственной экзаменационной комиссии входят председатель указанной комиссии и не менее 4 членов указанной комиссии. Члены государственной экзаменационной комиссии являются ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности и (или) лицами, которые относятся к профессорско-преподавательскому составу данной организации (иных организаций) и (или) к научным работникам данной организации (иных организаций) и имеют ученое звание и (или) ученую степень. Доля лиц, являющихся ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности (включая председателя государственной экзаменационной комиссии), в общем числе лиц, входящих в состав государственной экзаменационной комиссии, должна составлять не менее 50 процентов.

Председатель государственной экзаменационной комиссии утверждается из числа лиц, не работающих в данной организации, имеющих ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора либо являющихся ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности.

Студентам выпускного курса создаются необходимые условия для подготовки к государственному экзамену, проводятся обязательные консультации по вопросам, включенным в программу государственного экзамена в объёме до 2 академических часов на группу.

Перечень вопросов, выносимых для проверки на государственном экзамене, доводится до сведения обучающихся выпускного курса не позднее, чем за 6 месяцев до даты экзамена.

Экзамен проводится в устной форме по теоретическим вопросам и практическим заданиям. Экзаменационный билет содержит 1 теоретический вопрос и 2 практических задания.

Билет на экзамене выбирается случайным образом. Время для подготовки к ответу – 90 мин.

На экзамене допускается использование справочной и методической литературы:

- 1) государственные образовательные стандарты;
- 2) федеральные государственные образовательные стандарты по предмету;
- 3) примерные программы по предмету.

Кроме того, студент может воспользоваться следующими техническими и аудиовизуальными средствами, необходимыми для качественного выполнения задания: ноутбук или компьютер (без выхода в сеть Интернет), принтер, ксерокс, мультимедийный проектор.

Студентам и лицам, привлекаемым к итоговой государственной аттестации, во время государственного экзамена запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

Студентам выдаются проштампованные чистые листы, на которых они должны изложить ответы на вопросы и задания билета. Каждый лист подписывается экзаменуемым студентом и по окончании ответа сдается техническому секретарю.

Проведение экзамена предполагает выступление студента перед государственной экзаменационной комиссией в течение 15-20 минут по вопросам и заданиям, сформулированным в билете. Ответы студента слушаются всеми членами экзаменационной комиссии.

Экзаменаторам предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы в соответствии с утвержденной программой (в целом время ответа выпускника должно составлять не более 0,5 академического часа).

При подготовке к ответу на государственном экзамене каждый экзаменуемый должен располагаться в аудитории за отдельным столом.

Присутствие посторонних лиц на государственных экзаменах допускается только с разрешения ректора ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются публично в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседания комиссии. Оценка вносится в зачетную книжку, экзаменационную ведомость и протокол заседания государственной экзаменационной комиссии.

По результатам государственного экзамена обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами государственного экзамена.

Повторное проведение государственного экзамена осуществляется в присутствии одного из членов апелляционной комиссии не позднее 15 июля.

4. Перечень дисциплин образовательной программы, выносимых для проверки на государственном экзамене

1. Форсайт-менеджмент;
2. Стратегический дрейф;
3. Современный стратегический анализ;
4. Корпоративные финансы;
5. Управленческая экономика;
6. Современные проблемы менеджмента;
7. Методология исследовательской деятельности;
8. Стратегическое управление человеческими ресурсами;
9. Формирование маркетинговых стратегий;
10. Разработка корпоративных стратегий;
11. Стратегическое управление корпорацией;
12. Инновационные стратегии.

5. Перечень экзаменационных вопросов и заданий государственного экзамена

5.1. Экзаменационные вопросы

Перечень экзаменационных вопросов представлен в Приложении 1 данной программы.

6. Общие рекомендации по подготовке к государственному экзамену

Студенту необходимо самостоятельно обобщить и систематизировать полученные ранее знания, умения, приобретенный опыт, характеризующие его практическую и теоретическую подготовленность по тематике вопросов и заданий, содержание которых составляет предмет государственного экзамена и соответствует требованиям по готовности к видам профессиональной деятельности, решению профессиональных задач и освоению компетенций, перечисленных в п. 2 настоящей программы.

При подготовке к экзамену студенту необходимо:

- проанализировать предложенную основную и дополнительную литературу, тексты лекций по дисциплинам, выносимым на государственный экзамен, и выбрать материал, который может составить содержание ответа;
- структурировать выбранный материал и подготовить план ответа на вопрос;
- проработать содержание каждого из пунктов плана, выбрать основные понятия и ключевые теоремы, подготовить их доказательство,
- систематизировать материал по методам решения типовых задач по указанным в программе темам.

7. Рекомендуемая литература

7.1. Основная литература

Бакирова, Г. Х. Психология эффективного стратегического управления персоналом : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Психология», «Менеджмент организации», «Управление персоналом» / Г. Х. Бакирова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — ISBN 978-5-238-01437-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81838.html> - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 747 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11705-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510493> - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

Виханский О. С. Менеджмент : учебник для студентов вузов / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 3-е изд. - М. : Гардарики, 2003. - 527, [1] с. : рис. - (Disciplinae). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-8297-0005-0; 29 экз. : 115-00.

Влияние рисков стратегического дрейфа на форсайт-развитие экономических систем [Текст] : монография / Г. И. Сидунова [и др.] ; Волгогр. гос. соц.-пед. ун-т. - Уфа : АЭТЕРНА, 2017. - 173 с. - ISBN 978-5-00109-287-2;

Дейнека, А. В. Управление человеческими ресурсами : учебник / А. В. Дейнека, В. А. Беспалько. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 389 с. — ISBN 978-5-394-03561-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110943.html> - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

Жукова, О. В. Корпоративные финансы : учебник / О. В. Жукова. — Москва : Научный консультант, 2019. — 202 с. — ISBN 978-5-907196-04-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104959.html> - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

Инновационный менеджмент : учебное пособие / К. В. Балдин, А. В. Барышева, Е. Л. Макриденко, И. И. Передеряев ; под редакцией А. В. Барышева. — Москва : Дашков и К, 2017. — 383 с. — ISBN 978-5-394-01454-3. — Текст : электронный // Цифровой

образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/60409.html> - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент" и по специальностям экон. и упр. (080100) / С. Д. Ильенкова [и др.] ; под ред. С. Д. Ильенковой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 334, [1] с. - Библиогр.: с. 330-331 (26 назв.). - Терминол. слов.: с. 332-333. - ISBN 978-5-238-01217-9; 15 экз. : 220-00.

Кметь, Е. Б. Управление маркетингом : учебник / Е. Б. Кметь, А. Г. Ким. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 284 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/43373.html> - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

Ковалев В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бух. учет, анализ и аудит" / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. - М. : Проспект, 2010. - 420, [1] с. - Библиогр.: с. 416-417 (25 назв.). - ISBN 978-5-482-01839-2; 6 экз. : 233-00.

Кушу, С. О. Современные проблемы и технологии финансового менеджмента : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки магистратуры «Экономика» / С. О. Кушу. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 62 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/78369.html> - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

Машунин Ю. К. Теория управления. Математический аппарат управления в экономике [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. К. Машунин ; Ю. К. Машунин. - Москва : Логос, 2013. - 448 с. - ISBN 978-5-98704-736-1. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16954>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

Нарежнева О. В. Методологические основы анализа и оценки эффективности управления компанией [Электронный ресурс] / О. В. Нарежнева, М. Е. Глущенко ; О. В. Нарежнева. - Омск : Омский государственный институт сервиса, 2013. - 220 с. - ISBN 978-5-93252-300-1. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26685>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

Ноздрева, Р. Б. Маркетинг : учебник / Р. Б. Ноздрева. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 448 с. — ISBN 978-5-7567-0829-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/56796.html> - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

Ополченова Е.В. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс] / Е. В. Ополченова. - Современный стратегический анализ ; 2021-05-31. - Москва : Российская международная академия туризма, 2016 ; Москва ; Москва : Российская международная академия туризма : Университетская книга, 2016, 2016. - 112 с. - ISBN 978-5-98699-187-0. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51871.html>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

Пучкова, С. В. Стратегия социальных и маркетинговых исследований : учебное пособие / С. В. Пучкова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — 68 с. — ISBN 978-5-7937-1605-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102971.html> - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

Серков, Л. Н. Стратегия управления человеческими ресурсами : учебно-методическое пособие / Л. Н. Серков. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2019. — 84 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89498.html> - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

Скобелева Е.В. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] / Е. В. Скобелева, Е. А. Григорьева, Н. М. Пахновская. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2015 ; Оренбург ; Оренбург : Оренбургский государственный университет : ЭБС АСВ, 2015, 2015. - 377 с. - ISBN 978-5-7410-1225-3. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54122.html>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

Современный стратегический анализ [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Е. Ю. Кузнецова [и др.] ; Е. Ю. Кузнецова [и др.]; ред. Е. Ю. Кузнецова. - Современный стратегический анализ ; 2022-08-31. - Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 132 с. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 31.08.2022 (автопродлонгация). - ISBN 978-5-7996-1832-2. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68473.html>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / А. А. Томпсон [и др.] ; А. А. Томпсон, Стрикленд Дж. А.; ред.: Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. - Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии ; 2021-02-20. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 577 с. - Лицензия до 20.02.2021. - ISBN 5-85173-059-5. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74945.html>. - Перейти к просмотру издания. - ЭБС IPR BOOKS.

Стратегическое управление : учебник для магистров / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под редакцией И. К. Ларионова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 235 с. — ISBN 978-5-394-03171-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85630.html> (дата обращения: 31.01.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Турманидзе, Т. У. Анализ и оценка эффективности инвестиций : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Т. У. Турманидзе. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 247 с. — ISBN 978-5-238-02497-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83043.html> (дата обращения: 31.01.2023). - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

Финансы. Корпоративные финансы, финансы домашних хозяйств, международные финансовые отношения, характеристика финансового рынка и банковской системы, деньги, кредит [Электронный ресурс] : Учебное пособие / А. Ю. Анисимов [и др.] ; А. Ю. Анисимов [и др.]. - Финансы. Корпоративные финансы, финансы домашних хозяйств, международные финансовые отношения, характеристика финансового рынка и банковской системы, деньги, кредит ; 2019-09-01. - Москва : Издательский Дом МИСиС, 2018. - 417 с. - ISBN 978-5-906846-66-2. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78533.html>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. Н. Фомичев. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-394-03480-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110941.html> - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

Форсайт-менеджмент: учебное пособие / Г. И. Сидунова, Т. К. Смыковская, А. А. Сидунов [и др.]. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2017. — 147 с. — ISBN 978-5-9935-0370-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70737.html> - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

Шабашова, Л. А. Управленческая экономика : учебное пособие / Л. А. Шабашова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 154 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83943.html> - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

Шадченко, Н. Ю. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Н. Ю. Шадченко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 48 с. — ISBN 978-5-4486-0001-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/62888.html> - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

Шевченко О. Ю. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Ю. Шевченко ; О. Ю. Шевченко. - Омск : Омский государственный институт сервиса,

2013. - 120 с. - ISBN 978-8-93252-296-7. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26684>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований : учебное пособие / М. Ф. Шкляр. — 8-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 208 с. — ISBN 978-5-394-03956-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110966.html> - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

Шохнех А. В. Стратегическое управление и бизнес-анализ: учебное пособие. Волгоград, 2023. ISBN 978-5-9935-0447-6 — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129114.html> - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

7.2. Дополнительная литература

Бабич, А. М. Государственные и муниципальные финансы : учебник для вузов / А. М. Бабич, Л. Н. Павлова. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 703 с. — ISBN 5-238-00413-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71192.html> - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

Базиян, Н. Р. Стратегический менеджмент / Н. Р. Базиян. — Москва : Юриспруденция, 2018. — 510 с. — ISBN 978-5-9516-0819-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86541.html> - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

Бариленко, В. И. Анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / В. И. Бариленко, Л. К. Плотникова, Р. В. Скачкова. — Москва : Эксмо, 2010. — 272 с. — ISBN 978-5-699-42688-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/898.html> - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

Беляев В. И. Маркетинг: основы теории и практики [Текст] : учебник для студентов вузов / В. И. Беляев. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2010. - 676 с. - Прил.: с. 652-671. - Библиогр.: с. 672-676. - ISBN 978-5-406-00156-1; 41 экз. : 322-00.

Долматова, О. В. Анализ хозяйственной деятельности по отраслям. Управленческий анализ : учебное пособие / О. В. Долматова, Е. Н. Сысоева. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-4486-0463-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79764.html> - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

Дресвянников В. А. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Дресвянников, О. В. Лосева ; В. А. Дресвянников. - Саратов : Вузовское образование, 2014. - 170 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22644>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

Егорова М. М. Маркетинг [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. М. Егорова, Е. Ю. Логинова, И. Г. Швайко ; М. М. Егорова, Е. Ю. Логинова, И. Г. Швайко. - Маркетинг ; 2020-02-05. - Саратов : Научная книга, 2019. - 159 с. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 05.02.2020 (автопродлонгация). - ISBN 978-5-9758-1744-0. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81021.html>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

Землянская, Е. Н. Методология исследовательской деятельности в начальном образовании : учебное пособие / Е. Н. Землянская. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2019. — 216 с. — ISBN 978-5-4263-0821-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94655.html> (дата обращения: 18.02.2023). - По паролю. - ЭБС IPRbooks.- DOI: <https://doi.org/10.23682/94655>

Инновационный менеджмент : учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В. Я. Горфинкель, А. И. Базилевич, В. В. Бондаренко [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 391 с. — ISBN 978-5-238-02359-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс

IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109188.html> - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / К. В. Балдин [и др.]. - М.: Изд. центр "Академия", 2008. - 362, [1] с. - (Высшее профессиональное образование. Экономика и управление). - Библиогр.: с. 359-360 (27 назв.). - ISBN 978-5-7695-3960-2; 12 экз. : 245-30.

Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / К. В. Балдин [и др.] ; И.И. Передеряев; Е.Л. Макриденко; А.В. Барышева; К.В. Балдин; ред. А.В. Барышева. - Инновационный менеджмент ; 2020-01-16. - Москва : Дашков и К, 2017. - 383 с. - ISBN 978-5-394-01454-3. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60409.html>. - Перейти к просмотру издания. - ЭБС IPRbooks.

Исаева Е. А. Стратегический менеджмент в финансово-кредитных организациях [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. А. Исаева ; Е. А. Исаева. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 212 с. – ISBN 978-5-374-00253-9. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10844>. – По паролю. – ЭБС IPRbooks.

Ким, С. А. Маркетинг : учебник / С. А. Ким. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2019. — 258 с. — ISBN 978-55394-03200-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85640.html> (дата обращения: 31.01.2023). - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

Кит П. Управленческая экономика. Инструментарий руководителя [Текст] = Managerial Economics. Economic Tools for Today's Decision Makers / П. Кит, Ф. Янг ; [пер. с англ. Л. Круглова-Морозова, И. Малковой]. - 5-е изд. - СПб. : Питер, 2008. - 622 с. ; 24х17 см. - (Классика МВА). - ISBN 0-12-186015-1(англ.); 978-5-469-01489-8; 1 экз. : 476-10.

Когденко, В. Г. Корпоративная финансовая политика : монография / В. Г. Когденко. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 614 с. — ISBN 978-5-238-02515-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109195.html> - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

Королева, Л. А. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / Л. А. Королева. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 376 с. — ISBN 978-5-4486-0682-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81502.html> (дата обращения: 31.01.2023). - По паролю. - ЭБС IPRbooks. - DOI: <https://doi.org/10.23682/81502>

Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 247 с. — ISBN 978-5-394-03281-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85146.html> - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

Курлыкова А.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: практикум / А. В. Курлыкова; А.В. Курлыкова. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 117 с. - ISBN 978-5-7410-1367-0. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61410.html>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

Курс MBA по стратегическому менеджменту / Айзенштат Расселл, Балоган Джулия, Биджелоу Барбара [и др.] ; под редакцией Л. Фаэйя, Р. Рэнделла ; перевод В. Егоров. — 4-е изд. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 587 с. — ISBN 978-5-9614-0573-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82702.html> (дата обращения: 18.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Латышев Д. В. Маркетинговые технологии и стратегии в управленческой деятельности организации. Теоретический курс [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Д. В. Латышев, Т. М. Гомаюнова ; Волгоградский государственный социально-педагогический университет. - Электрон. текстовые данные. -

Волгоград: Перемена, 2019. - 135 с. - (, ISSN 2227-8397). - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82663.html>. - ЭБС IPRbooks.

Морозов, Ю. В. Основы маркетинга : учебное пособие / Ю. В. Морозов. — 8-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 148 с. — ISBN 978-5-394-02156-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85280.html> - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

Никифорова, Л. Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Л. Е. Никифорова, С. В. Цуриков, Е. А. Разомасова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 249 с. — ISBN 978-5-4497-1190-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108247.html> - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

Основы менеджмента : учебно-методическое пособие / В. В. Макрусев, М. В. Бойкова, И. Н. Колобова, Е. О. Любкина. — Москва : Российская таможенная академия, 2017. — 104 с. — ISBN 978-5-9590-0963-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/84857.html> - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

Романов, А. А. Маркетинг / А. А. Романов, В. П. Басенко, Б. М. Жуков. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 440 с. — ISBN 978-5-394-03542-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111041.html> - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

Синяева, И. М. Маркетинг услуг : учебник / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев ; под редакцией Л. П. Дашкова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 252 с. — ISBN 978-5-394-03246-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85607.html> - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

Сравнительный менеджмент : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подгот. 080500 "Менеджмент" / А. А. Бутуханов [и др.] ; под ред. С. Э. Пивоварова. - СПб. : Питер, 2006. - 362 с. : ил. - (Учебное пособие). - ISBN 5-94807-014-X. - ISBN 10 экз. : 168-00.

Тельнов Ю. Ф. Инжиниринг предприятия и управление бизнес-процессами. Методология и технология [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлению «Прикладная информатика» / Ю. Ф. Тельнов, И. Г. Теремов, А. В. Методология исследовательской деятельности в образовании : учебное пособие / А. В. Теремов. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-4263-0647-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/97743.html> - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

Толикова, Е. Э. Современный стратегический анализ : практикум / Е. Э. Толикова. — Москва : Российская таможенная академия, 2018. — 72 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93215.html> - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

Фёдоров ; Ю. Ф. Тельнов, И. Г. Фёдоров. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 207 с. - ISBN 978-5-238-02622-0. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81628.html>. - Перейти к просмотру издания. - ЭБС IPR BOOKS.

Эриашвили, Н. Д. Основы менеджмента : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. Д. Эриашвили ; под редакцией В. В. Лукашевич, И. В. Бородушка. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — ISBN 5-238-01061-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71768.html> - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

8. Требования к выпускнику, проверяемые в ходе подготовки и защиты выпускной квалификационной работы

По итогам подготовки и защиты выпускной квалификационной работы проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций:

универсальных:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);
- способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);
- способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);
- способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);

общеобразовательных:

- способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1);
- способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2);
- способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3);
- способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4);
- способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК-5);

профессиональных:

- способен к формированию и анализу транснациональных траекторий развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций стратегического управления (анализ и оценка информационного обеспечения бизнеса; использование экспертных и форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров; маркетинговые исследования) (ПКР-1).

9. Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа выполняется в форме, соответствующей требованиям образовательного стандарта высшего образования – магистерской работы.

ВКР магистранта должна представлять собой профессионально направленную самостоятельно выполненную законченную разработку в форме рукописи (теоретического, экспериментального или творческого характера) по конкретной теме, связанной с будущей квалификацией магистра.

ВКР магистранта должна подтверждать способность автора к самостоятельной работе на основе приобретённых теоретических знаний, практических навыков и освоенных методов научного исследования в конкретной профессиональной области.

ВКР магистранта может основываться на обобщении выполненных курсовых работ и проектов по общепрофессиональным и специальным дисциплинам направления подготовки.

10. Структура выпускной квалификационной работы и требования к её содержанию

ВКР является обязательной формой государственной (итоговой) аттестации лиц, завершающих освоение образовательных программ основных уровней высшего образования.

ВКР может иметь теоретический, прикладной, теоретико-прикладной и творческий характер и должна отражать в себе научно-теоретические или научно-методические аспекты специальности.

Структура ВКР

1. Введение

Во введении отражаются следующие основные моменты:

– Актуальность темы – это определение существа важности исследуемой проблемы.

Студент-выпускник должен кратко обосновать причины выбора именно данной темы, охарактеризовать особенности современного состояния управления, права и других общественных явлений, которые актуализируют выбор темы.

– Степень разработанности проблемы.

Здесь дается краткий обзор литературы по теме ВКР, критический анализ того, что уже нашло отражение в специальной литературе. На основании анализа делаются следующие выводы: что уже решено предшествующими исследователями; что еще недостаточно раскрыто и потому нуждается в дальнейшей разработке; что вообще, по данным исследования не получило отражения в литературе.

– Цель исследования – это мысленное предвосхищение (прогнозирование) результата, определение оптимальных путей решения задач в условиях выбора методов и приемов исследования в процессе подготовки ВКР студентом-выпускником.

В зависимости от направления ВКР целью может быть: 1) характеристика, анализ и обобщение теоретического и практического опыта (указывается предметная область); 2) обоснование содержания, форм, методов и средств обучения; 3) разработка требований, критериев чего-либо; 4) уточнение технологии формирования; 5) разработка методики реализации (применения); 6) анализ теории содержания, организационных форм и методов и др.

– Задачи исследования ВКР определяются поставленной целью и представляют собой конкретные последовательные этапы (пути) решения проблемы исследования по достижению основной цели.

Задачи формируются в виде:

- изучить...
- описать...
- уточнить и дополнить понимание...
- выявить...
- разработать... и т.д.

Задачи, количество которых, как правило, колеблется от четырех до шести, определяют содержание разделов ВКР.

– Объект исследования – процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию, которая будет исследоваться.

– Предмет исследования – это изучаемый процесс или часть системы в рамках объекта исследования. Именно на него и направлено основное внимание студента-выпускника, именно предмет исследования определяет тему ВКР, которая обозначается на титульном листе как ее заглавие.

– Методы исследования – это способы получения достоверных научных знаний, умений, практических навыков и данных в различных сферах жизнедеятельности. Метод – это совокупность приемов. Например, возможно, использовать следующие методы:

- изучение и анализ научной литературы;
- изучение и обобщение отечественной и зарубежной практики;
- моделирование, сравнение, анализ, синтез, интервьюирование и т. д.
- Структура выпускной квалификационной работы – перечисление всех основных компонентов работы (например, введение, количество глав и т. д.)
- Объем введения должен составлять около 5% от общего объема выпускной квалификационной работы.

2. Содержательная часть ВКР

Изложение материала в работе должно быть последовательным и логичным. Основу структуры составляет деление на главы и параграфы. В процессе написания ВКР следует обращать особое внимание на логические переходы от одной главы к другой, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа - от вопроса к вопросу. В структуре главы допускается не более 2-х уровней (1-й уровень – глава (глава 3); 2-й уровень – пункт (3.2.)), более мелкая детализация не желательна.

Название глав не должно совпадать с названием ВКР (в противном случае возникает вопрос в необходимости других глав), а название параграфов – дублировать название главы.

Объем одного пункта работы (ВКР) не должен быть менее 4 страниц. В противном случае, он должен быть присоединен к другому (предыдущему или последующему) пункту или исключен из текста.

Структура работы должна быть представлена тремя главами, в которых будут соответственно рассмотрены теоретические, практические аспекты исследуемой темы и определены направления повышения эффективности деятельности объекта исследования.

Первая глава, как правило, является теоретической частью ВКР, в которой студент описывает состояние теории по выбранной теме, обобщает и анализирует специальную литературу по рассматриваемой проблеме, имеющиеся нормативные документы, методики и т.п. В этой главе может быть представлена эволюция развития тех теоретических положений, на которых базируется тема работы, подробно описаны и проанализированы определенные этапы.

Одной из главных целей написания первой главы является определения и формулировка теоретических и методологических основ решения проблемы, выбранной студентом в качестве темы ВКР.

Если по теме работы существуют различные позиции ученых или имеются сведения о различных способах практического решения данной проблемы, то студент должен сформулировать и обосновать свою точку зрения, которая может совпадать с чьим-то мнением или может быть оригинальной. В последнем случае обоснование должно быть развернутым, базироваться на теоретической основе и иметь практическое подтверждение в последующих главах. Оценка вариантов решения проблемы должна быть выполнена с учетом особенностей анализируемого объекта и его внешней среды.

Таким образом, первая глава служит основой для исследования фактических данных в последующих главах работы.

Во второй главе традиционно содержится аналитический обзор предмета исследования с описанием его основных параметров и характеристик (организационная форма, структура процесса, вид и масштаб деятельности, ресурсное обеспечение, факторы внутренней и внешней среды, оказывающие влияние и т.д.).

В большинстве случаев материал второй главы базируется на данных и материалах, собранных студентом на преддипломной практике (или по месту работы).

В ходе работы над второй главой необходимо выявить факторы, которые влияют на состояние изучаемого объекта (явления). Оценивая существующее состояние изучаемого объекта, его необходимо соотносить с теми требованиями и задачами в данной области, которые являются актуальными в настоящее время. Студент должен дать оценку достигнутого уровня развития процесса (явления, системы), и возможных тенденций на ближайшее будущее.

Вторая глава, как правило, завершается общими выводами об эффективности функционирования процесса, системы или явления.

Третья глава обычно включает себя доказательства ранее выдвинутых положений и аргументацию на примере практического материала, необходимые расчеты и формулировки выводов и предложений по оптимизации исследуемых процессов и явлений.

В большинстве случаев в третьей главе рассматриваются или конкретные мероприятия, методы и способы решения проблем (задач, вопросов), указанных во второй главе и относящихся к теме ВКР, или же указываются направления и пути совершенствования, дальнейшего развития системы, процесса или явления.

Несомненным достоинством ВКР считается разработка программы внедрения предложенных рекомендаций, мероприятий и наличие оценки и анализа их эффективности и возможных рисков негативных последствий.

Каждая глава ВКР должна заканчиваться определенными выводами.

При завершении подготовки работы большое значение отводится повторному анализу и редактированию введения и заключения работы. Работа над уточнением материала, содержащегося во введении и заключении, должна идти одновременно, поскольку эти части во многом взаимосвязаны между собой: реализация содержащихся во введении цели и задач работы должны найти отражение в заключении.

Формулировки содержащихся во введении актуальности, цели и задач работы, научной новизны и практической значимости должны быть четкими и не иметь двояких толкований. Аналогичным требованиям должны соответствовать и содержащиеся в заключении выводы.

Излагать материал в ВКР следует четко, ясно, от третьего лица. В тексте ВКР могут употребляться словосочетания с местоимения («мы полагаем», «мы проанализировали», «мы изучили» и т.д.), но частое их употребление не рекомендуется. Вместо них выпускник может использовать неопределенно-личные предложения (например: «Вначале производят отбор факторов для анализа, а затем устанавливают их влияние на показатель»); формы изложения от третьего лица (например: «Автор полагает...», «Исследование показывает...»); предложения со страдательным залогом (например: «Разработан комплексный подход к исследованию...»).

Также текст работы должен содержать принятую научную терминологию, избегая повторений и общеизвестных положений, имеющих в учебниках и учебных пособиях. Пояснять надо только малоизвестные или разноречивые понятия, делая ссылку на авторов, высказывающих разные мнения по одному и тому же вопросу.

Изложение материала должно опираться на результаты производственной и преддипломной практик, при этом важно не просто описание, а критический анализ имеющихся данных. При изложении в квалификационной работе спорных (противоречивых) решений необходимо приводить мнения различных ученых и практиков. После этого следует обосновывать свое мнение по спорному вопросу или соглашаться с одной из уже имеющихся точек зрения, выдвигая в каждом из случаев соответствующие аргументы.

Отдельные положения ВКР должны быть проиллюстрированы цифровыми данными из справочников, монографий и других источников, и при необходимости должны быть оформлены в справочные или аналитические таблицы. При составлении аналитических таблиц используемые исходные данные выносятся в приложение к ВКР, а в тексте приводятся отдельные фрагменты, демонстрирующие суть исследования.

Таблица должна занимать не более 2 страниц. Если аналитическая таблица по размеру превышает 2 страницы, ее следует включить в приложение. В отдельных случаях можно заимствовать некоторые таблицы из литературных источников. В тексте, анализирующем или комментирующем таблицу, не следует пересказывать ее содержание, а необходимо формулировать основной вывод, к которому подводят табличные данные, или вводить дополнительные показатели, более отчетливо характеризующие то или иное явление или его отдельные стороны.

3. Заключение

В заключении даются выводы и предложения на основе синтеза накопленной в ходе работы научной информации. Синтез – это последовательное, логически стройное изложение полученных итогов и их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении. Именно это «новое знание» и выносится на обсуждение и оценку в процессе защиты ВКР.

Выводы в заключении не должны подменяться механическим суммированием выводов в конце глав, представляющих краткое резюме, а должно содержать то новое, существенное, что составляет итоговые результаты ВКР, которые часто оформляются в виде некоторого количества пронумерованных абзацев. Их последовательность определяется логикой построения ВКР. При этом указывается вытекающая из конечных результатов ее практическая ценность.

Заключение должно отражать результаты практической значимости исследования. В заключении дается краткий перечень наиболее значимых выводов и предложений (рекомендаций), содержатся обобщенные выводы и предложения, указание дальнейших перспектив работы над проблемой.

Каждая рекомендация, сделанная в ВКР, должна быть обоснована с позиций эффективности, целесообразности и перспектив использования в практической деятельности.

Таким образом, в заключении кратко формулируются итоги ВКР, отражающие состояние теоретической разработанности исследуемой проблемы, достигнутый уровень функционирования исследованной организации с указанием выявленных недостатков; а также описываются основные мероприятия внедрения рекомендаций.

4. Список использованных источников и литературы

Список использованных источников и литературы должен содержать более 20 наименований и составляется в соответствии с требованиями к оформлению библиографии.

5. Приложения

В приложениях приводятся расчетные материалы; таблицы, занимающие более 2 страниц; а также другие материалы, использование которых в тексте работы нарушает логическую стройность изложения.

Кроме того, если студент, работая над темой ВКР, принимал участие в конференциях, олимпиадах и других научных мероприятиях по соответствующей тематике, то копии сертификатов, дипломов или статей, подтверждающих его участие, могут быть также размещены в приложениях.

11. Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Форсайт компетенций специалистов в условиях динамично меняющейся среды.
2. Форсайт-менеджмент как основа формирования желаемого будущего для предприятия (организации, учреждения).
3. Экспрезентность форсайт-менеджмента в условиях стратегического дрейфа.
4. Экспрезентность нивелирования ошибок в процессе принятия стратегии развития организации.
5. Экспрезентность форсайт-маркетинга.
6. Антиномичность маркетинговых услуг в условиях стратегического дрейфа.
7. Аттрактивность в процессе принятия стратегических решений.
8. Разработка инструментов реализации корпоративной стратегии организации (предприятия, учреждения).
9. Исследование методов анализа стратегического развития организации на рынке.

10. Особенности информационного обеспечения стратегического управления на предприятии (организации, учреждения).
11. Исследование концепций стратегического управления организацией (учреждением, предприятием).
12. Организация процесса формирования стратегии развития предприятия (учреждения, организации).
13. Оценка эффективности управления стратегией предприятия (учреждения, организации).
14. Исследование зарубежного и отечественного опыта стратегического планирования в управлении организацией (структурным подразделением).
15. Особенности методов стратегического контроля в управлении организацией (структурным подразделением).
16. Анализ конкурентоспособности в рамках реализации стратегического развития предприятия (организации, учреждения).
17. Аттрактивный менеджмент: моделирование стратегических целей динамики образовательных систем.
18. Форсайт – технологии в прогнозировании инновационного развития (высшего образования в России).
19. Теоретико-методические подходы к анализу организации, методики и результатов стратегического управления.
20. Разработка корпоративных стратегий и их реализация.
21. Обеспечение эффективного использования топливно-энергетических и материально-сырьевых ресурсов на промышленном предприятии.
22. Роль инновационной деятельности в повышении конкурентоспособности организации
23. Стратегия организации и управления экономической безопасностью предприятия.
24. Организация контроля качества реализации стратегии.
25. Понятие и принципы стратегического управления в условиях социоэкономической и технологической трансформации.
26. Влияние социоэкономических систем на трансформации в стратегическом управлении.
27. Ключевые факторы стратегического управления развитием экономических систем как единицы хозяйствования.
28. Диагностика и прогнозирование в стратегическом управлении экономическими системами.
29. Проблемы и риски в стратегическом управлении конкурентным, устойчивым и безопасным развитием экономических систем.
30. Методика стратегического управления экономическими системами.
31. Проектирование в стратегическом управлении экономическими системами.
32. Парадигмы стратегического управления экономической системой: устойчивое развитие и цифровая экономика.
33. Онтология стратегического дрейфа экономических систем.
34. Контроллинг стратегического управления экономическими системами.
35. Методика контроллинга стратегического управления экономическими системами.
36. Приоритеты стратегических направлений инновационно-инвестиционного развития экономических систем.
37. Методика диагностики и индикаторы инновационно-инвестиционной стратегии.
38. Управление рисками в обеспечении инновационно-инвестиционной безопасности на мезо- и микроуровнях.
39. Стратегическое управление интеллектуальной собственностью в условиях повышения эффективности экономической системы.
40. Современные концепции стратегического управления корпорацией.

12. Требования к оформлению выпускных квалификационных работ

12.1. ВКР должна быть представлена в форме рукописи, в печатном виде на листах формата А4 (210x297 мм), на одной стороне листа белой бумаги.

12.2. Общий объем ВКР должен быть не менее 40 страниц (без приложений).

12.3. Каждая страница должна иметь одинаковые поля: размер левого поля – 30 мм, правого – 15 мм, верхнего и нижнего – по 20 мм, рамкой они не очерчиваются. Бумага должна быть белой и плотной. Набор текста должен удовлетворять следующим требованиям: шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал – 1,5. Текст должен быть отформатирован по ширине страницы с применением автоматического переноса слов, первая строка с абзацным отступом 1,25 мм.

12.4. Математические формулы набираются в редакторе формул. Таблицы, рисунки, фотографии, чертежи, схемы и графики, как в тексте работы, так и в приложении должны быть четко оформлены, пронумерованы и иметь название.

12.5. Оформление титульного листа должно соответствовать образцу (приложение)

12.6. Все страницы текста, включая его иллюстрации и приложения, должны иметь сквозную нумерацию. Титульный лист входит в общую нумерацию страниц, но номер на нем не проставляется. Номера страниц проставляются арабскими цифрами в правом нижнем углу или посередине страницы. Номер приложения размещают в правом верхнем углу над заголовком приложения после слова «Приложение». На все приложения в основной части работы должны быть ссылки.

12.7. Каждая глава ВКР начинается с новой страницы. Название главы и параграфа печатается полужирным шрифтом по центру, прописными буквами, точка в конце названия не ставится. Заголовки глав нумеруются арабскими цифрами с точкой (ГЛАВА 1.; ГЛАВА 2.; ...), параграфов – двумя арабскими цифрами (1.1.; 1.2.; 1.3. и т.д.), где первая цифра соответствует номеру главы, а вторая – номеру параграфа. Заголовки не подчеркиваются, в них не используются переносы. Расстояние между названием глав и последующим текстом должно равняться двум межстрочным интервалам. Такое же расстояние выдерживается между заголовками главы и параграфа. Это же правило относится к другим основным структурным частям работы: введению, заключению, списку литературы и приложениям.

12.8. Все иллюстрации (фотографии, рисунки, чертежи, графики, диаграммы и т.п.) обозначаются сокращенно словом «Рис.», которое пишется под иллюстрацией и нумеруется в рамках раздела арабскими цифрами: например, «Рис. 2.1.», т.е. первый рисунок второй главы. Под рисунком по центру обязательно размещаются его наименование и поясняющие надписи.

12.9. Таблицы нумеруются так же, как рисунки при этом слово «Таблица» пишется вверху, с правой стороны над таблицей с соответствующим номером: например, «Таблица 2.1.». Ниже слова «Таблица» помещают ее заголовок. Таблицы и иллюстрации располагают, как правило, сразу же после ссылки на них в тексте. Текст таблицы может оформляться шрифтом Times New Roman, кегль 12, межстрочный интервал – 1.

12.10. При использовании в работе опубликованных или неопубликованных (рукописей) источников обязательна ссылка на авторов. Нарушение этой этической и правовой формы является плагиатом. Оформление ссылки должно соответствовать требованиям Национального стандарта РФ ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Система стандартов по информатизации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

12.11. Текст ВКР, сдаваемый на кафедру для представления в Государственную экзаменационную комиссию (ГЭК), должен быть переплетен или сброшюрован и иметь твердую обложку.

13. Требования к организации выполнения выпускных квалификационных работ

13.1. Выпускная квалификационная работа магистранта (магистерская диссертация) выполняется на выпускном курсе.

13.2. Затраты времени на подготовку и защиту ВКР определяются учебным планом направления (специальности) профессиональной подготовки обучающихся.

13.3. Руководство ВКР могут осуществлять профессоры, доценты, старшие преподаватели, а также ассистенты, имеющие ученую степень. Как правило, профессор может осуществлять руководство не более 8 студентами, остальные преподаватели – не более 5 студентами.

13.4. Тематика ВКР разрабатывается и ежегодно обновляется выпускающими кафедрами соответствующего направления университета, а затем утверждается Ученым советом факультета. Тематика ВКР должна отражать актуальные проблемы развития соответствующей науки и практики на современном этапе. Темы ВКР могут быть предложены со стороны будущего работодателя в соответствии с актуальным заказом учреждения, организации. Количество предлагаемых обучающимся тем ВКР должно превышать число выпускников, желающих избрать тему ВКР по данной кафедре.

В конце предвыпускного курса (май-июнь) обучающимся предоставляется право выбора темы из числа рекомендованных кафедрой или предложенных обучающимися с соответствующим обоснованием целесообразности её разработки.

Тема ВКР и научный руководитель по представлению выпускающей кафедры утверждаются приказом ректора не позднее 15 сентября.

Последующая корректировка темы ВКР осуществляется по инициативе выпускника университета и его научного руководителя, утверждается на заседании кафедры и приказом ректора по университету.

13.5. Основными функциями руководителя ВКР являются:

- согласование с обучающимся темы и определение задания на ВКР;
- оказание обучающемуся помощи в разработке календарного плана работы (технологической карты) на весь период выполнения ВКР;
- рекомендация необходимой основной литературы, справочных и архивных материалов и других источников по теме работы;
- проведение консультаций в соответствии с календарным планом, внесение в календарный план отметок о ходе и качестве исполнения работы;
- внесение предложений заведующему кафедрой о приглашении консультантов (из числа преподавателей университета или высококвалифицированных специалистов, научных работников других вузов и учреждений) по отдельным разделам ВКР;
- проведение поэтапной и полной проверки готовности ВКР;
- консультирование по вопросам процедуры и содержания защиты ВКР.

13.6. Основные обязанности обучающегося:

- изучение и анализ литературы по теме исследования и составление библиографического списка;
- определение цели, задач и методов исследования, обоснование рабочей гипотезы;
- определение диагностических и иных средств, используемых в практической части работы;
- разработка и осуществление практической части работы;
- несение ответственности за достоверность собранной информации и результатов, полученных в ходе исследования;
- своевременная обработка и представление результатов исследования в соответствии с утвержденным графиком;
- систематический отчет перед руководителем о выполненном объеме и содержании проделанной работе;

- выступление с материалами, полученными в ходе исследования, на научных студенческих конференциях.

13.7. В исключительных случаях по уважительной причине допускается смена руководителя ВКР на основании представления заведующего кафедрой / декана факультета.

13.8. Этапы работы над ВКР:

- Составление плана выпускной квалификационной работы

План выпускной квалификационной работы представляет собой составленный в определенном порядке наряду с введением и заключением перечень глав и развернутый перечень параграфов в каждой главе.

Предварительный план квалификационной работы студент-выпускник составляет самостоятельно, а затем согласовывает и утверждает его с научным руководителем.

Согласно традиционной структуре, выпускная квалификационная работа должна состоять из введения, 2-3 глав, заключения, списка источников и литературы, приложений. В каждой главе должно быть, как правило, 2-3 пункта.

В процессе работы план может уточняться: расширяться отдельные главы и параграфы, вводиться новые параграфы с учетом собранного материала; другие параграфы, наоборот, могут сокращаться. Все изменения в плане должны быть согласованы с научным руководителем, окончательный вариант плана выпускной квалификационной работы утверждается научным руководителем.

- Подбор источников и литературы, анализ и обобщение материала

- Сбор и анализ практического материала

Сбор практического материала – один из наиболее ответственных этапов подготовки ВКР. От того, насколько правильно и полно собран практический материал, во многом зависит своевременное и качественное написание работы. Поэтому, прежде чем приступить к сбору материала, студенту совместно с научным руководителем необходимо тщательно продумать, какой именно фактический материал необходим для ВКР, и составить, по возможности, специальный план его сбора в период производственной и преддипломной практики.

Студент должен обобщить материал, собранный в период прохождения практики, определить его достоверность и достаточность для подготовки ВКР.

В процессе обработки полученных данных используются такие научные методы исследования, как анализ и синтез, методы статистического и математического анализа, чтобы выявить закономерности исследуемых процессов и явлений и выработать научно обоснованные выводы.

14. Порядок представления выпускной квалификационной работы к защите

14.1. Не позднее, чем за 1,5 месяца до защиты выпускных работ выпускающие кафедры проводят процедуры предзащиты ВКР. На предзащиту обучающийся обязан представить вариант ВКР. После предзащиты обучающийся завершает подготовку ВКР с учётом замечаний и рекомендаций, полученных в ходе обсуждения представленной работы.

14.2. Окончательный вариант выполненной, полностью оформленной и подписанной обучающимся работы представляется научному руководителю не позднее, чем за 1 месяц до защиты. Научный руководитель проверяет ВКР, о чём ставит свою личную подпись на титульном листе, пишет официальный отзыв и передаёт её заведующему кафедрой. При коллегиальном руководстве ВКР в отзыве научного руководителя может учитываться особое мнение консультанта.

Отзыв научного руководителя содержит указания на:

- соответствие результатов ВКР поставленным цели и задачам;

- степень сформированности исследовательских качеств и профессиональных компетенций выпускника;

- умение автора работать с научной, методической, справочной литературой и электронными информационными ресурсами;
- личные качества выпускника, проявившиеся в процессе работы над ВКР.

Заканчивается письменный отзыв руководителя формулировкой рекомендации к защите, но без предложения конкретной оценки.

14.3. По результатам предзащиты, на основании отзыва руководителя и личного мнения о степени соответствия представленного исследования требованиям, предъявляемым к ВКР, заведующий кафедрой решает вопрос о допуске обучающегося к защите, делая об этом соответствующую запись на титульном листе работы, и готовит соответствующее представление декану факультета.

14.4. В случае возникшей необходимости в уточнении или замене формулировки темы ВКР обучающийся, не позднее, чем за 1 месяц до даты защиты ВКР, пишет заявление на имя ректора, в котором указывает утверждённую ранее тему, желаемую тему и обоснование замены темы ВКР. После визирования заявления руководителем ВКР, заведующим выпускающей кафедрой, заявление подаётся на рассмотрение декана факультета. При положительном решении деканатом готовится проект приказа об изменении темы ВКР. Заявление о смене темы и принятие решения по данному заявлению должны предшествовать приказу о назначении рецензентов.

Выпускник должен быть ознакомлен с отзывом не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

14.5. Переплетённая или сброшюрованная ВКР вместе с отзывом научного руководителя представляется в ГАК не менее чем за 1 неделю до защиты.

14.6. В случае если научный руководитель не допускает обучающегося к защите ВКР, обсуждение этого вопроса выносится на заседание кафедры с участием автора ВКР и руководителя. При отказе в допуске ВКР к защите протокол заседания кафедры с соответствующим решением представляется декану факультета.

14.7. На основании заключений о готовности ВКР декан факультета готовит проект приказа по университету о допуске обучающегося к защите представленной работы.

14.8. Тексты ВКР размещаются в электронно-библиотечной системе ФГБОУ ВО «ВГСПУ» и проверяются на объем заимствования. Порядок размещения текстов выпускных квалификационных работ в электронно-библиотечной системе университета, проверки на объем заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований установлен в Положении об использовании системы «Антиплагиат» в ФГБОУ ВПО «ВГСПУ» (01.07.ОП03.02/П09).

15. Порядок защиты выпускной квалификационной работы

15.1. Защита ВКР проводится с целью определения практической и теоретической подготовленности выпускника к профессиональной деятельности, а также умения вести публичные дискуссии.

15.2. В состав государственной экзаменационной комиссии входят председатель указанной комиссии и не менее 4 членов указанной комиссии. Члены государственной экзаменационной комиссии являются ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности и (или) лицами, которые относятся к профессорско-преподавательскому составу данной организации (иных организаций) и (или) к научным работникам данной организации (иных организаций) и имеют ученое звание и (или) ученую степень. Доля лиц, являющихся ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности (включая председателя государственной экзаменационной комиссии), в общем числе лиц, входящих в

состав государственной экзаменационной комиссии, должна составлять не менее 50 процентов.

15.3. Защита ВКР проводится на открытом заседании с возможным участием научного руководителя и рецензента.

15.4. Студентам и лицам, привлекаемым к итоговой государственной аттестации, во время защиты ВКР запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

15.5. Председатель государственной экзаменационной комиссии после открытия заседания объявляет о защите ВКР, сообщает название работы, фамилии научного руководителя и предоставляет слово выпускнику. Обучающийся делает краткое сообщение продолжительностью 10-15 минут, в котором в сжатой форме обосновывает актуальность темы исследования, ее цели и задачи, излагает основное содержание работы по разделам, полученные результаты и выводы.

По окончании сообщения обучающийся отвечает на вопросы. Вопросы могут задавать как члены комиссии, так и присутствующие на защите. Затем председатель государственной экзаменационной комиссии зачитывает отзыв, поступивший на данную работу. В случае присутствия на открытой защите ВКР научного руководителя ему по желанию может быть предоставлено слово по существу вопроса, при этом отзыв может не зачитываться.

15.6. Результаты защиты обсуждаются на закрытом заседании государственной экзаменационной комиссии и оцениваются простым большинством голосов членов комиссии. При равном числе голосов мнение председателя является решающим.

При выставлении оценки за ВКР учитываются:

- уровень сформированности умений выпускника систематизировать и применять полученные знания при решении конкретных научных и практических задач в профессиональной сфере;

- развитие у выпускника навыков ведения самостоятельной работы и уровень овладения им методикой исследовательской деятельности;

- умений выпускника по обобщению результатов работы, разработке практических рекомендаций в исследуемой области;

- качество представления и публичной защиты результатов исследования.

При этом комиссией учитывается мнение научного руководителя. Кроме того, комиссией могут быть приняты во внимание публикации и авторские свидетельства выпускника, отзывы авторитетных компетентных практических работников профессиональной сферы и научных учреждений по тематике исследования.

15.7. Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются публично в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседания комиссии.

15.8. Отметка за ВКР вносится в зачетную книжку, экзаменационную ведомость и протокол заседания государственной экзаменационной комиссии по защите ВКР.

15.9. Выпускники могут подать письменное заявление в апелляционную комиссию об апелляции только по вопросам, связанным с процедурой защиты ВКР, не позднее следующего рабочего дня после защиты.

15.10. При положительных результатах государственной итоговой аттестации комиссия принимает решение о присвоении выпускнику квалификации магистра по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и выдаче диплома о высшем образовании государственного образца.

16. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации включает в себя:

- перечень компетенций, представленных в оценочных средствах государственного экзамена;

- оценочные средства для проведения государственного экзамена (теоретические вопросы и практические задания);
- показатели оценки уровня сформированности компетенций, проверяемых на государственном экзамене;
- критерии выставления итоговых оценок на государственном экзамене;
- форму экспертного листа, используемого членами государственной экзаменационной комиссии на государственном экзамене;
- показатели оценки уровня сформированности компетенций, проверяемых на защите выпускной квалификационной работы;
- критерии выставления итоговых оценок на защите выпускной квалификационной работы;
- форму экспертного листа для члена государственной экзаменационной комиссии по защите выпускной квалификационной работы

16.1. Перечень компетенций, представленных в оценочных средствах государственного экзамена

Код компетенции	Номера вопросов	ВКР
УК-1	1-105	+
УК-2	1-105	+
УК-3	1-105	+
УК-4	1-105	+
УК-5	1-105	+
УК-6	1-105	+
ОПК-1	1-105	+
ОПК-2	1-105	+
ОПК-3	1-105	+
ОПК-4	1-105	+
ОПК-5	1-105	+
ПКР-1	1-105	+

16.2. Оценочные средства для проведения междисциплинарного государственного экзамена

16.3. Экзаменационные билеты государственного экзамена

Форма билета

МИНОБРНАУКИ РОССИИ ФГБОУ «ВГСПУ»	ВО	Экзаменационный билет № ____	«Утверждаю» Председатель ГЭК по направлению 38.04.02 «Менеджмент»
---	----	------------------------------	--

		Магистерская программа «Стратегическое управление и бизнес-анализ» _____ (подпись)
Междисциплинарный государственный экзамен по магистерской программе «Стратегическое управление и бизнес-анализ» Направление 38.04.02 «Менеджмент» Магистерская программа «Стратегическое управление и бизнес-анализ»		
Вопрос 1. Код проверяемой компетенции - Вопрос 2. Код проверяемой компетенции - Вопрос 3. Код проверяемой компетенции - Дата: xx.xx.xxxx		

Общее количество билетов, предлагаемых на государственном экзамене, – 35 шт.

Структура экзаменационного билета для магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент»:

1. Теоретический вопрос по фундаментальным знаниям профильной подготовки.
2. Компетентностно-ориентированный методический вопрос в избранной предметной области педагогического образования.
3. Общепрофессиональная задача психолого-педагогического характера.

16.4. Показатели оценки уровня сформированности компетенций, проверяемых на государственном экзамене

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
	<i>удовлетворительно</i>	<i>хорошо</i>	<i>отлично</i>
УК-1	Имеет теоретические представления об особенностях системного и критического мышления. Способен к анализу информации, проблемной ситуации как системы, выявлению ее составляющих и связей между ними.	Способен к применению логических форм и процедур в процессе мыслительной деятельности, к осуществлению поиска алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Демонстрирует способность определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей детальной разработке и предлагать способы их решения.	Демонстрирует умение разрабатывать стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидеть результат каждого из них и оценивать их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности. Владеет способностью к самостоятельному принятию обоснованного решения на основе собственного суждения и оценки информации.

			Способен выработать стратегию действий и способен к определению практических последствий предложенного решения задачи.
УК-2	Имеет теоретические представления об использовании проектирования в экономической деятельности, способен интегрировать организационную и управленческую деятельность. Способен разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.	Демонстрирует способность к диагностированию затруднения включенности подчиненных в проектную деятельность, способен к селекции методов, приёмов, форм включённости в проектирование. Способен формировать план реализации проекта и план контроля за его выполнением, прогнозировать результат деятельности и планировать последовательность шагов для его достижения.	Демонстрирует умение распределять проектные задания и мотивировать подчиненных к участию в проекте, умение управлять процессом обсуждения и доработки проекта; разработкой программы реализации проекта. Демонстрирует умение публичного представления результатов проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.
УК-3	Знает основные теории межличностного и социального взаимодействия, методы и стили руководства коллективами для эффективной организации командной работы. Демонстрирует понимание основных научных категорий, соотносимых с организацией и руководством командной работы.	Выражает готовность к выработке командной стратегии, разработке плана групповых и организационных видов коммуникации при подготовке и выполнении проекта, к организации и управлению работой команды. Демонстрирует умение сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели, разрабатывать командную стратегию.	Имеет опыт участия в организации и управлении работой команды и способен принимать на себя ответственность, применения эффективных стилей руководства командой для достижения поставленной цели. Владеет навыками и приемами выработки командной стратегии, эффективной организации и управления коллективом для достижения поставленной цели, способен делегировать полномочия членам команды, организовать обсуждение разных идей и мнений.

			Владеет умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные виды коммуникации в команде для достижения поставленной цели.
УК-4	Владеет основными правилами и закономерностями личной и деловой устной и письменной коммуникации, современными коммуникативными технологиями на русском и иностранном языках, имеет представление о существующих филологических сообществах для профессионального взаимодействия и межкультурного общения.	Способен применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для профессионального взаимодействия. Демонстрирует способность к логичному и адекватному изложению своей точки зрения о воспринятом (устном или письменном) материале. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для реферирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.). Умеет использовать сеть интернет и социальные сети в процессе учебной и академической профессиональной коммуникации.	Свободно владеет жанрами письменной и устной коммуникации в академической сфере, в том числе в условиях межкультурного взаимодействия, методикой межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях.
УК-5	Имеет представление об основных закономерностях развития общества и роли культуры в развитии человечества. Демонстрирует знания основ межличностного делового общения на русском и иностранном языках, закономерностей и особенностей социально-	Способен применять методику межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с использованием профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий. Демонстрирует умение адекватно объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного	Демонстрирует понимание и умение толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества, анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, владение методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия.

	исторического развития различных культур, межкультурного разнообразия общества.	происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знание лингвокультурных особенностей поведения людей.	
УК-6	Имеет теоретические представления о деятельности саморазвития, методиках самооценки, самоконтроля и саморазвития с использованием подходов здоровьесбережения. Знает основные способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки.	Демонстрирует владение приемами и техниками и методиками самооценки и самоконтроля, умение решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности.	Способен находить, обобщать и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития, самостоятельно выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определять реалистические цели профессионального роста. Демонстрирует способность планировать профессиональную траекторию с учетом профессиональных особенностей, а также других видов деятельности и требований рынка труда.
ОПК-1	Имеет теоретические представления о направлениях развития экономической, организационной и управленческой теории, об инновационных подходах, основанных на обобщении и критическом анализе практик управления.	Демонстрирует знания о путях решения профессиональных задач в экономической, организационной и управленческой теории.	Способен самостоятельно решать профессиональные задачи в экономической, организационной и управленческой теории. Умеет применять инновационные подходы, основанные на обобщении и критическом анализе практик управления.
ОПК-2	Имеет теоретические представления о современных техниках и методиках сбора данных, продвинутых методах их обработки и анализа.	Демонстрирует знания о современных техниках и методиках сбора данных, продвинутых методах их обработки и анализа, в том числе использовании интеллектуальных информационно-аналитических систем.	Способен самостоятельно применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.
ОПК-3	Имеет теоретические представления о процессе принятия	Демонстрирует знания о процессе принятия организационно-	Самостоятельно принимает обоснованные организационно-

	организационно-управленческих решений, об их операционной и организационной эффективности, социальной значимости.	управленческих решений, об их операционной и организационной эффективности, социальной значимости, о способах их реализации в условиях сложной и динамичной среды.	управленческие решения, оценивает их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивает их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.
ОПК-4	Имеет теоретические представления о руководстве проектной и процессной деятельности в организации, современных практиках управления, лидерских и коммуникативных навыках.	Демонстрирует знания о руководстве проектной и процессной деятельности в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыках, выявлении и оценке новых рыночных возможностей.	Руководит проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, проявляет лидерские и коммуникативные навыки, выявляет и дает оценку новых рыночных возможностей, разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.
ОПК-5	Имеет теоретические представления о способах обобщения и методах оценки научных исследований в менеджменте и смежных областях.	Демонстрирует знания об обобщении и критической оценке научных исследований в менеджменте и смежных областях, об этапах выполнения научно-исследовательских проектах.	Самостоятельно обобщает и критически оценивает научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполняет научно-исследовательские проекты.
ПКР-1	Имеет теоретические представления на базовом уровне.	Способен осуществлять анализ и оценку показателей в профессиональной деятельности.	Самостоятельно использует в профессиональной деятельности различные методы и технологии оценочных мероприятий на уровне уверенного пользователя.

16.5. Критерии выставления итоговых оценок на государственном экзамене

Государственный экзамен оценивается по четырехбалльной шкале – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Результаты государственных экзаменов, проводимых в устной форме, объявляются в день их проведения; в письменной форме – не позднее дня, следующего за днем проведения итогового испытания.

Оценка «отлично» выставляется в том случае, если, по мнению всех членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник дал обоснованный развернутый ответ на теоретический вопрос билета, полностью выполнил практические задания и ответил на дополнительные вопросы, продемонстрировав при этом высокий уровень сформированности проверяемых компетенций: готовность творчески решать типовые и поисковые профессиональные задачи, определённые в рамках формируемой деятельности; самостоятельно осуществлять поиск новых подходов для решения профессиональных задач в соответствии с уровнем квалификации, комбинировать и преобразовывать ранее известные способы решения профессиональных задач применительно к существующим условиям.

Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если, по мнению всех членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник дал полные развернутый ответ на теоретический вопрос билета и полностью выполнил практические задания, однако не ответил на ряд дополнительных вопросов. Также оценка «хорошо» может быть выставлена в случае, если ответ на теоретических вопросов верный, но не достаточно полный, либо одно из практических заданий выполнено не в полном объеме, но выпускник, в целом, продемонстрировал при этом повышенный (продвинутый) уровень освоения проверяемых компетенций: готовность самостоятельно использовать потенциал интегрированных знаний, умений и приобретенного опыта для решения не только типовых профессиональных задач, но и задач повышенной сложности в соответствии с уровнем квалификации.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если, по мнению всех членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник дал неполный ответ на теоретический вопрос билета и не полностью выполнил практические задания или выполнил полностью только одно практическое задание. Однако в целом студент продемонстрировал достаточный набор знаний, умений и опыта профессиональной деятельности для решения типовых профессиональных задач в соответствии с уровнем квалификации, что свидетельствует о сформированности у него проверяемых компетенций на пороговом (базовом) уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если ответ на вопрос билета и практические задания отсутствуют, либо содержат существенные фактические ошибки, что свидетельствует о недостаточном наборе у выпускника знаний, умений и опыта профессиональной деятельности для решения типовых профессиональных задач в соответствии с уровнем квалификации.

При выставлении оценки принимается во внимание профессиональная грамотность ответа, правильное применение понятий и терминов, умение полно, структурированно и логично изложить материал.

Студент, получивший на государственном экзамене оценку «неудовлетворительно», не допускается к защите выпускной квалификационной работы и отчисляется из университета в соответствии с установленным порядком.

16.6. Форма экспертного листа, используемого членами государственной экзаменационной комиссии на государственном экзамене

№	ФИО студента	№ билета	Код проверяемой компетенции	Уровень сформированности компетенции (1-пороговый, 2-повышенный, 3-высокий)	Оценка сформированности компетенции (удовлетворительно, хорошо, отлично)	Итоговая оценка на государственном экзамене (среднее значение)
1						
2						

16.7. Показатели оценки уровня сформированности компетенций, проверяемых на защите выпускной квалификационной работы

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
	<i>удовлетворительно</i>	<i>хорошо</i>	<i>отлично</i>
УК-1	Имеет теоретические представления об особенностях системного и критического мышления. Способен к анализу информации, проблемной ситуации как системы, выявлению ее составляющих и связей между ними.	Способен к применению логических форм и процедур в процессе мыслительной деятельности, к осуществлению поиска алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Демонстрирует способность определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей детальной разработке и предлагать способы их решения.	Демонстрирует умение разрабатывать стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидеть результат каждого из них и оценивать их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности. Владеет способностью к самостоятельному принятию обоснованного решения на основе собственного суждения и оценки информации. Способен выработать стратегию действий и способен к определению практических последствий предложенного решения задачи.
УК-2	Имеет теоретические представления об использовании проектирования в экономической деятельности, способен интегрировать организационную и управленческую деятельность. Способен разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную,	Демонстрирует способность к диагностированию затруднения включенности подчиненных в проектную деятельность, способен к селекции методов, приёмов, форм включённости в проектирование. Способен формировать план реализации проекта и план контроля за его выполнением, прогнозировать результат деятельности и	Демонстрирует умение распределять проектные задания и мотивировать подчиненных к участию в проекте, умение управлять процессом обсуждения и доработки проекта; разработкой программы реализации проекта. Демонстрирует умение публичного представления результатов проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических

	практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.	планировать последовательность шагов для его достижения.	семинарах и конференциях.
УК-3	Знает основные теории межличностного и социального взаимодействия, методы и стили руководства коллективами для эффективной организации командной работы. Демонстрирует понимание основных научных категорий, соотносимых с организацией и руководством командной работы.	Выражает готовность к выработке командной стратегии, разработке плана групповых и организационных видов коммуникации при подготовке и выполнении проекта, к организации и управлению работой команды. Демонстрирует умение сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели, разрабатывать командную стратегию.	Имеет опыт участия в организации и управлении работой команды и способен принимать на себя ответственность, применения эффективных стилей руководства командой для достижения поставленной цели. Владеет навыками и приёмами выработки командной стратегии, эффективной организации и управления коллективом для достижения поставленной цели, способен делегировать полномочия членам команды, организовать обсуждение разных идей и мнений. Владеет умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные виды коммуникации в команде для достижения поставленной цели.
УК-4	Владеет основными правилами и закономерностями личной и деловой устной и письменной коммуникации, современными коммуникативными технологиями на русском и иностранном языках, имеет представление о	Способен применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для профессионального взаимодействия. Демонстрирует способность к логичному и адекватному изложению своей точки зрения о	Свободно владеет жанрами письменной и устной коммуникации в академической сфере, в том числе в условиях межкультурного взаимодействия, методикой межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением

	<p>существующих филологических сообществах для профессионального взаимодействия и межкультурного общения.</p>	<p>воспринятом (устном или письменном) материале. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для реферирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.). Умеет использовать сеть интернет и социальные сети в процессе учебной и академической профессиональной коммуникации.</p>	<p>профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях.</p>
УК-5	<p>Имеет представление об основных закономерностях развития общества и роли культуры в развитии человечества. Демонстрирует знания основ межличностного делового общения на русском и иностранном языках, закономерностей и особенностей социально-исторического развития различных культур, межкультурного разнообразия общества.</p>	<p>Способен применять методику межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с использованием профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий. Демонстрирует умение адекватно объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знание лингвокультурных особенностей поведения людей.</p>	<p>Демонстрирует понимание и умение толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества, анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, владение методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия.</p>
УК-6	<p>Имеет теоретические представления о деятельности саморазвития, методиках самооценки, самоконтроля и саморазвития с использованием подходов здоровьесбережения. Знает основные способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки.</p>	<p>Демонстрирует владение приемами и техниками и методиками самооценки и самоконтроля, умение решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности.</p>	<p>Способен находить, обобщать и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития, самостоятельно выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определять реалистические цели профессионального роста. Демонстрирует способность</p>

			планировать профессиональную траекторию с учетом профессиональных особенностей, а также других видов деятельности и требований рынка труда.
ОПК-1	Имеет теоретические представления о направлениях развития экономической, организационной и управленческой теории, об инновационных подходах, основанных на обобщении и критическом анализе практик управления.	Демонстрирует знания о путях решения профессиональных задач в экономической, организационной и управленческой теории.	Способен самостоятельно решать профессиональные задачи в экономической, организационной и управленческой теории. Умеет применять инновационные подходы, основанные на обобщении и критическом анализе практик управления.
ОПК-2	Имеет теоретические представления о современных техниках и методиках сбора данных, продвинутых методах их обработки и анализа.	Демонстрирует знания о современных техниках и методиках сбора данных, продвинутых методах их обработки и анализа, в том числе использовании интеллектуальных информационно-аналитических систем.	Способен самостоятельно применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.
ОПК-3	Имеет теоретические представления о процессе принятия организационно-управленческих решений, об их операционной и организационной эффективности, социальной значимости.	Демонстрирует знания о процессе принятия организационно-управленческих решений, об их операционной и организационной эффективности, социальной значимости, о способах их реализации в условиях сложной и динамичной среды.	Самостоятельно принимает обоснованные организационно-управленческие решения, оценивает их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивает их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.
ОПК-4	Имеет теоретические представления о	Демонстрирует знания о руководстве проектной и	Руководит проектной и процессной

	руководстве проектной и процессной деятельности в организации, современных практиках управления, лидерских и коммуникативных навыках.	процессной деятельности в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыках, выявлении и оценке новых рыночных возможностей.	деятельностью в организации с использованием современных практик управления, проявляет лидерские и коммуникативные навыки, выявляет и дает оценку новых рыночных возможностей, разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.
ОПК-5	Имеет теоретические представления о способах обобщения и методах оценки научных исследований в менеджменте и смежных областях.	Демонстрирует знания об обобщении и критической оценке научных исследований в менеджменте и смежных областях, об этапах выполнения научно-исследовательских проектах.	Самостоятельно обобщает и критически оценивает научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполняет научно-исследовательские проекты.
ПКР-1	Имеет теоретические представления на базовом уровне.	Способен осуществлять анализ и оценку показателей в профессиональной деятельности.	Самостоятельно использует в профессиональной деятельности различные методы и технологии оценочных мероприятий на уровне уверенного пользователя.

16.8. Критерии выставления итоговых оценок на защите выпускной квалификационной работы

При выставлении оценки за ВКР учитываются:

- уровень сформированности умений выпускника систематизировать и применять полученные знания при решении конкретных научных и практических задач в профессиональной сфере;
- развитие у выпускника навыков ведения самостоятельной работы и уровень овладения им методикой исследовательской деятельности;
- умений выпускника по обобщению результатов работы, разработке практически х
- рекомендаций в исследуемой области;
- качество представления и публичной защиты результатов исследования.

Основные критерии оценки ВКР:

- соответствие формальным требованиям, предъявляемым к ВКР,
- самостоятельность, творческий характер изучения темы,

- обоснованность сделанных автором выводов и предложений;
- соответствие содержания работы теме, целям и задачам, сформулированным автором;
- глубина раскрытия темы и междисциплинарный подход к рассмотрению проблемы (наличие в содержании работы анализа проблемы с позиции науки);
- грамотный стиль изложения;
- правильность оформления и полнота научно-справочного материала;
- умение ориентироваться в проблемах исследуемой темы, особенно в процессе защиты работы (содержание и форма выступлений, ответы на поставленные вопросы).

Шкала оценивания в разрезе основных критериев оценки ВКР

Критерии оценивания /шкала	75-100 баллов («отлично»)	50-74 баллов («хорошо»)	25-49 баллов («удовлетв.»)	0-24 балла («неудовлетв.»)
соответствие формальным требованиям, предъявляемым к ВКР	Полностью соответствует требованиям	В основном соответствует требованиям	Частично соответствует требованиям	Не соответствует требованиям
самостоятельность, творческий характер изучения темы	Высокий уровень самостоятельности и творчества	Самостоятельность, проявление элементов творчества	Самостоятельность	Недостаточное проявление самостоятельности
обоснованность сделанных автором выводов и предложений	Полнота и логичность обоснований	Обоснованы	Недостаточно обоснованы	Не обоснованы
соответствие содержания работы теме, целям и задачам, сформулированным автором	Полностью соответствует	В основном соответствует	Частично соответствует	Не соответствует
глубина раскрытия темы и междисциплинарный подход к рассмотрению проблемы (наличие в содержании работы анализа проблемы с позиции науки)	Достаточно высокая	Достаточная	Допустимая	Низкая
грамотный стиль изложения	Стройность и логичность изложения	Связанность и логичность изложения	Небрежность в изложении	Несвязность изложения
правильность оформления и полнота научно-справочного материала	Достаточно высокая	Достаточная	Допустимая	Низкая
умение ориентироваться в проблемах исследуемой темы, особенно в процессе защиты работы (содержание и форма выступлений, ответы на поставленные вопросы)	Полностью раскрыты все / аспекты	В основном раскрыты / аспекты	Передано общая идея, ответы фрагментарные	Отсутствие ответов или существенные ошибки

16.9. Форма экспертного листа для членов государственной экзаменационной комиссии по защите выпускной квалификационной работы

№	ФИО студента	Тема ВКР	Код проверяемой компетенции	Уровень сформированности компетенции (1-пороговый, 2-повышенный, 3-высокий)	Оценка сформированности компетенции (удовлетворительно, хорошо, отлично)	Итоговая оценка защиты ВКР (среднее значение)
1						
2						

Приложение 1

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Стратегическое управление и бизнес-анализ»

очно-заочная форма обучения

Экзаменационные вопросы государственного экзамена

1. Исследование как один из начальных этапов процесса управления. Цели, задачи, объект и предмет исследования управления. Типы исследований в менеджменте.
2. Методология как учение о принципах, формах и способах получения знаний о явлениях и процессах объективного мира и человеческого сознания, их сущности и законах развития.
3. Исследовательская деятельность как целенаправленное познание, результаты которого оформляются в виде понятий, законов, теорий и концепций.
4. Закономерности формирования теории стратегического управления. Методология и периодизация теории стратегического управления.
5. Генезис развития стратегического управления. Периодизация теории стратегического управления. Развитие от «стратегии как искусства» к «стратегии как научной дисциплине».
6. Интеллектуальное основание теории стратегического управления. Предметная область исследований. Собственный понятийный аппарат.
7. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Взаимосвязь предприятия с другими субъектами экономики. Разделение труда и сферы деятельности предприятий.
8. Среда функционирования предприятия: совокупность субъектов хозяйствования, их взаимосвязей, инфраструктурных звеньев и условий их деятельности. Факторов, воздействующие на среду управления: критерии оценки: знание основных терминов, понимание причинно-следственных связей, владение понятийным аппаратом.
9. Понятие и уровни стратегии. Классификация стратегий: инновационные и маркетинговые стратегии.
10. Сущность и уровни стратегий. Классификация стратегий по следующим критериям: базовые стратегии; стратегии достижения конкурентных преимуществ; стратегии поведения в конкурентной среде; отраслевые стратегии; портфельные стратегии; функциональные стратегии.
11. Экономическая цель организации и оптимальное принятие решений. Определение необходимых стратегических изменений и организация их проведения.
12. Направления построения дерева целей, выделение экономических целей организации.
13. Выбор и принятие оптимального управленческого решения. Стратегия организационных изменений.
14. Основные задачи реализации стратегии. Использование сбалансированной системы показателей в процессе реализации стратегии.
15. Основные задачи реализации стратегии. Схема процесса реализации стратегии.
16. Определение необходимых стратегических изменений и организация их проведения. Распределение ключевых управленческих задач.
17. Разработка системы планов. Бюджетирование. Определение критериев и методов оценки результатов работы.
18. Использование сбалансированной системы показателей в процессе реализации стратегии.
19. Качественные методы, применяемые при разработке стратегии. Стратегический анализ в разработке миссии и целей организации.

20. Методы, применяемые при разработке стратегий: количественные и качественные. Виды качественных методов стратегического анализа. Роль стратегического анализа в разработке миссии и целей организации.
21. Организация аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса. Информационные источники стратегического анализа.
22. Система показателей оценки внутренней среды в разработке и контроле реализации стратегии развития бизнеса.
23. Разработка системы сбалансированных показателей для разработки стратегии работы. Организация аналитической службы.
24. Понятие и сущность экономической эффективности производства. Обобщающие и частные показатели, характеризующие общую эффективность производства.
25. Сущность экономической эффективности производства. Оценки экономической эффективности производства с применением частных, обобщающих, сравнительных, прямых и обратных показателей.
26. Этапы проведения стратегического анализа. Включение принципов создания стоимости в стратегический анализ. Анализ факторов внутренней среды организации. Анализ факторов макросреды.
27. Стратегического анализ внутренней среды. Анализ издержек и цепочек ценностей. Анализ стратегического потенциала с использованием матрицы стратегических ресурсов. Оценка конкурентной силы.
28. Стратегического анализ внешней среды. Анализ конкурентной среды (по модели пяти сил конкуренции).
29. Понятие потенциала в стратегическом управлении. Основные элементы, входящие в состав производственного потенциала. Методы определения величины производственного потенциала.
30. Понятие потенциала в экономике, виды потенциалов и уровни их определения. Экономическая сущность производственного потенциала. Основные элементы, входящие в структуру производственного потенциала.
31. Характеристика производственных ресурсов предприятия. Методы определения величины производственного потенциала.
32. Методы стратегического анализа в разработке стратегии организации. Анализ портфеля диверсифицированной организации. Портфельный анализ как набор инструментов управления финансовыми активами и обязательствами компании.
33. Форсайт-менеджмент на новых рынках. Моделирование деятельности фирмы на новых рынках в системе форсайт-менеджмента.
34. Понятие и суть «форсайт». Форсайт и прогнозирование: сходства и различия.
35. Модель пяти сил конкуренции по М. Портеру. Анализ внутреннего положения компании на основе модели Мак-Кинси — 7S. GAP-анализ.
36. Модель делового комплексного анализа PIMS. Стратегический SNW-анализ.
37. Определение конкурентных преимуществ согласно теории М. Портера. Различные типы стратегического анализа.
38. Сущность форсайт-менеджмента. Форсайт и прогнозирование: сходства и различия.
39. Основные термины форсайт-менеджмента. Выявление различий между понятиями форсайт и прогнозирование.
40. Стратегические решения формирования корпоративной стратегии компании.
41. Стратегическое планирование. Процесс стратегического планирования. Стратегические цели.
42. Стратегия компании (пример стратегического проекта). Видение и миссия компании. Этапы стратегического планирования.
43. Методы форсайта. Особенности применения методов в системе «форсайт». Сценарное планирование в системе форсайт-исследований.

44. Методы и инструменты, используемые в форсайт-менеджменте. Критерии оценки причинно-следственных связей.
45. Возможные инвестиции в кризисных ситуациях и нестандартные инвестиционные стратегии. Чистая текущая стоимость антикризисного инвестиционного проекта, внутренняя норма рентабельности и сроки окупаемости проекта.
46. Сущность и роль антикризисной инновационной стратегии. определение текущей и дисконтированной стоимости проектов.
47. Практика применения форсайт-технологий. Форсайт высшего образования в России: обзор прогнозов инновационного развития. Примеры использования форсайт-технологий в России и зарубежом в различных сферах деятельности.
48. Цели и содержание бизнес-планирования финансового оздоровления, его этапы и выявление нерентабельных видов деятельности. Анализ и пути снижения издержек, планирование альтернатив финансового оздоровления.
49. Бизнес-планы организаций как предмет стратегического анализа. Инструменты и методы стратегического планирования.
50. Форсайт компетенций специалистов в современной социально-экономической системе. Особенности форсайт – управления развитием компетенций кадрового потенциала предприятия.
51. Форсайт развития кадровых служб социально-экономической системы. Форсайт компетенций специалистов в современной социально-экономической системе.
52. Форсайт – управление развитием компетенций кадрового потенциала предпринимательской структурой: особенности и практика.
53. Оценка платёжеспособности и финансовой состоятельности. Финансовые риски и их виды.
54. Угроза неплатёжеспособности по методике финансового оздоровления; оценка банкротства с использованием критерия Альтмана.
55. Определение платёжеспособности предприятия. Выявление причин банкротства. разработка программы финансового оздоровления.
56. Анализ и выбор стратегических единиц бизнес. Управление по слабым сигналам при прогнозировании стратегических единиц бизнеса.
57. Критерии отбора стратегических единиц бизнеса. Порядок действий предприятий при слабых сигналах. Критерии оценки: знание основных терминов, понимание причинно-следственных связей, владение понятийным аппаратом.
58. Аналитический процесс управления риском. Методы количественной оценки рисков. Качественные методы оценки рисков.
59. Основные характеристики риска и рисковой ситуации. Обобщённые критерии предпринимательского риска: вид риска, степень риска, уровень риска.
60. Факторы функционирования бизнеса в условиях риска и неопределённости. Разновидности предпринимательских рисков.
61. Аналитический процесс управления риском. Методы количественной оценки рисков. Качественные методы оценки рисков.
62. Производственная программа (план производства продукции): сущность, назначение и последовательность разработки.
63. Понятие производственной мощности предприятия. Факторы, определяющие ее величину и степень использования.
64. Этапы разработки производственной программы предприятия. Виды и типы производственной мощности предприятия.
65. Принципы финансовой корпоративной деятельности в системе управления финансами корпорации. Финансовая политика и финансовая аналитика в корпорации.
66. Финансы как стоимостная категория, принципы финансовой корпоративной деятельности и финансовый менеджмент в системе управления финансами корпорации.

67. Инструменты и методы стратегического планирования. Технология SWOT-анализа.
68. Анализ безубыточности деятельности организации. Анализ и прогнозирование запаса финансовой прочности организации.
69. Средства стратегического планирования. Определение безубыточности деятельности организации различными способами. Прогноз финансовой прочности организации.
70. Общенаучные и формально-логические методы исследований в менеджменте. Классификация методов исследования в менеджменте.
71. Методы системного подхода (системный анализ, моделирование), логико-теоретические методы (абстрагирования, сравнения, индукции, дедукции), эмпирико-теоретические (эксперимент, измерение, наблюдение, описание).
72. Основные характеристики риска и рискованной ситуации. Обобщённые критерии предпринимательского риска: вид риска, степень риска, уровень риска.
73. Факторы функционирования бизнеса в условиях риска и неопределённости. Основные характеристики риска и рискованной ситуации.
74. Виды предпринимательских рисков. Аналитический процесс управления риском. Методы количественной оценки рисков. Качественные методы оценки рисков.
75. Оценка и прогнозирование спроса. Спрос, предложение и цена – управленческие задачи.
76. Рыночный спрос и рыночное предложение. Равновесие на рынке. Эластичность спроса.
77. Анализ в системе контроллинга бизнес-процессов. Стратегический анализ и мониторинг в системе контроллинга.
78. Методика стратегического контроллинга. Контроллинг стратегических изменений. Контроллинг этапов стратегии. Контроллинг процесса реализации стратегии. Стил поведения компании в условиях кризиса.
79. Диагностический подход к анализу проблем управления предприятием. Использование функционально-целевого анализа в диагностике управления.
80. Диагностика проблем предприятия при помощи функционально-стоимостного анализа. Выявление проблем и подготовка отчета.
81. Направления разработки корпоративных стратегий. Пирамида стратегий. Разработка общей корпоративной стратегии.
82. Разработка экономической (деловой) стратегии. Разработка функциональной стратегии.
83. Место и роль кадровой политики в стратегическом управлении организацией. Сущность, содержание, направления реализации стратегии кадровой политики. Критерии эффективности кадровой стратегии.
84. Концепции стратегии кадровой политики; типы кадровой политики. Основные принципы формирования кадровой политики.
85. Механизм формирования кадровой политики. Направления реализации кадровой стратегии организации. Критерии эффективности и результативности кадровой политики.
86. Анализ продуктов и услуг в соответствии с матрицами: модель BCG, матрица Ge/McKinsey, матрица Ансоффа, модель ADL/LC.
87. Построение продуктовых матриц в соответствии с моделями BCG, Ge/McKinsey, Ансоффа, ADL/LC.
88. Аутсорсинг как форма стратегического распределения между организациями.
89. Стратегические альянсы как форма стратегического распределения между организациями. Государственно-частное партнерство.
90. Виды межфирменных отношений. Классификация форм стратегических альянсов.

91. Проблемы государственного регулирования деятельности стратегических партнерств.
92. Стратегия концентрированного роста. Стратегия интегрированного роста.
93. Стратегия диверсифицированного роста. Стратегия сокращения. Риски, связанные с выбранными стратегиями.
94. Типы стратегий: концентрированного роста, интегрированного роста, диверсифицированного роста, сокращения.
95. Понятие, содержание и основные признаки стратегического партнерства. Виды межфирменных отношений.
96. Классификация форм стратегических альянсов. Проблемы государственного регулирования деятельности стратегических партнерств.
97. Сравнительная характеристика форм корпоративных интегрированных структур. Группы целей создания стратегического альянса.
98. Контроллинг факторов, определяющих стратегический выбор корпорации. Этапы внедрения стратегических целей.
99. Стоимость диверсифицированной корпорации. Ключевые факторы успеха бизнеса.
100. Методика стратегического контроллинга. Контроллинг стратегических изменений. Контроллинг этапов стратегии. Контроллинг процесса реализации стратегии.
101. Стили поведения компании в условиях кризиса.
102. Понятие стратегического дрейфа и условия его появления в деятельности и развитии организации. Диагностика положения организации на рынке для выявления влияния стратегического дрейфа на процессы управления.
103. Понятие стратегического дрейфа как скрытого долгосрочного процесса разбалансированности механизмов управления. Условия появления в развитии организации стратегического дрейфа.
104. Анализ возможных незаметных разногласий и рассогласованности в стратегии организации с требованиями ее внешнего окружения. Анализ периода появления стратегического дрейфа в организации.
105. Прогноз наступления радикальных изменений и снижение показателей деятельности организации.