

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Управление инновациями»**

Направление 38.04.02 «Менеджмент»
Магистерская программа «Стратегическое управление и бизнес-анализ»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой

_____ / Жадаев Ю.А.

« 06 » марта 2024 г.

Волгоград
2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);
- способен к формированию и анализу транснациональных траекторий развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций стратегического управления (анализ и оценка информационного обеспечения бизнеса; использование экспертных и форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров; маркетинговые исследования) (ПКР-1).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-3	Стратегический дрейф	Организация стратегического планирования, Психолого-педагогическая компетентность менеджера, Стратегический анализ среды управления, Стратегическое партнерство, Управление инновациями, Управление социально-экономическими системами, Форсайт компетенций специалистов	Научно-исследовательская работа, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая), Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Педагогическая), Преддипломная практика
ПКР-1	Современный стратегический анализ	SWOT-анализ управления, Инновационные стратегии, Методология исследовательской деятельности, Организация стратегического планирования, Разработка корпоративных стратегий, Реализация стратегии, Современные проблемы	Научно-исследовательская работа, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Педагогическая), Преддипломная практика

		менеджмента, Стратегическое партнерство, Стратегическое управление, Стратегическое управление корпорацией, Стратегическое управление человеческими ресурсами, Управление инновациями, Управление социально- экономическими системами, Формирование маркетинговых стратегий, Форсайт компетенций специалистов	
--	--	--	--

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Понятие, цели и задачи процесса управления инновациями.	УК-3, ПКР-1	знать: – теоретические основы инноватики, инновационные стратегии; уметь: – управлять инновационными преобразованиями, проводить выбор организационных форм инновационной деятельности; владеть: – характеристикой инвестиций в инновационном процессе, процессом управления рисками в инновационной деятельности;
2	Основы инноватики	УК-3, ПКР-1	знать: – становление теории инноватики и ее современные концепции, длинные волны Н.Д. Кондратьева.

			Деловые циклы Й.Шумпетера, технологические уклады, основные понятия теории инноватики; уметь: – применять инновационный процесс и инновационную деятельность; владеть: – классификацией новаций, инновационных процессов и нововведений, ценностным аспектом нововведений и развитие конкуренции, процессом принятия решений в управлении инновациями;
3	Инновационные стратегии	УК-3, ПКР-1	знать: – возникновение и становление инновационных стратегий, понятие и виды инновационных стратегий, особенности инновационных стратегий, инновационный аспект базовых стратегий роста, типы инновационного поведения фирм; уметь: – классифицировать типы конкурентного поведения, стратегии в сфере массового производства; владеть: – стратегиями дифференциации продукции и сегментирования рынка, стратегиями инновационных исследовательских и разрабатывающих организаций, стратегиями в сфере мелкого неспециализированного бизнеса, спецификой российских инновационных стратегий;
4	Управление инновационными преобразованиями	УК-3, ПКР-1	знать: – концепцию проектирования инновационных преобразований, последовательность выбора и реализации инновационной стратегии, инновационные преобразования; уметь: – переходить от инновационной стратегии к инновационному проекту, инновационной программе, формировать инновационные цели от инновационного потенциала организации; владеть:

			– проектным управлением инновациями, реинжинирингом и инновационными деловыми процессами;
5	Выбор организационных форм инновационной деятельности	УК-3, ПКР-1	знать: – множественность организационных форм и функций специалистов в инновационной деятельности, процесс формирования инновационных подразделений, формы малого инновационного предпринимательства; уметь: – анализировать и применять новые формы в рамках старых компаний, венчурные фирмы — рискофирмы, «Инкубаторные программы» и сети малых фирм, бизнес-инкубаторы в России, межфирменные научно-технические кооперации в инновационных процессах; владеть: – аналитическим выбором таких форм как: альянсы, консорциумы и совместные предприятия, инновационная деятельность региональных научно-технических центров и финансово-промышленных групп, региональная инновационная политика, региональные научно-технические центры, парки и технополисы, их роль в создании инноваций на федеральном уровне;
6	Инвестиции в инновационном процессе	УК-3, ПКР-1	знать: – понятие инновационная деятельность как объект инвестирования, источники инвестиций, инвестиционная привлекательность проектов и программ в инновационной деятельности, факторы инвестиционной привлекательности; уметь: – анализировать отраслевую инвестиционную привлекательность, внутрикорпоративную инвестиционную привлекательность, критерии инвестиционной привлекательности, норму прибыли

			при финансировании инновационных проектов; владеть: – экономической экспертизой коммерческого предложения или проекта в целом, устойчивостью;
--	--	--	--

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-3	Знает основные теории межличностного и социального взаимодействия, методы и стили руководства коллективами для эффективной организации командной работы. Демонстрирует понимание основных научных категорий, соотносимых с организацией и руководством командной работы.	Выражает готовность к выработке командной стратегии, разработке плана групповых и организационных видов коммуникации при подготовке и выполнении проекта, к организации и управлению работой команды. Демонстрирует умение сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели, разрабатывать командную стратегию.	Имеет опыт участия в организации и управлении работой команды и способен принимать на себя ответственность, применения эффективных стилей руководства командой для достижения поставленной цели. Владеет навыками и приемами выработки командной стратегии, эффективной организации и управления коллективом для достижения поставленной цели, способен делегировать полномочия членам команды, организовать обсуждение разных идей и мнений. Владеет умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные виды коммуникации в команде для достижения поставленной цели.
ПКР-1	Имеет теоретические представления на базовом уровне.	Способен осуществлять анализ и оценку показателей в профессиональной деятельности.	Самостоятельно использует в профессиональной деятельности различные методы и технологии оценочных мероприятий на уровне уверенного пользователя.

Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Правильное и своевременное	40	УК-3, ПКР-1	3

	выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы			
2	Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе)	20	УК-3, ПКР-1	3
3	Аттестация с оценкой	40	УК-3, ПКР-1	3

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

- «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
- «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.
- «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы
2. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том

числе домашних заданий (эссе)

3. Аттестация с оценкой