

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

_____ Ю. А. Жадаев

« 22 » апреля 2024 г.

Стратегическое партнерство

Программа учебной дисциплины

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Стратегическое управление и бизнес-анализ»

очная форма обучения

Волгоград
2024

Обсуждена на заседании кафедры технологии, экономики образования и сервиса
«06» марта 2024 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой _____ Жадаев Ю.А. «06» марта 2024 г.
(подпись) (зав. кафедрой) (дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета института технологии, экономики и сервиса «19» марта 2024 г., протокол № 10.

Председатель учёного совета _____ Шохнех А.В. «19» марта 2024 г.
(подпись) (директор) (дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»
«22» апреля 2024 г., протокол № 9.

Отметки о внесении изменений в программу:

Лист изменений № _____ _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № _____ _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № _____ _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Разработчики:

Шохнех Анна Владимировна, доктор экономических наук, профессор кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

Программа дисциплины «Стратегическое партнерство» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (утверждён приказом Министерства науки и высшего образования от 12 августа 2020 г. № 952) и базовому учебному плану по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистерская программа «Стратегическое управление и бизнес-анализ»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВО «ВГСПУ» (от 22 апреля 2024 г., протокол № 9).

1. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины - исследование стратегических партнерств, которые становятся все более востребованными при выборе корпорациями формы межфирменных отношений, также создание форм стратегического партнерства становится жизненно важной стратегической задачей; исследование современной динамики внешней среды, которая оказывает значительное влияние на развитие форм стратегического партнерства, предъявляя повышенные требования к их эффективности как на этапе создания, так и на этапе функционирования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегическое партнерство» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Стратегическое партнерство» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Современный стратегический анализ», «Стратегический дрейф», «Инновационные стратегии», «Методология исследовательской деятельности», «Организация стратегического планирования», «Психолого-педагогическая компетентность менеджера», «Разработка корпоративных стратегий», «Реализация стратегии», «Стратегическое управление», «Стратегическое управление корпорацией», «Управление инновациями», «Управление социально-экономическими системами», «Формирование маркетинговых стратегий», «Форсайт компетенций специалистов», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Педагогическая)».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);

– способен к формированию и анализу транснациональных траекторий развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций стратегического управления (анализ и оценка информационного обеспечения бизнеса; использование экспертных и форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров; маркетинговые исследования) (ПКР-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- понятие, цели, задачи стратегического партнерства;
- виды межфирменных отношений;
- зарубежный опыт создания и развития стратегических партнерств и возможности его использования в России;
- условия, порядок формирования и механизм управления совместным предприятием в России;

уметь

- давать сравнительную характеристику формам корпоративных интегрированных структур;
- классифицировать формы стратегических альянсов;
- давать особенности развития стратегических партнерств в России;
- применять критерии оценки эффективности деятельности совместных предприятий в основных областях их деятельности;

владеть

- группами целей создания стратегического альянса;
- методами анализа проблем государственного регулирования деятельности стратегических партнерств;
- влиянием стратегического партнерства на инвестиционный и инновационный потенциал современной экономики;
- методикой определения критерия в эффективности совместного предприятия как формы стратегического партнерства.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
Аудиторные занятия (всего)	12	12
В том числе:		
Лекции (Л)	–	–
Практические занятия (ПЗ)	12	12
Лабораторные работы (ЛР)	–	–
Самостоятельная работа	60	60
Контроль	–	–
Вид промежуточной аттестации		ЗЧ
Общая трудоемкость	часы	72
	зачётные единицы	2

5. Содержание дисциплины**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Понятие, содержание и основные признаки стратегического партнерства	Сравнительная характеристика форм корпоративных интегрированных структур. Группы целей создания стратегического альянса
2	Основные подходы к определению форм стратегических партнерств	Виды межфирменных отношений. Классификация форм стратегических альянсов. Проблемы государственного регулирования деятельности стратегических партнерств
3	Международный и зарубежный опыт развития стратегических партнерств	Зарубежный опыт создания и развития стратегических партнерств и возможности его использования в России. Особенности развития стратегических партнерств в России. Влияние стратегического партнерства на инвестиционный и инновационный

		потенциал современной экономики
4	Совершенствование процессов создания и управления совместным предприятием в России	Условия, порядок формирования и механизм управления совместным предприятием в России

5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	Понятие, содержание и основные признаки стратегического партнерства	–	3	–	15	18
2	Основные подходы к определению форм стратегических партнерств	–	3	–	15	18
3	Международный и зарубежный опыт развития стратегических партнерств	–	3	–	15	18
4	Совершенствование процессов создания и управления совместным предприятием в России	–	3	–	15	18

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / А. Н. Фомичев ; А.Н. Фомичев. - Стратегический менеджмент ; 2020-01-16. - Москва : Дашков и К, 2016. - 468 с. - ISBN 978-5-394-01974-6. - Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/60519.html>. - Перейти к просмотру издания. - ЭБС IPRbooks..

2. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / А. А. Томпсон [и др.] ; А. А. Томпсон, Стрикленд Дж. А.; ред.: Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. - Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии ; 2021-02-20. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 577 с. - Лицензия до 20.02.2021. - ISBN 5-85173-059-5. - Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/74945.html>. -- По паролю. - ЭБС IPRbooks..

3. Минцберг, Генри Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Генри Минцберг, Брюс Альстранд, Жозеф Лампель ; перевод Д. Раевская, Л. Царук. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 368 с. — ISBN 978-5-9614-2223-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82525.html> (дата обращения: 31.01.2023). - По паролю. - ЭБС IPRbooks..

4. Ополченова Е.В. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс] / Е. В. Ополченова. - Современный стратегический анализ ; 2021-05-31. - Москва : Российская международная академия туризма, 2016 ; Москва ; Москва : Российская международная академия туризма : Университетская книга, 2016, 2016. - 112 с. - ISBN 978-5-98699-187-0. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51871.html>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks..

5. Форсайт-менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. И. Сидунова [и др.] ; Т.М.; Гомаюнова; Г.И. Сидунова; Т.К. Смыковская; А.А. Сидунов. - Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2017.

- 147 с. - ISBN 978-5-9935-0370-7. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70737.html>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

6.2. Дополнительная литература

1. Пурлик, В. М. Управление эффективностью деятельности организации : учебник для вузов / В. М. Пурлик. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12817-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518939> (дата обращения: 31.01.2023)..

2. Сидорова, Е. Ю. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий : сборник задач / Е. Ю. Сидорова, Н. В. Ломоносова. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2018. — 145 с. — ISBN 978-5-906953-68-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/84405.html> - По паролю. - ЭБС IPRbooks..

3. Чайковская, Н. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / Н. В. Чайковская, А. Е. Панягина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 226 с. — ISBN 978-5-4486-0590-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83260.html> - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

7. Ресурсы Интернета

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. [Http://window.edu.ru/window](http://window.edu.ru/window) - Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Интегральный каталог образовательных интернет-ресурсов, электронная учебно-методическая библиотека для общего и профессионального образования, ресурсы системы федеральных образовательных порталов.

2. [Http://www.ecsocman.edu.ru/](http://www.ecsocman.edu.ru/) - Федеральный образовательный портал.

3. Федеральный портал «Российское образование» (www.edu.ru).

4. Сайт журнала «Энциклопедия образовательной технологии» (<http://edweb.sdsu/eet/>).

5. Электронно-библиотечная система Юрайт.

8. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. ИСС КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС.

2. ИСС ГАРАНТ.

3. IBM SPSS STATISTICS BASE.

4. Пакет офисных приложений Microsoft Office: Office Word 2007, Office Excel 2007, Power Point 2007.

9. Материально-техническая база

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Стратегическое партнерство» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Аудитории для проведения практических занятий, оснащенные стандартным набором учебной мебели, учебной доской, стационарным или переносным комплексом мультимедийного презентационного оборудования.

2. Методический материал (перечень тематических вопросов, схемы, ситуации,

задачи, тесты) для организации групповой и индивидуальной работы магистрантов на практических занятиях и в рамках выполнения СРС.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Стратегическое партнерство» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору. Программой дисциплины предусмотрено проведение практических занятий. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Стратегическое партнерство» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

12. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.