

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Маркетинг образовательных услуг»**

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями
подготовки)»

Профили «Экономика», «Технология»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой

_____ /Ю.А. Жадаев

« 19 » февраля 2021 г.

Волгоград
2021

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-2	Анализ хозяйственной деятельности образовательного учреждения, Детали машин и основы конструирования, Конвергентные технологии в технологическом образовании, Нормативно-правовое регулирование образовательной деятельности, Основы творческо-конструкторской деятельности, Патриотическое воспитание современных школьников, Планирование и управление образовательными процессами, Профорientационная работа в старших классах, Техническая эстетика и дизайн, Технологии нововведений, Экономическая теория	Декоративно-оформительское искусство, Декоративно-прикладное творчество, Коммерческая деятельность, Маркетинг образовательных услуг, Мотивация и стимулирование трудовой деятельности, Организация современного производства, Основы менеджмента, Ремонт и эксплуатация дома, Технологические и транспортные машины, Технологический практикум по обработке конструкционных материалов, Технологический практикум по обработке тканей и пищевых продуктов, Художественная обработка материалов, Экономика малого бизнеса, Экономика отраслевых рынков	Производственная (преддипломная) практика

УК-4	ИКТ и медиаинформационная грамотность, Иностранный язык, Речевые практики	Маркетинг образовательных услуг, Мотивация и стимулирование трудовой деятельности, Основы делопроизводства	Учебная (технологическая) практика
УК-5	Героика Отечества: от Древней Руси к современной России, Историко-культурное наследие Волгоградской области, История (история России, всеобщая история), Культурология, Межэтнические отношения в современной России, Управление конфликтами в образовательной организации, Философия	Маркетинг образовательных услуг, Мотивация и стимулирование трудовой деятельности, Управление человеческими ресурсами	

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Сущность и особенности маркетинга в сфере образования	УК-2, УК-4-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия теории маркетинга и рыночной экономики; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – адаптировать общие теории и методики к маркетингу в сфере образования; – анализировать внешние и внутренние факторы, определяющие положение образовательного учреждения на образовательном рынке и перспективы развития; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами разработки плана

			<p>маркетинга образовательных услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками проектирования стратегического развития образовательного учреждения на основе маркетинговых подходов;
2	<p>Сущность образовательного продукта. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования на рынке образовательных услуг</p>	УК-2, УК-4-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные законы и принципы построения маркетинговой деятельности образовательного учреждения; – отличительные особенности образовательной услуги, ее параметры и характеристики; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сегментировать рынок образовательных услуг; – осуществлять маркетинговые исследования, направленные на изучение рынка образовательных услуг, образовательных потребностей; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами разработки плана маркетинга образовательных услуг; – навыками проектирования стратегического развития образовательного учреждения на основе маркетинговых подходов;
3	<p>Ценовая политика на рынке образовательных услуг</p>	УК-2, УК-4-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные законы и принципы построения маркетинговой деятельности образовательного учреждения; – отличительные особенности образовательной услуги, ее параметры и характеристики; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сегментировать рынок образовательных услуг; – осуществлять маркетинговые исследования, направленные на изучение рынка образовательных услуг, образовательных потребностей; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами разработки плана маркетинга образовательных услуг; – навыками проектирования стратегического развития образовательного учреждения на основе маркетинговых подходов;
4	<p>Применение комплекса маркетинга на рынке образовательных услуг</p>	УК-2, УК-4-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные законы и принципы построения маркетинговой

			<p>деятельности образовательного учреждения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – отличительные особенности образовательной услуги, ее параметры и характеристики; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сегментировать рынок образовательных услуг; – осуществлять маркетинговые исследования, направленные на изучение рынка образовательных услуг, образовательных потребностей; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами разработки плана маркетинга образовательных услуг; – навыками проектирования стратегического развития образовательного учреждения на основе маркетинговых подходов;
--	--	--	---

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-2	<p>Способен планировать только основные направления, этапы реализации проекта без учета условий профессиональной деятельности. Демонстрирует недостаточно полное знание основ нормативно-правовой деятельности, методологических основ принятия решения. Может находить способы решения задач для реализации проекта, не в полной мере учитывая нормативно-правовую базу, имеющиеся ресурсы и</p>	<p>Способен планировать основные направления, этапы реализации проекта, определяя цель с учетом условий профессиональной деятельности. Демонстрирует достаточно полное знание основ нормативно-правовой деятельности, методологических основ принятия решения. Может самостоятельно находить эффективные способы решения задач для реализации проекта с учетом нормативно-</p>	<p>Способен планировать основные направления, этапы реализации проекта и их содержание, определяя цели конкретизируя задачи проекта с учетом условий профессиональной деятельности. Демонстрирует всестороннее, системное знание основ нормативно-правовой деятельности, методологических основ принятия решения. Проявляет полную самостоятельность и творческий подход при выборе оптимальных способов достижения задач, этапов проектов с учетом действующих правовых норм и имеющихся условий, ресурсов и ограничений.</p>

	ограничения.	правовой базы, имеющихся ресурсов и ограничений.	
УК-4	<p>Имеет общие теоретические представления о формах и принципах взаимодействия в сфере официальных отношений, правилах построения устных и письменных высказываний на государственном и иностранном языках. Демонстрирует умение вести коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке и не менее чем на одном иностранном языке, не в полной мере соблюдая деловой этикет и/или без учета стилистической дифференциации. Слабо владеет навыками использования ИКТ для реализации делового общения.</p>	<p>Имеет достаточно хорошие теоретические знания о формах и принципах взаимодействия в сфере официальных отношений, правилах построения устных и письменных высказываний на государственном и иностранном языках. Демонстрирует хорошее умение вести коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке и не менее чем на одном иностранном языке с соблюдением делового этикета и/или с учетом стилистической дифференциации. Хорошо владеет навыками использования ИКТ для реализации делового общения.</p>	<p>Имеет глубокие теоретические знания о формах и принципах взаимодействия в сфере официальных отношений, правилах построения устных и письменных высказываний на государственном и иностранном языках. Демонстрирует умение свободно вести коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке и не менее чем на одном иностранном языке с соблюдением делового этикета и с учетом стилистической дифференциации. Свободно и уверенно владеет навыками использования ИКТ для реализации делового общения.</p>
УК-5	<p>Имеет общие теоретические представления о природе гуманитарного знания, необходимые для анализа культур современного общества. Слабо владеет способами анализа подходов к объяснению проблем современности с</p>	<p>Имеет достаточно хорошие теоретические знания основ гуманитарного знания, необходимые для анализа культур современного общества. Хорошо владеет способами анализа подходов к объяснению проблем современности с</p>	<p>Имеет глубокие теоретические знания основ гуманитарного знания, необходимые для анализа культур современного общества. Свободно и уверенно владеет способами анализа подходов к объяснению проблем современности с учетом этических позиций и философских знаний. Демонстрирует системное знание процесса социально-исторического развития цивилизаций.</p>

	учетом этических позиций и философских знаний. Может выделять только общие принципы без выделения особых условий социально-исторического развития цивилизаций.	учетом этических позиций и философских знаний. Демонстрирует хорошее понимание способов выделения общих принципов и особых условий социально-исторического развития цивилизаций.	
--	--	--	--

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Устный опрос	30	УК-2, УК-4-5	9
2	Контрольная работа	20	УК-2, УК-4-5	9
3	Реферат	10	УК-2, УК-4-5	9
4	Экзамен	40	УК-2, УК-4-5	9

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Устный опрос
2. Контрольная работа
3. Реферат
4. Экзамен