

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Маркетинг в предпринимательстве»**

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями
подготовки)»

Профили «Экономика», «Технология»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой

_____ / Ю.А. Жадаев

« 15 » мая 2019 г.

Волгоград
2019

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способностью использовать систематизированные теоретические и практические знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности (ПКР-1).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-1	Графика, Детали машин и основы конструирования, ИКТ и медиаинформационная грамотность, Институциональная экономика, История экономики и экономических учений, Конвергентные технологии в технологическом образовании, Машиностроительное черчение, Национальная экономика, Основы бухгалтерского учета и статистики, Основы делопроизводства, Основы маркетинга, Основы материаловедения, Основы менеджмента, Основы предпринимательской деятельности, Основы стандартизации, метрологии и сертификации, Перспективные материалы и технологии, Прикладная механика,	Инновационный менеджмент, История российского предпринимательства XIX-начала XX в, Компьютерное проектирование в инженерной практике, Культурная антропология города, Маркетинг в предпринимательстве, Маркетинг образовательных услуг, Налоги и налогообложение, Налоговая политика государства, Организационная культура образовательного учреждения, Основы современного арт-менеджмента, Планирование и прогнозирование экономических показателей, Психологические основы педагогической работы с детьми с трудностями обучения, Стратегический менеджмент, Технологические и	Научно-исследовательская работа, Научно-исследовательская работа (преддипломная), Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (технологическая)), Учебная (практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности), Учебная практика (технологическая)

	Техническая эстетика и дизайн, Технологии нововведений, Технологии обработки конструкционных материалов, Технологии современного производства, Технологическое оборудование и бытовая техника, Философия, Экономика образования, Экономическая теория, Экономический анализ	транспортные машины, Управление качеством, Финансовая деятельность образовательных учреждений, Финансы и кредит, Экономика малых предприятий, Экономика предприятий, Экономика трудовой деятельности	
ПКР-1	Домашняя экономика, Институциональная экономика, История экономики и экономических учений, Методика обучения экономике, Национальная экономика, Основы бухгалтерского учета и статистики, Основы делопроизводства, Основы маркетинга, Основы менеджмента, Основы предпринимательской деятельности, Экономика образования, Экономическая теория, Экономический анализ	Инновационный менеджмент, Маркетинг в предпринимательстве, Маркетинг образовательных услуг, Налоги и налогообложение, Налоговая политика государства, Планирование и прогнозирование экономических показателей, Проектные технологии в образовании, Стратегический менеджмент, Управление качеством, Финансовая деятельность образовательных учреждений, Финансы и кредит, Экономика малых предприятий, Экономика предприятий, Экономика трудовой деятельности	Научно-исследовательская работа (преддипломная), Производственная (педагогическая) практика (преподавательская) ("Эк")

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Основы проблематики маркетинговой деятельности современных организаций	УК-1, ПКР-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; сущность потребности; концепции современного маркетинга; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать маркетинговые информационные системы; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом определения потребностей рынка; определения маркетинговых подходов в решении проблем бизнеса в том числе и в сфере образования;
2	Современные маркетинговые исследования	УК-1, ПКР-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы изучения рыночной конъюнктуры; современные методы планирования и организации маркетинговых исследований; современные метода сбора, анализа и представления маркетинговой информации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных рыночных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации и проведения маркетинговых исследований;
3	Комплекс маркетинговых процедур	УК-1, ПКР-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – концепции маркетинга; принципы товарной политики; механизмы ценообразования; виды торговли; современные концепции комплекс-маркетинга; принципы эффективных личных продаж; функции службы сбыта; принципы управления маркетинговыми службами; современные модели маркетинга в компьютерных сетях; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систематизировать и обобщать

			<p>маркетинговую информацию; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач на предприятии; использовать маркетинговые информационные системы; анализировать рыночные возможности, разрабатывать стратегию продвижения нового продукта;</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами определения экономической эффективности внедрения новой продукции; опытом разработки стратегий выхода на целевой рынок;
4	Управление системой маркетинговых воздействий	УК-1, ПКР-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы организации маркетинга на современном предприятии; подходы в управлении спросом; – принципы социальной ответственности маркетинга; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать маркетинговые информационные системы; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; определять факторы поведения покупателей; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом контроля и оценки маркетинговой деятельности на современном предприятии;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-1	<p>Имеет теоретические представления об особенностях системного и критического мышления.</p> <p>Способен к анализу информации, может ориентироваться в сложившихся в науке оценках информации.</p>	<p>Способен к применению логических форм и процедур в процессе мыслительной деятельности.</p> <p>Проявляет умение анализировать источники информации с точки зрения временных и</p>	<p>Демонстрирует умение сопоставлять разные источники с целью выявления их противоречий и формирования достоверного суждения. Владеет способностью к самостоятельному принятию обоснованного решения на основе собственного суждения и оценки информации. Способен к определению практических последствий предложенного решения задачи.</p>

		пространственных условий их возникновения демонстрирует способность к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.	
ПКР-1	Имеет теоретические представления об основных признаках рыночной экономики, механизмах рынка, особенностях современного состояния экономики. Может осуществить систематизацию и обобщение экономической информации, владея основными экономическими категориями. Обладает опытом применения основных способов поиска информации, ее оценки с точки зрения значимости для решения задач в сфере профессиональной деятельности.	Демонстрирует знание эволюции экономической мысли в России и за рубежом. рассчитывать показатели, характеризующие современное состояние экономики и отдельной образовательной организации. Осуществляет систематизацию и обобщение информации, используя приобретенные знания для определения факторов развития экономики и анализа экономического положения организации, осуществляющей образовательную деятельность. Обладает опытом самостоятельного применения новых методов исследования, освоения сфер профессиональной деятельности.	Демонстрирует глубокое знание особенностей развития и современного состояния экономики, способов экономического анализа организации, осуществляющей образовательную деятельность. Способен максимально продуктивно систематизировать и обобщать информацию, творчески используя приобретенные знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности. Обладает опытом самостоятельного применения новых методов исследования для получения научных результатов и освоения новых сфер профессиональной деятельности. Способен прогнозировать развитие деятельности организации, осуществляющей образовательную деятельность, принимать стратегические решения по развитию бизнеса в сфере образования.

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Выполнение докладов по вопросам семинаров	20	УК-1, ПКР-1	10
2	Участие в дискуссии	20	УК-1, ПКР-1	10
3	Выполнение проекта	20	УК-1, ПКР-1	10
4	Зачет	40	УК-1, ПКР-1	10

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Выполнение докладов по вопросам семинаров
2. Участие в дискуссии
3. Выполнение проекта
4. Зачет