

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 45.04.02 «Лингвистика»

Магистерская программа «Иностранные языки и межкультурная коммуникация в сфере бизнеса и менеджмента»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

УК-2	способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
-------------	---

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку универсальных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- понятие и уровни стратегии, алгоритм проведения стратегического анализа, принципы создания стоимости в стратегический анализ;
- информационные источники стратегического анализа;
- организацию аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса, систему показателей оценки внутренней среды в разработке и контроле реализации стратегии развития бизнеса;
- методы стратегического анализа в разработке стратегии организации;
- понятие стратегического дрейфа как скрытого долгосрочного процесса разбалансированности механизмов управления; условия появления в развитии организации стратегического дрейфа;
- анализ уровня разрыва между требованиями рынка и реальными предложениями организации; анализ товарной, распределительной политики для оценки обеспеченности роста и рентабельности организации;
- инкрементальные изменения; колебания – кризис, рост расхождения между изменениями внешней среды и организационными изменениями;
- анализ новых рынков и конкурентов; анализ влияния на организацию политических, экономических, правовых, социальных и технологических влияний;
- эволюцию управления предприятием;
- сущность стратегии;
- особенности стратегического планирования на предприятии;
- методы анализа в стратегическом управлении и проектной деятельности;
- этапы стратегического планирования;
- типы стратегий предприятия;
- показатели функционирования предприятия в условиях рынка;
- стратегии развития предприятия;
- составляющие экономического состояния предприятия;
- правила и нормы оформления выпускной квалификационной работы; задачи предметной области и методы их решения;
- теоретические основы проектной деятельности;

- методы разработки проектов и методы управления проектами;
- этапы реализации проекта;
- теоретические основы управления проектами в профессиональной деятельности;

уметь

- разрабатывать стратегию, анализировать факторы маркетинговой среды;
- выбирать источники информации при проведении бизнес-анализа;
- анализировать портфель диверсифицированной организации БКГ, анализировать на основе матрицы Мак-Кинси, матрицы Ансоффа;
- анализировать внутреннее положение компании на основе модели Мак-Кинси — 7S. GAP-анализ, анализа PIMS;
- проводить: анализ возможных незаметных разногласий и рассогласованности в стратегии организации с требованиями ее внешнего окружения; анализ периода появления стратегического дрейфа в организации;
- проводить анализ информации о инновационных продуктах-заменителях, работах, услугах товаров;
- выявить и идентифицировать радикальные стратегические изменения;
- проводить факторный анализ рыночных сил и течений;
- разрабатывать стратегический план развития предприятия;
- разрабатывать мероприятия реализации стратегии предприятия;
- разрабатывать мероприятия управления стратегическим набором организации;
- определять лучшую стратегию для данного предприятия;
- строить матрицу реагирования по слабым сигналам;
- принимать управленческие решения с учетом сложившейся экономической ситуации;
- использовать методы анализа показателей деятельности предприятия;
- принимать управленческие решения на основе анализа экономической ситуации;
- готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;
- оценить экономическую эффективность производства;
- ставить и решать актуальные исследовательские задачи;
- практически применять знания проектирования в профессиональной деятельности;
- самостоятельно определять совокупность задач в рамках достижения целей, разрабатывать план и основные направления работ, проектировать решение поставленных задач;
- анализировать предполагаемые и реальные результаты проекта исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;
- оценить жизнеспособность проекта;

владеть

- методикой анализа факторы внутренней среды организации, анализа факторов макросреды;
- стратегическим анализом в разработке миссии и цели организации;
- аналитическими подходами к разработке и реализации стратегии;
- методами количественной и качественной оценок рисков;
- методикой прогноза наступления радикальных изменений и снижение показателей деятельности организации;
- анализом внутренней политики управления организации, анализом скрытых сопротивлений во внутренней среде на управленческие решения в организации;
- механизмом поиска оптимальной интеграции внутренних возможностей организации с внешней средой как выход из стратегического дрейфа;
- методами организации способности выгодно использовать возможности для перехода в стадию роста; сбалансированной системой показателей;
- методами стратегического анализа;
- методами по определению эффективности стратегии;
- методами управления стратегическими единицами бизнеса;
- методами по определению эффективности реализации стратегических единиц бизнеса;

- методами оценки стратегических зон хозяйствования;
- методами проектирования систем;
- методами экономического анализа внешней и внутренней среды предприятия для принятия управленческих решений;
- оценками экономической целесообразности принятия управленческого решения;
- навыками оценки производственного потенциала предприятия;
- методами анализа экономических и социально-экономических процессов;
- навыками решения конкретных практических и научных задач; навыками формулирования теоретических и практических выводов по итогам конкретных результатов исследования; адекватными методами представления результатов исследования;
- технологиями проектирования проекта;
- технологиями реализации проекта;
- методиками и инструментами эффективного управления членами проектной команды.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Имеет теоретические представления об использовании проектирования в учебной деятельности, способен интегрировать проектную и внеурочную деятельности. Способен разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Демонстрирует способность к диагностированию затруднения включённости обучающихся в проектную деятельность, способен к селекции методов, приёмов, форм включённости в проектирование учащихся с особыми образовательными потребностями. Способен формировать план реализации проекта и план контроля за его выполнением, прогнозировать результат деятельности и планировать последовательность шагов для его достижения.
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Демонстрирует умение распределять проектные задания и мотивировать обучающихся к участию в проекте, умение управлять процессом обсуждения и доработки проекта; разработкой программы реализации проекта. Демонстрирует умение публичного представления результатов проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь»,	Формы и методы
-------	--	---	----------------

		«владеть»	
1	Бизнес-анализ и стратегический дрейф	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие и уровни стратегии, алгоритм проведения стратегического анализа, принципы создания стоимости в стратегический анализ – информационные источники стратегического анализа – организацию аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса, систему показателей оценки внутренней среды в разработке и контроле реализации стратегии развития бизнеса – методы стратегического анализа в разработке стратегии организации – понятие стратегического дрейфа как скрытого долгосрочного процесса разбалансированности механизмов управления; условия появления в развитии организации стратегического дрейфа – анализ уровня разрыва между требованиями рынка и реальными предложениями организации; анализ товарной, распределительной политики для оценки обеспеченности роста и рентабельности организации – инкрементальные изменения; колебания – кризис, рост расхождения между изменениями внешней среды и организационными изменениями – анализ новых рынков и конкурентов; анализ влияния на организацию политических, экономических, правовых, социальных и технологических влияний <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать стратегию, анализировать факторы маркетинговой среды – выбирать источники информации при проведении бизнес-анализа 	лекции, практические занятия

		<ul style="list-style-type: none"> – анализировать портфель диверсифицированной организации БКГ, анализировать на основе матрицы Мак-Кинси, матрицы Ансоффа – анализировать внутреннее положение компании на основе модели Мак-Кинси — 7S. GAP-анализ, анализа PIMS – проводить: анализ возможных незаметных разногласий и рассогласованности в стратегии организации с требованиями ее внешнего окружения; анализ периода появления стратегического дрейфа в организации – проводить анализ информации о инновационных продуктах-заменителях, работах, услугах товаров – выявить и идентифицировать радикальные стратегические изменения – проводить факторный анализ рыночных сил и течений владеть: <ul style="list-style-type: none"> – методикой анализа факторы внутренней среды организации, анализа факторов макросреды – стратегическим анализом в разработке миссии и цели организации – аналитическими подходами к разработке и реализации стратегии – методами количественной и качественной оценок рисков – методикой прогноза наступления радикальных изменений и снижение показателей деятельности организации – анализом внутренней политики управления организации, анализом скрытых сопротивлений во внутренней среде на управленческие решения в организации – механизмом поиска оптимальной интеграции внутренних возможностей организации с внешней средой как выход из стратегического 	
--	--	---	--

		<p>дрейфа</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами организации способности выгодно использовать возможности для перехода в стадию роста; сбалансированной системой показателей 	
2	Стратегическое управление и проектная деятельность	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эволюцию управления предприятием – сущность стратегии – особенности стратегического планирования на предприятии – методы анализа в стратегическом управлении и проектной деятельности – этапы стратегического планирования – типы стратегий предприятия <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать стратегический план развития предприятия – разрабатывать мероприятия реализации стратегии предприятия – разрабатывать мероприятия управления стратегическим набором организации – определять лучшую стратегию для данного предприятия – строить матрицу реагирования по слабым сигналам <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами стратегического анализа – методами по определению эффективности стратегии – методами управления стратегическими единицами бизнеса – методами по определению эффективности реализации стратегических единиц бизнеса – методами оценки стратегических зон хозяйствования – методами проектирования систем 	лекции, практические занятия
3	Управленческая экономика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показатели функционирования предприятия в условиях рынка – стратегии развития предприятия <p>– составляющие экономического</p>	лекции, практические занятия

		<p>состояния предприятия уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать управленческие решения с учетом сложившейся экономической ситуации – использовать методы анализа показателей деятельности предприятия – принимать управленческие решения на основе анализа экономической ситуации – готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности – оценить экономическую эффективность производства <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами экономического анализа внешней и внутренней среды предприятия для принятия управленческих решений – оценками экономической целесообразности принятия управленческого решения – навыками оценки производственного потенциала предприятия – методами анализа экономических и социально-экономических процессов 	
4	Производственная (преддипломная) практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правила и нормы оформления выпускной квалификационной работы; задачи предметной области и методы их решения <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ставить и решать актуальные исследовательские задачи <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками решения конкретных практических и научных задач; навыками формулирования теоретических и практических выводов по итогам конкретных результатов исследования; адекватными методами представления результатов исследования 	
5	Учебная (проектная) практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы проектной деятельности – методы разработки проектов и методы управления проектами 	

		<ul style="list-style-type: none"> – этапы реализации проекта – теоретические основы управления проектами в профессиональной деятельности уметь: – практически применять знания проектирования в профессиональной деятельности – самостоятельно определять совокупность задач в рамках достижения целей, разрабатывать план и основные направления работ, проектировать решение поставленных задач – анализировать предполагаемые и реальные результаты проекта исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений – оценить жизнеспособность проекта владеть: – технологиями проектирования проекта – технологиями реализации проекта – методиками и инструментами эффективного управления членами проектной команды 	
--	--	--	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Бизнес-анализ и стратегический дрейф				+						
2	Стратегическое управление и проектная деятельность			+							
3	Управленческая экономика	+									
4	Производственная (преддипломная) практика				+						
5	Учебная (проектная) практика			+							

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Бизнес-анализ и стратегический дрейф	Проверочные работы на практических занятиях. Проведение анализа на примере конкретных

		ситуаций. Реферат. Зачет.
2	Стратегическое управление и проектная деятельность	Проверочные работы на лекционных занятиях. Контрольные задания на практических занятиях. Формирование проекта. Индивидуальные задания. Зачет.
3	Управленческая экономика	Выполнение письменных заданий. Индивидуальные задания. Устные ответы на занятиях. Зачет.
4	Производственная (преддипломная) практика	Выполнение заданий практики.
5	Учебная (проектная) практика	Выполнение заданий практики. Представление проекта (зачет с оценкой).