

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт международного образования
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Бизнес-анализ и стратегический дрейф»**

Направление 45.04.02 «Лингвистика»

Магистерская программа «Иностранные языки и межкультурная коммуникация
в сфере бизнеса и менеджмента»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой

_____ /Жадаев Ю.А.

« 25 » января 2024 г.

Волгоград
2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- осуществлять межкультурную коммуникацию в профессиональной сфере, используя понятийный аппарат и методологическую базу сферы бизнеса и менеджмента (ПК-1).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-1	Методология и методы научного исследования	Бизнес-анализ и стратегический дрейф, Маркетинговые стратегии	Производственная (научно-исследовательская работа) практика, Производственная (преддипломная) практика, Учебная (проектная) практика
УК-2		Бизнес-анализ и стратегический дрейф, Стратегическое управление и проектная деятельность, Управленческая экономика	Производственная (преддипломная) практика, Учебная (проектная) практика
ПК-1	Деловая культура стран изучаемых языков, Деловой русский язык, Межкультурная деловая коммуникация в сфере бизнеса и менеджмента, Практический курс второго иностранного языка, Практический курс первого иностранного языка, Социальное взаимодействие в поликультурной среде, Эффективная письменная коммуникация	Бизнес-анализ и стратегический дрейф, Маркетинговые стратегии, Менеджмент	

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Стратегический анализ в системе и процессе управления. Источники информации.	УК-1-2, ПК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие и уровни стратегии, алгоритм проведения стратегического анализа, принципы создания стоимости в стратегический анализ; – информационные источники стратегического анализа; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать стратегию, анализировать факторы маркетинговой среды; – выбирать источники информации при проведении бизнес-анализа; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой анализа факторы внутренней среды организации, анализа факторов макросреды; – стратегическим анализом в разработке миссии и цели организации;
2	Методы бизнес-анализа.	УК-1-2, ПК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организацию аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса, систему показателей оценки внутренней среды в разработке и контроле реализации стратегии развития бизнеса; – методы стратегического анализа в разработке стратегии организации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать портфель диверсифицированной организации БКГ, анализировать на основе матрицы Мак-Кинси, матрицы Ансоффа; – анализировать внутреннее положение компании на основе модели Мак-Кинси — 7S. GAP-анализ, анализа PIMS;

			<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – аналитическими подходами к разработке и реализации стратегии; – методами количественной и качественной оценок рисков;
3	<p>Понятие стратегического дрейфа и условия его появления в деятельности и развитии организации. Диагностика положения организации на рынке для выявления влияния стратегического дрейфа на процессы управления</p>	УК-1-2, ПК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие стратегического дрейфа как скрытого долгосрочного процесса разбалансированности механизмов управления; условия появления в развитии организации стратегического дрейфа; – анализ уровня разрыва между требованиями рынка и реальными предложениями организации; анализ товарной, распределительной политики для оценки обеспеченности роста и рентабельности организации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить: анализ возможных незаметных разногласий и рассогласованности в стратегии организации с требованиями ее внешнего окружения; анализ периода появления стратегического дрейфа в организации; – проводить анализ информации о инновационных продуктах-заменителях, работах, услугах товаров; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой прогноза наступления радикальных изменений и снижение показателей деятельности организации; – анализом внутренней политики управления организации, анализом скрытых сопротивлений во внутренней среде на управленческие решения в организации;
4	<p>Последствия ошибок в выборе и реализации стратегии в процессе изменений внешнего окружения и организационного отклонения от регламентов. Поиск оптимальной интеграции внутренних возможностей организации с внешней средой как выход из стратегического дрейфа</p>	УК-1-2, ПК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – инкрементальные изменения; колебания – кризис, рост расхождения между изменениями внешней среды и организационными изменениями; – анализ новых рынков и конкурентов; анализ влияния на организацию политических, экономических, правовых, социальных и технологических влияний;

			<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявить и идентифицировать радикальные стратегические изменения; – проводить факторный анализ рыночных сил и течений; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизмом поиска оптимальной интеграции внутренних возможностей организации с внешней средой как выход из стратегического дрейфа; – методами организации способности выгодно использовать возможности для перехода в стадию роста; сбалансированной системой показателей;
--	--	--	--

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-1	<p>Имеет теоретические представления об особенностях системного и критического мышления. Способен к анализу информации, проблемной ситуации как системы, выявлению ее составляющих и связей между ними.</p>	<p>Способен к применению логических форм и процедур в процессе мыслительной деятельности, к осуществлению поиска алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Демонстрирует способность определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей детальной разработке и предлагать способы их решения.</p>	<p>Демонстрирует умение разрабатывать стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидеть результат каждого из них и оценивать их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности. Владеет способностью к самостоятельному принятию обоснованного решения на основе собственного суждения и оценки информации. Способен вырабатывать стратегию действий и способен к определению практических последствий предложенного решения задачи.</p>
УК-2	<p>Имеет теоретические</p>	<p>Демонстрирует способность к</p>	<p>Демонстрирует умение распределять проектные задания</p>

	представления об использовании проектирования в учебной деятельности, способен интегрировать проектную и внеурочную деятельность. Способен разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.	диагностированию затруднения включённости обучающихся в проектную деятельность, способен к селекции методов, приёмов, форм включённости в проектирование учащихся с особыми образовательными потребностями. Способен формировать план реализации проекта и план контроля за его выполнением, прогнозировать результат деятельности и планировать последовательность шагов для его достижения.	и мотивировать обучающихся к участию в проекте, умение управлять процессом обсуждения и доработки проекта; разработкой программы реализации проекта. Демонстрирует умение публичного представления результатов проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.
ПК-1	Имеет теоретические представления об особенностях межкультурной коммуникации в сфере бизнеса и менеджмента.	Имеет практические навыки по применению теоретических знаний об особенностях межкультурной коммуникации в сфере бизнеса и менеджмента.	Уверенно владеет практическими навыками по применению теоретических знаний об особенностях межкультурной коммуникации в сфере бизнеса и менеджмента.

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Проверочные работы на практических занятиях	20	УК-1-2, ПК-1	4
2	Проведение анализа на примере конкретных ситуаций	20	УК-1-2, ПК-1	4
3	Реферат	20	УК-1-2, ПК-1	4
4	Зачет	40	УК-1-2, ПК-1	4

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Проверочные работы на практических занятиях
2. Проведение анализа на примере конкретных ситуаций
3. Реферат
4. Зачет