

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт международного образования
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

_____ Ю. А. Жадаев

« 22 » апреля 2024 г.

Бизнес-анализ и стратегический дрейф

Программа учебной дисциплины

Направление 45.04.02 «Лингвистика»

Магистерская программа «Иностранные языки и межкультурная коммуникация
в сфере бизнеса и менеджмента»

очная форма обучения

Волгоград
2024

Обсуждена на заседании кафедры технологии, экономики образования и сервиса
« 25» января 2024 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой _____ Жадаев Ю.А. « 25» января 2024 г.
(подпись) (зав. кафедрой) (дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета института международного
образования « 22» марта 2024 г. , протокол № 6

Председатель учёного совета _____ Дмитриева О.А. « 22» марта 2024 г.
(подпись) (дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»
« 22 » апреля 2024 г. , протокол № 9

Отметки о внесении изменений в программу:

Лист изменений № _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Разработчики:

Шохнех А.В., д.э.н., профессор кафедры технологии, экономики образования и сервиса
ФГБОУ ВО "ВГСПУ",

Гомаюнова Т.М., к.э.н., доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса
ФГБОУ ВО "ВГСПУ".

Программа дисциплины «Бизнес-анализ и стратегический дрейф» соответствует
требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 45.04.02 «Лингвистика» (утверждён
Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. N 992) и
базовому учебному плану по направлению подготовки 45.04.02 «Лингвистика»
(магистерская программа «Иностранные языки и межкультурная коммуникация в сфере
бизнеса и менеджмента»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВО «ВГСПУ» (от 6
марта 2023 г., протокол № 8).

1. Цель освоения дисциплины

В изучении особенностей бизнес-анализа и стратегического дрейфа как неспособности компании адаптироваться к изменяющимся условиям отрасли, так как успех в удовлетворении будущих потребностей определяется адаптацией не к сегодняшним, а к завтрашним рынкам и технологиям. Наличие системы трансформации внутренней среды к новым потребностям рынка, включение новых технологических возможностей позволит избежать стратегического дрейфа.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-анализ и стратегический дрейф» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Бизнес-анализ и стратегический дрейф» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Деловая культура стран изучаемых языков», «Деловой русский язык», «Межкультурная деловая коммуникация в сфере бизнеса и менеджмента», «Методология и методы научного исследования», «Практический курс второго иностранного языка», «Практический курс первого иностранного языка», «Социальное взаимодействие в поликультурной среде», «Эффективная письменная коммуникация», «Менеджмент», «Стратегическое управление и проектная деятельность», «Управленческая экономика», прохождения практик «Производственная (научно-исследовательская работа) практика», «Учебная (проектная) практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- осуществлять межкультурную коммуникацию в профессиональной сфере, используя понятийный аппарат и методологическую базу сферы бизнеса и менеджмента (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- понятие и уровни стратегии, алгоритм проведения стратегического анализа, принципы создания стоимости в стратегический анализ;
- информационные источники стратегического анализа;
- организацию аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса, систему показателей оценки внутренней среды в разработке и контроле реализации стратегии развития бизнеса;
- методы стратегического анализа в разработке стратегии организации;
- понятие стратегического дрейфа как скрытого долгосрочного процесса разбалансированности механизмов управления; условия появления в развитии организации стратегического дрейфа;
- анализ уровня разрыва между требованиями рынка и реальными предложениями

организации; анализ товарной, распределительной политики для оценки обеспеченности роста и рентабельности организации;

- инкрементальные изменения; колебания – кризис, рост расхождения между изменениями внешней среды и организационными изменениями;
- анализ новых рынков и конкурентов; анализ влияния на организацию политических, экономических, правовых, социальных и технологических влияний;

уметь

- разрабатывать стратегию, анализировать факторы маркетинговой среды;
- выбирать источники информации при проведении бизнес-анализа;
- анализировать портфель диверсифицированной организации БКГ, анализировать на основе матрицы Мак-Кинси, матрицы Ансоффа;
- анализировать внутреннее положение компании на основе модели Мак-Кинси — 7S. GAP-анализ, анализа PIMS;
- проводить: анализ возможных незаметных разногласий и рассогласованности в стратегии организации с требованиями ее внешнего окружения; анализ периода появления стратегического дрейфа в организации;
- проводить анализ информации о инновационных продуктах-заменителях, работах, услугах товаров;
- выявить и идентифицировать радикальные стратегические изменения;
- проводить факторный анализ рыночных сил и течений;

владеть

- методикой анализа факторы внутренней среды организации, анализа факторов макросреды;
- стратегическим анализом в разработке миссии и цели организации;
- аналитическими подходами к разработке и реализации стратегии;
- методами количественной и качественной оценок рисков;
- методикой прогноза наступления радикальных изменений и снижение показателей деятельности организации;
- анализом внутренней политики управления организации, анализом скрытых сопротивлений во внутренней среде на управленческие решения в организации;
- механизмом поиска оптимальной интеграции внутренних возможностей организации с внешней средой как выход из стратегического дрейфа;
- методами организации способности выгодно использовать возможности для перехода в стадию роста; сбалансированной системой показателей.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
Аудиторные занятия (всего)	18	18
В том числе:		
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	12	12
Лабораторные работы (ЛР)	–	–
Самостоятельная работа	126	126
Контроль	–	–
Вид промежуточной аттестации		ЗЧ
Общая трудоёмкость	144	144
часы		
зачётные единицы	4	4

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Стратегический анализ в системе и процессе управления. Источники информации.	Понятие и уровни стратегии. Схема проведения стратегического анализа. Включение принципов создания стоимости в стратегический анализ. Аналитические подходы к разработке и реализации стратегии. Анализ факторов внутренней среды организации. Анализ факторов макросреды. Организация аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса. Информационные источники стратегического анализа. Система показателей оценки внутренней среды в разработке и контроле реализации стратегии развития бизнеса. Качественные методы, применяемые для разработки стратегии. Анализ факторов маркетинговой среды. Стратегический анализ в разработке миссии и цели организации
2	Методы бизнес-анализа.	Методы стратегического анализа в разработке стратегии организации. Анализ портфеля диверсифицированной организации БКГ. Многофакторный анализ на основе матрицы Мак-Кинси. Разработка эффективной стратегии с помощью матрицы Ансоффа. Метод Абеля для выбора рыночного сегмента. Обоснование стратегии конкурентного преимущества на основе модели Томпсона — Стрикленда. Модель пяти сил конкуренции по М. Портеру. Анализ внутреннего положения компании на основе модели Мак-Кинси — 7S. GAP-анализ. Модель делового комплексного анализа PIMS. Стратегический SNW- анализ. Бизнес-планы организаций как предмет стратегического анализа. Инструменты и методы стратегического планирования. Технология SWOT- анализа. Анализ безубыточности деятельности организации. Анализ и прогнозирование запаса финансовой прочности организации. Производственный и финансовый левверидж в оценке предпринимательского риска. Оценка чувствительности ключевых показателей бизнеса к изменениям различных факторов.
3	Понятие стратегического дрейфа и условия его появления в деятельности и развитии организации. Диагностика положения организации на рынке для выявления влияния стратегического дрейфа на процессы управления	Понятие стратегического дрейфа как скрытого долгосрочного процесса разбалансированности механизмов управления. Условия появления в развитии организации стратегического дрейфа. Анализ возможных незаметных разногласий и рассогласованности в стратегии организации с требованиями ее внешнего окружения. Анализ периода появления стратегического дрейфа в организации. Прогноз наступления радикальных изменений и

		снижение показателей деятельности организации. Анализ уровня разрыва между требованиями рынка и реальными предложениями организации. Анализ товарной, распределительной политики для оценки обеспеченности роста и рентабельности организации. Анализ информации о инновационных продуктах- заменителях, работах, услугах товаров. Анализ внутренней политики управления организации. Анализ скрытых сопротивлений во внутренней среде на управленческие решения в организации.
4	Последствия ошибок в выборе и реализации стратегии в процессе изменений внешнего окружения и организационного отклонения от регламентов. Поиск оптимальной интеграции внутренних возможностей организации с внешней средой как выход из стратегического дрейфа	Инкрементальные изменения. Колебания – кризис, рост расхождения между изменениями внешней среды и организационными изменениями. Радикальные стратегические изменения. Гибель - неспособность сделать стратегический выбор. Анализ новых рынков и конкурентов. Анализ влияния на организацию политических, экономических, правовых, социальных и технологических влияний. Факторный анализ рыночных сил и течений. Поиск оптимальной интеграции внутренних возможностей организации с внешней средой как выход из стратегического дрейфа

5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	Стратегический анализ в системе и процессе управления. Источники информации.	1	3	–	30	34
2	Методы бизнес-анализа.	1	3	–	30	34
3	Понятие стратегического дрейфа и условия его появления в деятельности и развитии организации. Диагностика положения организации на рынке для выявления влияния стратегического дрейфа на процессы управления	2	3	–	33	38
4	Последствия ошибок в выборе и реализации стратегии в процессе изменений внешнего окружения и организационного отклонения от регламентов. Поиск оптимальной интеграции внутренних возможностей организации с внешней средой как выход из стратегического дрейфа	2	3	–	33	38

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Ковалев В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бух. учет, анализ и аудит" / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. - М. : Проспект, 2010. - 420, [1] с. - Библиогр.: с. 416-417 (25 назв.). - ISBN 978-5-482-01839-2; 6 экз. : 233-00...
2. Влияние рисков стратегического дрейфа на форсайт-развитие экономических систем [Текст] : монография / Г. И. Сидунова [и др.] ; Волгогр. гос. соц.-пед. ун-т. - Уфа : АЭТЕРНА, 2017. - 173 с. - ISBN 978-5-00109-287-2;..
3. Форсайт-менеджмент : учебное пособие / Г. И. Сидунова, Т. К. Смыковская, А. А. Сидунов [и др.]. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2017. — 147 с. — ISBN 978-5-9935-0370-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: 6.
4. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Е. Ю. Кузнецова [и др.] ; Е. Ю. Кузнецова [и др.]; ред. Е. Ю. Кузнецова. - Современный стратегический анализ ; 2022-08-31. - Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 132 с. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 31.08.2022 (автопродлонгация). - ISBN 978-5-7996-1832-2. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68473.html>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks..
5. Шохнех А. В. Стратегическое управление и бизнес-анализ: учебное пособие. Волгоград, 2023. ISBN 978-5-9935-0447-6 — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129114.html> - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

6.2. Дополнительная литература

1. Инновационный менеджмент : учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В. Я. Горфинкель, А. И. Базилевич, В. В. Бондаренко [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 391 с. — ISBN 978-5-238-02359-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109188.html> - По паролю. - ЭБС IPRbooks..
2. Тельнов Ю. Ф. Инжиниринг предприятия и управление бизнес-процессами. Методология и технология [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлению «Прикладная информатика» / Ю. Ф. Тельнов, И. Г. Фёдоров ; Ю. Ф. Тельнов, И. Г. Фёдоров. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 207 с. - ISBN 978-5-238-02622-0. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81628.html>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

7. Ресурсы Интернета

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. [Http://window.edu.ru/window](http://window.edu.ru/window) - Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Интегральный каталог образовательных интернет-ресурсов, электронная учебно-методическая библиотека для общего и профессионального образования, ресурсы системы федеральных образовательных порталов.
2. Федеральный портал «Российское образование» (www.edu.ru).
3. Сайт журнала «Энциклопедия образовательной технологии» (<http://edweb.sdsu/eet/>).
4. Электронно-библиотечная система Юрайт.

8. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. ИСС КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС.
2. ИСС ГАРАНТ.
3. IBM SPSS STATISTICS BASE.
4. Пакет офисных приложений Microsoft Office: Office Word 2007, Office Excel 2007, Power Point 2007.

9. Материально-техническая база

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Бизнес-анализ и стратегический дрейф» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Аудитории для проведения практических занятий, оснащенные стандартным набором учебной мебели, учебной доской, стационарным или переносным комплексом мультимедийного презентационного оборудования.
2. Методический материал (перечень тематических вопросов, схемы, ситуации, задачи, тесты) для организации групповой и индивидуальной работы магистрантов на практических занятиях и в рамках выполнения СРС.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Бизнес-анализ и стратегический дрейф» относится к вариативной части блока дисциплин. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций и проведение практических занятий. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению

описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Бизнес-анализ и стратегический дрейф» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

12. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.