

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ ДЕЛОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ В СФЕРЕ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов теоретических знаний по межкультурной коммуникации и навыков их практического использования в сфере бизнеса и менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Межкультурная деловая коммуникация в сфере бизнеса и менеджмента» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Межкультурная деловая коммуникация в сфере бизнеса и менеджмента» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Академическая риторика», «Деловая культура стран изучаемых языков», «Деловой русский язык», «Практический курс второго иностранного языка», «Практический курс первого иностранного языка», «Профессиональная коммуникация в гипермедиа формате», «Социальное взаимодействие в поликультурной среде», «Менеджмент».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Деловой русский язык», «Практический курс второго иностранного языка», «Практический курс первого иностранного языка», «Бизнес-анализ и стратегический дрейф», «Маркетинговые стратегии».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);
- способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);
- способен применять систему теоретических и эмпирических знаний о функционировании системы изучаемого иностранного языка и тенденциях ее развития, учитывать ценности и представления, присущие культуре стран изучаемого иностранного языка (ОПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные понятия МКК (гипотеза лингвистической относительности, типология культур, низкоконтекстные и высококонтекстные культуры, переключение и смешение кодов, межкультурная компетенция и ее составляющие);
- определение понятия "языковая картина мира" и средства ее языкового выражения;
- понятие культурного смысла; средства выражения культурных смыслов (топонимы, антропонимы, наименования реалий, названия фирм, книг, фильмов и т. д.);
- определение понятий "фоновые знания", "пресуппозиции", "прецедентные тексты";
- определение понятия "этика" и этические проблемы в межкультурной коммуникации;

уметь

- использовать понятийный аппарат теоретической и прикладной лингвистики, лингводидактики, теории межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач;
- анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- выявлять культурные смыслы в тексте с учетом теоретических знаний,

полученных в процессе изучения межкультурной коммуникации;
– – выявлять этические проблемы в процессе профессиональной деятельности;

владеть

– – ключевыми теоретическими понятиями межкультурной коммуникации; – навыками сопоставления и "состыковки" картин мира в разных лингвокультурах;
– – осуществлять межъязыковое и межкультурное взаимодействие с носителями изучаемого языка в соответствии с правилами и традициями межкультурного профессионального общения в сфере бизнеса и менеджмента, правилами речевого общения в иноязычном социуме.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 18 ч., СРС – 90 ч.),
распределение по семестрам – 3,
форма и место отчётности – зачёт (3 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации. Определение, виды, структура и механизмы межкультурной коммуникации. Глобализация как феномен развития современного общества. История исследования межкультурной коммуникации. Концептуализация и категоризация действительности средствами различных лингвокультур. Стереотипы в межкультурной коммуникации. Коммуникативные помехи и барьеры: способы преодоления.

Межкультурная коммуникация в сфере профессиональной деятельности. Этические проблемы МКК. Проблемы политической корректности. Вербальное и невербальное коммуникативное поведение. Культурный шок: параметры интерпретации и преодоления. Практикум по формированию межкультурного интеллекта.

6. Разработчик

Дмитриева Ольга Александровна, доктор филологических наук, профессор, заведующая кафедрой русского языка как иностранного ФГБОУ ВО "ВГСПУ".