

РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Реализация стратегии» является освоение студентами теоретических и практических знаний, развитие стратегического мышления, видения формирующихся ситуаций на мезо-, макро- и микроуровне по отношению к объекту управления, понимание процесса применения необходимых стратегических мер, умение провести своевременный анализ и сделать обоснованные выводы в процессе реализации стратегии, а также приобретение умений и навыков в реализации стратегии управления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Реализация стратегии» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Реализация стратегии» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Инновационные стратегии», «Методология исследовательской деятельности», «Организация стратегического планирования», «Стратегическое управление», «Стратегическое управление корпорацией», «Формирование маркетинговых стратегий», «Форсайт компетенций специалистов», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Педагогическая)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «SWOT-анализ управления», «Современные проблемы менеджмента», «Стратегическое партнерство», «Стратегическое управление человеческими ресурсами», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен к формированию и анализу транснациональных траекторий развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций стратегического управления (анализ и оценка информационного обеспечения бизнеса; использование экспертных и форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров; маркетинговые исследования) (ПКР-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

– основные задачи реализации стратегии. Схему процесса реализации стратегии;
– стратегические изменения, объекты стратегических изменений в организации, виды стратегических изменений;
– кадровое обеспечение стратегии, выработку политики и процедур в поддержку стратегии;
– как культура способствует реализации стратегии, соответствия между стратегией и корпоративной культуры;

уметь

– определять необходимые стратегические изменения в организации их проведении;
– определять структуру организации, корпоративную культуру организации для реализации стратегии;
– ставить задачи по реализации стратегии, систематизировать мотивации работников

организации для поддержки стратегии;

– объяснять адаптивные культуры, изменения корпоративной культуры;

владеть

– ключевыми управленческими задачами, разработкой системы планов, бюджетированием, критериями и методами оценки результатов работы, сбалансированной системой показателей в процессе реализации стратегии;

– процессом сопротивления изменений; стилем проведения изменений;

– механизмом стратегического лидерства, созданием информационной и коммуникационной систем в поддержку стратегии организации;

– этикой и культуры, процессом внедрения этических норм, эффективным контроллингом за внедрением культуры, методами поощрения передовиков.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 16 ч., СРС – 56 ч.),

распределение по семестрам – 3,

форма и место отчётности – зачёт (3 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Основные задачи и процесс реализации стратегии.

Основные задачи реализации стратегии. Схема процесса реализации стратегии. Определение необходимых стратегических изменений и организация их проведения. Распределение ключевых управленческих задач. Разработка системы планов. Бюджетирование.

Определение критериев и методов оценки результатов работы. Использование сбалансированной системы показателей в процессе реализации стратегии.

Проведение стратегических изменений. Регулирование организационной структуры.

Стратегические изменения. Объекты стратегических изменений в организации. Виды стратегических изменений. Структура организации и реализация стратегии. Корпоративная культура организации и реализация стратегии. Сопротивление изменениям. Стили проведения изменений.

Кадровое обеспечение стратегии. Стратегия и управленческий потенциал организации..

Кадровое обеспечение стратегии. Выработка политики и процедур в поддержку стратегии.

Постановка задач по реализации стратегии. Системы мотивации работников организации для поддержки стратегии. Осуществление стратегического лидерства. Создание информационной и коммуникационной систем в поддержку стратегии организации

Корпоративная культура и реализация стратегии.

Как культура способствует реализации стратегии. Создание соответствия между стратегией и корпоративной культуры. Адаптивные культуры. Изменение корпоративной культуры.

Этика и культура. Внедрение этических норм. Эффективный контроль за внедрением культуры. Расширение полномочий передовиков

6. Разработчик

Шохнех Анна Владимировна, доктор экономических наук, профессор кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».