

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАЦИЕЙ

1. Цель освоения дисциплины

В процессе обучения дать понятия, цели, задачи подходы стратегического управления корпорациями, сформировать представление о: корпорациях, холдингах, финансово-промышленных группах, концернах, их роли и места в условиях глобализации мировой экономики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегическое управление корпорацией» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Стратегическое управление корпорацией» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Управленческая экономика», «Корпоративное право», «Формирование маркетинговых стратегий», прохождения практики «Научно-исследовательская работа». Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Корпоративные финансы», «Современный стратегический анализ», «SWOT-анализ управления», «Инвестиционный менеджмент», «Разработка корпоративных стратегий», «Реализация стратегии», «Современные проблемы менеджмента», «Стратегический контроль», «Стратегическое партнерство», «Стратегическое управление человеческими ресурсами», «Управление инновациями», «Управление социально-экономическими системами», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);
- способен к формированию и анализу транснациональных траекторий развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций стратегического управления (анализ и оценка информационного обеспечения бизнеса; использование экспертных и форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров; маркетинговые исследования) (ПКР-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- корпоративную форму организации бизнеса, ее преимущества и недостатки, понятие корпоративного управления, основные модели, принципы;
- правовую основу корпоративного управления и проблемы;
- принципы и процесс разработки стратегии корпорации, особенности реструктуризации и интеграции российских предприятий;
- основные понятия, типы холдинговых компаний;
- понятие ФПГ и основные виды;

уметь

- характеризовать основные механизмы корпоративного управления;
- применять методы передела собственности и роль фондового рынка;
- применять механизм выбора организационных структур;
- применять механизм управления холдинговыми компаниями;
- адаптировать положительный зарубежный опыт развития ФПГ;

владеть

- зарубежным опытом корпоративного управления;
- кодексом корпоративного поведения;
- опытом формирования холдинговых компаний в России, стратегией управления холдинговыми компаниями, и методами анализа стратегического управления;
- современное состояние ФПГ в России и методами анализа стратегического управления.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,
 общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 24 ч., СРС – 116 ч.),
 распределение по семестрам – 2,
 форма и место отчётности – аттестация с оценкой (2 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Корпоративное управление в условиях рыночной экономики.
 Корпоративная форма организации бизнеса, ее преимущества и недостатки. Понятие корпоративного управления, основные модели, принципы. Основные механизмы корпоративного управления. Зарубежный опыт корпоративного управления

Опыт корпоративного управления в России.
 Правовая основа корпоративного управления и проблемы. Методы передела собственности и роль фондового рынка. Кодекс корпоративного поведения.

Организационные структуры как средство реализации выбранной стратегии российских предприятий.

Принципы и процесс разработки стратегии корпорации. Особенности реструктуризации и интеграции российских предприятий и выбор организационных структур

Стратегии управления холдинговыми компаниями.

Основные понятия. Типы холдинговых компаний. Механизм управления холдинговыми компаниями. Опыт формирования холдинговых компаний в России. Стратегии управления холдинговыми компаниями и методы анализа стратегического управления.

Стратегии управления финансово-промышленными группами.

Понятие ФПГ и основные виды. Зарубежный опыт развития ФПГ. Современное состояние ФПГ в России и методы анализа стратегического управления.

6. Разработчик

Шохнех Анна Владимировна, доктор экономических наук, профессор кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».