

# РАЗРАБОТКА КОРПОРАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ

## 1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Разработка корпоративных стратегий» является освоение студентами теоретических и практических знаний, развитие стратегического мышления, видения формирующихся ситуаций на мезо-, макро- и микроуровне по отношению к корпорации управления, понимание процесса применения необходимых стратегических мер, умение провести своевременный анализ и сделать обоснованные выводы в процессе разработки и реализации стратегии, а также приобретение умений и навыков в реализации стратегии управления корпорацией.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Разработка корпоративных стратегий» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Разработка корпоративных стратегий» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Инновационные стратегии», «Методология исследовательской деятельности», «Организация стратегического планирования», «Стратегическое управление», «Стратегическое управление корпорацией», «Формирование маркетинговых стратегий», «Форсайт компетенций специалистов», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Педагогическая)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «SWOT-анализ управления», «Современные проблемы менеджмента», «Стратегическое партнерство», «Стратегическое управление человеческими ресурсами», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен к формированию и анализу транснациональных траекторий развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций стратегического управления (анализ и оценка информационного обеспечения бизнеса; использование экспертных и форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров; маркетинговые исследования) (ПКР-1).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### *знать*

- стратегические решения формирования корпоративной стратегии компании;
- направления разработки корпоративных стратегий, пирамиду стратегий;
- бизнес-планы организаций как предмет стратегического анализа; инструменты и методы стратегического планирования;
- стратегию концентрированного роста, интегрированного роста, стратегию диверсифицированного роста, стратегию сокращения. Риски, связанные с выбранными стратегиями;
- контроллинг факторов, определяющих стратегический выбор корпорации. Этапы внедрения стратегических целей;

### *уметь*

- организовывать стратегическое планирование разработки корпоративных стратегий;
- объяснить этапы разработки общей корпоративной стратегии;
- применять SWOT-анализ, анализ безубыточности деятельности организации;
- выявлять риски, связанные с выбранными стратегиями;
- определять стоимость диверсифицированной корпорации;

#### ***владеть***

- процессом стратегического планирования разработки корпоративных стратегий;
- процессом разработки общей (корпоративной), экономической (деловой), функциональной стратегиями;
- производственным и финансовым левэрижем в оценке предпринимательского риска; анализом продуктов и услуг по следующим матрицам: модель BCG, матрица Ge/McKinsey, матрица Ансофф, модель ADL/LC;
- методикой нивелирования рисков, связанных с выбранными стратегиями;
- ключевыми факторами успеха бизнеса, ключевыми задачами реализации стратегии акционерного общества.

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 24 ч., СРС – 80 ч.),

распределение по семестрам – 3,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (3 семестр).

#### **5. Краткое содержание дисциплины**

Концепция формирования корпоративной стратегии компании.

Стратегические решения формирования корпоративной стратегии компании. Стратегическое планирование. Процесс стратегического планирования.

Этапы процесса разработки корпоративных стратегий. Пирамида стратегий..

Направления разработки корпоративных стратегий. Пирамида стратегий. Разработка общей корпоративной стратегии. Разработка экономической (деловой) стратегии. Разработка функциональной стратегии.

Аналитические инструменты разработки корпоративной стратегии и формирование бизнес-портфеля компании.

Бизнес-планы корпорации как предмет стратегического анализа. Инструменты и методы стратегического планирования. Технология SWOT-анализа. Анализ безубыточности деятельности организации. Анализ и прогнозирование запаса финансовой прочности организации. Производственный и финансовый левэридж в оценке предпринимательского риска. Оценка чувствительности ключевых показателей бизнеса к изменениям различных факторов. Анализ продуктов и услуг по следующим матрицам: модель BCG, матрица Ge/McKinsey, матрица Ансофф, модель ADL/LC

Формирование альтернатив и выбор стратегической цели компании.

Стратегия концентрированного роста. Стратегия интегрированного роста. Стратегия диверсифицированного роста. Стратегия сокращения. Риски, связанные с выбранными стратегиями.

Алгоритм контроллинга и реализации разработанной корпоративной стратегии компании. Контроллинг факторов, определяющих стратегический выбор корпорации. Этапы внедрения стратегических целей. Стоимость диверсифицированной корпорации. Ключевые факторы

успеха бизнеса. Ключевые задачи реализации стратегии акционерного общества.

## **6. Разработчик**

Шохнех Анна Владимировна, доктор экономических наук, профессор кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».