

# SWOT-АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ

## 1. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины - определение понятия SWOT-анализ - один из самых распространенных методов, оценивающих в комплексе внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие компании, анализ сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз со стороны внешней окружающей среды.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «SWOT-анализ управления» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «SWOT-анализ управления» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Современный стратегический анализ», «Инвестиционный менеджмент», «Инновационные стратегии», «Корпоративное право», «Методология исследовательской деятельности», «Организация стратегического планирования», «Разработка корпоративных стратегий», «Реализация стратегии», «Стратегический контроль», «Стратегическое управление», «Стратегическое управление корпорацией», «Управление инновациями», «Управление социально-экономическими системами», «Формирование маркетинговых стратегий», «Форсайт компетенций специалистов», «Школы стратегического менеджмента», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Педагогическая)».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способен к формированию и анализу транснациональных траекторий развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций стратегического управления (анализ и оценка информационного обеспечения бизнеса; использование экспертных и форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров; маркетинговые исследования) (ПКР-1).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### **знать**

- определение, основные понятия в SWOT анализе;
- методы составления SWOT анализа;
- характеристику SWOT анализа в различных направлениях;

### **уметь**

- давать общую схему SWOT анализа;
- раскрывать S= Strengths - Сильные стороны, W=Weaknesses - Слабые стороны, O=Opportunities - Возможности компании, T=Threats - Угрозы компании;
- проводит анализ сильных и слабых сторон организации;

### **владеть**

- стандартным шаблоном SWOT анализа;
- техникой составления SWOT анализа;
- прогнозом возможностей и угроз со стороны внешней окружающей среды.

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 2,  
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 12 ч., СРС – 60 ч.),  
распределение по семестрам – 4,  
форма и место отчётности – зачёт (4 семестр).

#### **5. Краткое содержание дисциплины**

Общая схема SWOT-анализа.  
Определение SWOT анализа. Основные понятия в SWOT анализе. Общая схема SWOT анализа. Стандартный вид SWOT анализа.

Методы составления SWOT анализа.

Техника составления SWOT анализа. S= Strengths - Сильные стороны. W=Weaknesses - Слабые стороны. O=Opportunities - Возможности компании. T=Threats - Угрозы компании

Результативная таблица для выводов.

Характеристика SWOT анализа в различных направлениях. Анализ сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз со стороны внешней окружающей среды.  
Обратная связь в управлении.

#### **6. Разработчик**

Шохнех Анна Владимировна, доктор экономических наук, профессор кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».