

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ДРЕЙФ

1. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины заключается в изучении стратегического дрейфа как неспособности компании адаптироваться к изменяющимся условиям отрасли, так как успех в удовлетворении будущих потребностей определяется адаптацией не к сегодняшним, а к завтрашним рынкам и технологиям. Наличие системы трансформации внутренней среды к новым потребностям рынка, включение новых технологических возможностей позволит избежать стратегического дрейфа.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегический дрейф» относится к базовой части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Стратегический дрейф» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Управленческая экономика», «Форсайт- менеджмент», «Инновационные стратегии», «Организация стратегического планирования», «Правовые основы управленческой деятельности», «Психолого-педагогическая компетентность менеджера», «Форсайт компетенций специалистов», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Педагогическая)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Корпоративные финансы», «Стратегический анализ среды управления», «Стратегическое партнерство», «Стратегическое распределение между организациями», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);
- способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3);
- способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- понятие стратегического дрейфа как скрытого долгосрочного процесса разбалансированности механизмов управления; условия появления в развитии организации стратегического дрейфа;
- анализ уровня разрыва между требованиями рынка и реальными предложениями организации; анализ товарной, распределительной политики для оценки обеспеченности роста и рентабельности организации;
- инкрементальные изменения; колебания – кризис, рост расхождения между изменениями

внешней среды и организационными изменениями;

- анализ новых рынков и конкурентов; анализ влияния на организацию политических, экономических, правовых, социальных и технологических влияний;
- критическую оценку и дискредитацию существующей парадигмы организации, синергию как способность корпорации создавать ценности для будущей стратегии;

уметь

- проводить: анализ возможных незаметных разногласий и рассогласованности в стратегии организации с требованиями ее внешнего окружения; анализ периода появления стратегического дрейфа в организации;
- проводить анализ информации о инновационных продуктах-заменителях, работах, услугах товаров;
- выявить и идентифицировать радикальные стратегические изменения;
- проводить факторный анализ рыночных сил и течений;
- оптимизировать возможности в процессе комбинирования деятельности;

владеть

- методикой прогноза наступления радикальных изменений и снижение показателей деятельности организации;
- анализом внутренней политики управления организации, анализом скрытых сопротивлений во внутренней среде на управленческие решения в организации;
- характеристикой и анализом причин неспособности сделать стратегический выбор;
- механизмом поиска оптимальной интеграции внутренних возможностей организации с внешней средой как выход из стратегического дрейфа;
- методами организации способности выгодно использовать возможности для перехода в стадию роста; сбалансированной системой показателей.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 26 ч., СРС – 82 ч.),

распределение по семестрам – 3,

форма и место отчётности – экзамен (3 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Понятие стратегического дрейфа и условия его появления в деятельности и развитии организации.

Понятие стратегического дрейфа как скрытого долгосрочного процесса разбалансированности механизмов управления. Условия появления в развитии организации стратегического дрейфа. Анализ возможных незаметных разногласий и рассогласованности в стратегии организации с требованиями ее внешнего окружения. Анализ периода появления стратегического дрейфа в организации. Прогноз наступления радикальных изменений и снижение показателей деятельности организации.

Диагностика положения организации на рынке для выявления влияния стратегического дрейфа на процессы управления.

Анализ уровня разрыва между требованиями рынка и реальными предложениями организации. Анализ товарной, распределительной политики для оценки обеспеченности роста и рентабельности организации. Анализ информации о инновационных продуктах-заменителях, работах, услугах товаров. Анализ внутренней политики управления организации. Анализ скрытых сопротивлений во внутренней среде на управленческие решения в организации.

Последствия ошибок в выборе и реализации стратегии в процессе изменений внешнего окружения и организационного отклонения от регламентов.

Инкрементальные изменения. Колебания – кризис, рост расхождения между изменениями внешней среды и организационными изменениями. Радикальные стратегические изменения.

Гибель - неспособность сделать стратегический выбор

Поиск оптимальной интеграции внутренних возможностей организации с внешней средой как выход из стратегического дрейфа.

Анализ новых рынков и конкурентов. Анализ влияния на организацию политических, экономических, правовых, социальных и технологических влияний. Факторный анализ рыночных сил и течений. Поиск оптимальной интеграции внутренних возможностей организации с внешней средой как выход из стратегического дрейфа

Метод динамических и статических комбинации стратегий как выход из стратегического дрейфа.

Критическая оценка и дискредитация существующей парадигмы организации. Синергия как способность корпорации создавать ценности для будущей стратегии. Оптимизация возможностей в процессе комбинирования деятельности. Организация способности выгодно использовать возможности для перехода в стадию роста. Формирование сбалансированной системы показателей

6. Разработчик

Шохнех Анна Владимировна, доктор экономических наук, профессор кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».