Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.04.02 «Менеджмент»
Магистерская программа «Стратегическое управление и бизнес-анализ»

1. Паспорт компетенции
1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

УК-5	способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку универсальных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать
– понятие и уровни стратегии, алгоритм проведения стратегического анализа, принципы создания стоимости в стратегический анализ;
– организацию аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса, систему показателей оценки внутренней среды в разработке и контроле реализации стратегии развития бизнеса;
– методы стратегического анализа в разработке стратегии организации;
– модель пяти сил конкуренции по М. Портеру;
– бизнес-планы организаций как предмет стратегического анализа; инструменты и методы стратегического планирования;
– основные характеристики риска и рисковой ситуации, критерии предпринимательского риска;
– анализ в системе контроллинга бизнес-процессов, систему сбалансированных показателей;
– понятие глобализации, доступность основных видов ресурсов: материальных, финансовых, человеческих, информационных; конкурентоспособность и виртуальные организации; стратегические альянсы как форма ведения бизнеса;
– слияния и поглощения: причины слияний и поглощений, примеры из практики мирового и российского бизнеса;
– проблемы лидерства: развитие концепции лидерства в исторической перспективе;
– проблемы оценки деятельности в современном менеджменте: вознаграждение по результатам: реальный метод или красивая идея;
– информатизация менеджмента: информатизация менеджмента как результат прогресса технологии. Возможности, предоставляемые технологией и их реализация на практике;
– такие направления развития стратегического менеджмента как: «Послемодернистская» методология теории стратегического управления; Плюрализм «школ стратегий»: классификации и перспективы интеграции;
– концепцию стратегии и структуры фирмы А Чандлера, а также другие пионерные работы ученых Гарвардской школы бизнеса;
– начало позитивных исследований стратегий фирм; теорию конкурентных стратегий. М. Портера: достижения и ограничения;

– причины возникновения нового этапа теории стратегического управления; содержание и методологические особенности ресурсной концепции;
– организационно-экономическая трансформация отраслей и фирм на рубеже 21 века; направления поиска новой парадигмы теории стратегического управления;
– тематику НИР в данной сфере, тему исследования;
– механизм выбора объекта и методики исследования, подходы разработки управленческих моделей;
– методику анализа результатов исследований;
– механизм определения направления исследования, разработки проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения работы;
– механизм организации самостоятельной работы: подготовка материала по требуемым оганизационным формам и методам стратегического управления; изучение учебно--методической литературы;
– механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов изучения и владения организационными формами и методами стратегического управления;
– механизм организации самостоятельной работы: подготовка учебного материала по требуемой тематике к лекции, практическому занятию, семинарскому занятию; изучение учебно-методической литературы;
– механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов;
– направления исследования диссертации; проект индивидуального плана прохождения практики; график выполнения исследования;
– подходы к комплексному изучению базы практики, методы формирования вопросов по теме исследования в целях обращения за тематическими консультациями к руководителю;
– механизм описания выполненного исследования и полученных результатов, процесс генерирования идей и предложений для третьей главы магистерской диссертации;

уметь
– аналитическими подходами к разработке и реализации стратегии;
– разрабатывать стратегию, анализировать факторы маркетинговой среды;
– анализировать портфель диверсифицированной организации БКГ, анализировать на основе матрицы Мак-Кинси, матрицы Ансоффа;
– анализировать внутреннее положение компании на основе модели Мак-Кинси — 7S. GAP-анализ, анализа PIMS;
– применять SWOT-анализ, анализ безубыточности деятельности организации;
– анализировать процесс управления риском;
– анализировать инвестиции, инвестиционные проекты;
– анализировать проблемы межкультурных взаимодействий: проблема межкультурных взаимодействий при ведении международного бизнеса; адаптация к новой культуре: культурный шок и его преодоление;
– определять единую корпоративной культуры общей компании; причины неудач слияний и поглощений, и способы их предотвращения;
– формировать критерии качества современного лидера-менеджера;
– ставить цели классических подходов к оценке деятельности;
– выявлять возможные негативные последствия информатизации, основные направления в использовании информационных технологий в будущем;
– анализировать периодизацию исследований стратегий фирм: сравнение подходов;
– анализировать школу планирования и формировать современную оценку;
– анализировать не экономические (организационные) концепции стратегий фирм;
– анализировать ресурсы, способности и компетенции фирмы: соотношение понятий; традиционное и динамическое ответвление ресурсной концепции: сравнительный анализ;
– анализировать сетевую концепцию стратегического управления и ее ограничения;
– провести литературный обзор и патентный поиск;
– проводить эмпирический анализ проблемы исследования, сформировать программу и инструмент исследования, собрать эмпирический материал по проблеме исследования;

– разрабатывать практические рекомендации, решать проблемные вопросы, уметь писать статьи и выступать на научной конференции, семинаре;
– решать организационные вопросы основных подходов к освоению и профессиональных управленческих навыков в стратегическом управлении;
– организовывать практическую работу: участие в процессе стратегического управления. Ведение дневника практики;
– проводить проверку и анализ отчетных материалов;
– решать организационные вопросы основных подходов к освоению и проведению занятий;
– организовывать практическую работу: участие в учебном процессе; проведение занятий; участие в анализе своих занятий, а также занятий, проводимых опытными преподавателями; участие в организации и проведении занятий с использованием современных информационных технологий обучения. Ведение дневника практики;
– решать организационные вопросы, обсуждать и формировать идеи магистерского исследования, проблемного поля исследования и основных подходов к решению проблемы в современной научной литературе, уточнение тематики исследования;
– раскрывать и уточнять тему и методологию исследования, Корректировать и уточнять плана работы над диссертацией;

владеть
– методикой анализа факторы внутренней среды организации, анализа факторов макросреды;
– стратегическим анализом в разработке миссии и цели организации;
– методом Абеля для выбора рыночного сегмента;
– стратегическим SNW-анализом;
– производственным и финансовым левереджем в оценке предпринимательского риска;
– методами количественной и качественной оценок рисков;
– анализом эффективности финансовых вложений,инвестиционной политикой, прогнозирования банкротства;
– критериями качества глобального менеджера: культурная любознательность, толерантность, коммуникативные навыки, сильная самоидентичность, способность работать в условиях повышенной неопределенности;
– методикой организационного развития как метод воздействия на корпоративную культуру;
– проблемами национального стиля лидерства, особенностями лидерства в российском бизнесе;
– проблемами обратной связи при оценке деятельности, методом всесторонней обратной связи: достоинства и ограничения;
– проблема разрыва в знаниях менеджеров и специалистов по информационным технологиям. Возникновение работника знания как работника нового типа: проблемы мотивации и лояльности. ролью менеджера в современном обществе, качествами, необходимыми менеджеру XXI века: самосознание, навыки индивидуального обучения, навыки коммуникаций;
– концепцией эволюции теории стратегического управления;
– характеристиками разработок консультационных фирм 1960-1970 гг;
– экономической теорией организации и стратегического управление;
– методом операционализации и эмпирической проверки ресурсной концепции: трудности и достижения;
– аналитическими преимуществами концепции динамических способностей в «экономике знаний»; динамическими практическими способностями: успешные стратегии российских компаний в 2000-е годы;
– методикой исследования концепций по тематике магистерской диссертации;
– методикой анализа эмпирического материала по проблеме исследования;
– алгоритмом применения и использования результатов НИР для составления итогового отчета о НИР;
– профессиональным стандартом практики; организационными формами и методами стратегического управления;
– методикой исследовательской работы в соответствии с тематикой исследования, навыками ведения и проверка дневника практики и диссертационных материалов; методикой

комплексного изучения деятельности организации;
– навыками подготовки и оформления отчета о практике и презентации;
– образовательным стандартом практики и рабочим учебным планом по одной из основных образовательных программ; организационными формами и методами обучения выпускающей кафедры;
– методикой участием в конференции; формированием вопросов для собеседования, навыками ведения записей для формирования будущего отчета и дневника практики;
– навыками подготовки и оформления отчета о практике.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	***Пороговый (базовый) уровень*** (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Имеет представление об основных закономерностях развития общества и роли культуры в развитии человечества. Демонстрирует знания основ межличностного делового общения на русском и иностранном языках, закономерностей и особенностей социально-исторического развития различных культур, межкультурного разнообразия общества.
2	***Повышенный (продвинутый) уровень*** (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Способен применять методику межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с использованием профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий. Демонстрирует умение адекватно объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знание лингвокультурных особенностей поведения людей.
3	***Высокий (превосходный) уровень*** (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Демонстрирует понимание и умение толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества, анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, владение методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия.

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Современный стратегический анализ	знать: – понятие и уровни стратегии, алгоритм проведения стратегического анализа, принципы создания стоимости в стратегический анализ	лекции, практические занятия, экзамен

		– организацию аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса, систему показателей оценки внутренней среды в разработке и контроле реализации стратегии развития бизнеса – методы стратегического анализа в разработке стратегии организации – модель пяти сил конкуренции по М. Портеру – бизнес-планы организаций как предмет стратегического анализа; инструменты и методы стратегического планирования – основные характеристики риска и рисковой ситуации, критерии предпринимательского риска – анализ в системе контроллинга бизнес-процессов, систему сбалансированных показателей уметь: – аналитическими подходами к разработке и реализации стратегии – разрабатывать стратегию, анализировать факторы маркетинговой среды – анализировать портфель диверсифицированной организации БКГ, анализировать на основе матрицы Мак-Кинси, матрицы Ансоффа – анализировать внутреннее положение компании на основе модели Мак-Кинси — 7S. GAP-анализ, анализа PIMS – применять SWOT-анализ, анализ безубыточности деятельности организации – анализировать процесс управления риском – анализировать инвестиции, инвестиционные проекты владеть: – методикой анализа факторы внутренней среды организации, анализа факторов макросреды – стратегическим анализом в разработке миссии и цели организации	

		– методом Абеля для выбора рыночного сегмента – стратегическим SNW-анализом – производственным и финансовым левереджем в оценке предпринимательского риска – методами количественной и качественной оценок рисков – анализом эффективности финансовых вложений,инвестиционной политикой, прогнозирования банкротства	
2	Современные проблемы менеджмента	знать: – понятие глобализации, доступность основных видов ресурсов: материальных, финансовых, человеческих, информационных; конкурентоспособность и виртуальные организации; стратегические альянсы как форма ведения бизнеса – слияния и поглощения: причины слияний и поглощений, примеры из практики мирового и российского бизнеса – проблемы лидерства: развитие концепции лидерства в исторической перспективе – проблемы оценки деятельности в современном менеджменте: вознаграждение по результатам: реальный метод или красивая идея – информатизация менеджмента: информатизация менеджмента как результат прогресса технологии. Возможности, предоставляемые технологией и их реализация на практике уметь: – анализировать проблемы межкультурных взаимодействий: проблема межкультурных взаимодействий при ведении международного бизнеса; адаптация к новой культуре: культурный шок и его преодоление – определять единую корпоративной культуры общей компании; причины неудач	лекции, практические занятия

		слияний и поглощений, и способы их предотвращения – формировать критерии качества современного лидера-менеджера – ставить цели классических подходов к оценке деятельности – выявлять возможные негативные последствия информатизации, основные направления в использовании информационных технологий в будущем владеть: – критериями качества глобального менеджера: культурная любознательность, толерантность, коммуникативные навыки, сильная самоидентичность, способность работать в условиях повышенной неопределенности – методикой организационного развития как метод воздействия на корпоративную культуру – проблемами национального стиля лидерства, особенностями лидерства в российском бизнесе – проблемами обратной связи при оценке деятельности, методом всесторонней обратной связи: достоинства и ограничения – проблема разрыва в знаниях менеджеров и специалистов по информационным технологиям. Возникновение работника знания как работника нового типа: проблемы мотивации и лояльности. ролью менеджера в современном обществе, качествами, необходимыми менеджеру XXI века: самосознание, навыки индивидуального обучения, навыки коммуникаций	
3	Школы стратегического менеджмента	знать: – такие направления развития стратегического менеджмента как: «Послемодернистская» методология теории стратегического управления; Плюрализм «школ стратегий»: классификации и перспективы	практические занятия

		интеграции – концепцию стратегии и структуры фирмы А Чандлера, а также другие пионерные работы ученых Гарвардской школы бизнеса – начало позитивных исследований стратегий фирм; теорию конкурентных стратегий. М. Портера: достижения и ограничения – причины возникновения нового этапа теории стратегического управления; содержание и методологические особенности ресурсной концепции – организационно-экономическая трансформация отраслей и фирм на рубеже 21 века; направления поиска новой парадигмы теории стратегического управления уметь: – анализировать периодизацию исследований стратегий фирм: сравнение подходов – анализировать школу планирования и формировать современную оценку – анализировать не экономические (организационные) концепции стратегий фирм – анализировать ресурсы, способности и компетенции фирмы: соотношение понятий; традиционное и динамическое ответвление ресурсной концепции: сравнительный анализ – анализировать сетевую концепцию стратегического управления и ее ограничения владеть: – концепцией эволюции теории стратегического управления – характеристиками разработок консультационных фирм 1960-1970 гг – экономической теорией организации и стратегического управление – методом операционализации и эмпирической проверки ресурсной концепции: трудности	

		и достижения – аналитическими преимуществами концепции динамических способностей в «экономике знаний»; динамическими практическими способностями: успешные стратегии российских компаний в 2000-е годы	
4	Научно-исследовательская работа	знать: – тематику НИР в данной сфере, тему исследования – механизм выбора объекта и методики исследования, подходы разработки управленческих моделей – методику анализа результатов исследований уметь: – провести литературный обзор и патентный поиск – проводить эмпирический анализ проблемы исследования, сформировать программу и инструмент исследования, собрать эмпирический материал по проблеме исследования – разрабатывать практические рекомендации, решать проблемные вопросы, уметь писать статьи и выступать на научной конференции, семинаре владеть: – методикой исследования концепций по тематике магистерской диссертации – методикой анализа эмпирического материала по проблеме исследования – алгоритмом применения и использования результатов НИР для составления итогового отчета о НИР	
5	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)	знать: – механизм определения направления исследования, разработки проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения работы – механизм организации самостоятельной работы: подготовка материала по требуемым оганизационным	

		формам и методам стратегического управления; изучение учебно--методической литературы – механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов изучения и владения организационными формами и методами стратегического управления уметь: – решать организационные вопросы основных подходов к освоению и профессиональных управленческих навыков в стратегическом управлении – организовывать практическую работу: участие в процессе стратегического управления. Ведение дневника практики – проводить проверку и анализ отчетных материалов владеть: – профессиональным стандартом практики; организационными формами и методами стратегического управления – методикой исследовательской работы в соответствии с тематикой исследования, навыками ведения и проверка дневника практики и диссертационных материалов; методикой комплексного изучения деятельности организации – навыками подготовки и оформления отчета о практике и презентации	
6	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Педагогическая)	знать: – механизм определения направления исследования, разработки проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения работы – механизм организации самостоятельной работы: подготовка учебного материала по требуемой тематике к лекции, практическому занятию, семинарскому занятию; изучение учебно-методической	

		литературы – механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов уметь: – решать организационные вопросы основных подходов к освоению и проведению занятий – организовывать практическую работу: участие в учебном процессе; проведение занятий; участие в анализе своих занятий, а также занятий, проводимых опытными преподавателями; участие в организации и проведении занятий с использованием современных информационных технологий обучения. Ведение дневника практики – проводить проверку и анализ отчетных материалов владеть: – образовательным стандартом практики и рабочим учебным планом по одной из основных образовательных программ; организационными формами и методами обучения выпускающей кафедры – навыками подготовки и оформления отчета о практике и презентации	
7	Преддипломная практика	знать: – направления исследования диссертации; проект индивидуального плана прохождения практики; график выполнения исследования – подходы к комплексному изучению базы практики, методы формирования вопросов по теме исследования в целях обращения за тематическими консультациями к руководителю – механизм описания выполненного исследования и полученных результатов, процесс генерирования идей и предложений для третьей главы магистерской диссертации уметь: – решать организационные	

		вопросы, обсуждать и формировать идеи магистерского исследования, проблемного поля исследования и основных подходов к решению проблемы в современной научной литературе, уточнение тематики исследования – раскрывать и уточнять тему и методологию исследования, Корректировать и уточнять плана работы над диссертацией – проводить проверку и анализ отчетных материалов владеть: – методикой участием в конференции; формированием вопросов для собеседования, навыками ведения записей для формирования будущего отчета и дневника практики – методикой исследовательской работы в соответствии с тематикой исследования, навыками ведения и проверка дневника практики и диссертационных материалов; методикой комплексного изучения деятельности организации – навыками подготовки и оформления отчета о практике	

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Современный стратегический анализ			+							
2	Современные проблемы менеджмента				+						
3	Школы стратегического менеджмента		+								
4	Научно-исследовательская работа	+	+	+	+						
5	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)			+							
6	Практика по получению		+								

	профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Педагогическая)										
7	Преддипломная практика				+						

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Современный стратегический анализ	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Экзамен.
2	Современные проблемы менеджмента	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Экзамен.
3	Школы стратегического менеджмента	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Зачет.
4	Научно-исследовательская работа	Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики. Организация и проведение исследования по проблеме, сбор эмпирических данных и их интерпретация. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы). Выступление на научной конференции, семинаре.
5	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)	Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы).
6	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики.

	(Педагогическая)	Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы).
7	Преддипломная практика	Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы).