

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО

1. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины - исследование стратегических партнерств, которые становятся все более востребованными при выборе корпорациями формы межфирменных отношений, также создание форм стратегического партнерства становится жизненно важной стратегической задачей; исследование современной динамики внешней среды, которая оказывает значительное влияние на развитие форм стратегического партнерства, предъявляя повышенные требования к их эффективности как на этапе создания, так и на этапе функционирования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегическое партнерство» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Стратегическое партнерство» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Современный стратегический анализ», «Стратегический дрейф», «Инновационные стратегии», «Методология исследовательской деятельности», «Организация стратегического планирования», «Психолого-педагогическая компетентность менеджера», «Разработка корпоративных стратегий», «Реализация стратегии», «Стратегическое управление», «Стратегическое управление корпорацией», «Управление инновациями», «Управление социально-экономическими системами», «Формирование маркетинговых стратегий», «Форсайт компетенций специалистов», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Педагогическая)».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);
- способен к формированию и анализу транснациональных траекторий развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций стратегического управления (анализ и оценка информационного обеспечения бизнеса; использование экспертных и форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров; маркетинговые исследования) (ПКР-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- понятие, цели, задачи стратегического партнерства;
- виды межфирменных отношений;
- зарубежный опыт создания и развития стратегических партнерств и возможности его использования в России;
- условия, порядок формирования и механизм управления совместным предприятием в России;

уметь

- давать сравнительную характеристику формам корпоративных интегрированных структур;
- классифицировать формы стратегических альянсов;

- давать особенности развития стратегических партнерств в России;
- применять критерии оценки эффективности деятельности совместных предприятий в основных областях их деятельности;

владеть

- группами целей создания стратегического альянса;
- методами анализа проблем государственного регулирования деятельности стратегических партнерств;
- влиянием стратегического партнерства на инвестиционный и инновационный потенциал современной экономики;
- методикой определения критерия в эффективности совместного предприятия как формы стратегического партнерства.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 12 ч., СРС – 60 ч.),
распределение по семестрам – 4,
форма и место отчётности – зачёт (4 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Понятие, содержание и основные признаки стратегического партнерства.
Сравнительная характеристика форм корпоративных интегрированных структур. Группы целей создания стратегического альянса

Основные подходы к определению форм стратегических партнерств.
Виды межфирменных отношений. Классификация форм стратегических альянсов. Проблемы государственного регулирования деятельности стратегических партнерств

Международный и зарубежный опыт развития стратегических партнерств.
Зарубежный опыт создания и развития стратегических партнерств и возможности его использования в России. Особенности развития стратегических партнерств в России.
Влияние стратегического партнерства на инвестиционный и инновационный потенциал современной экономики

Совершенствование процессов создания и управления совместным предприятием в России.
Условия, порядок формирования и механизм управления совместным предприятием в России

6. Разработчик

Шохнех Анна Владимировна, доктор экономических наук, профессор кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».