

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у будущих магистров целостного представления о теоретических и практических аспектах управленческой экономики, а также развития предприятия, его месте и роли в рыночной экономике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к базовой части блока дисциплин. Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Корпоративные финансы», «Стратегический дрейф», «Инновационные стратегии», «Методология исследовательской деятельности», «Психолого-педагогическая компетентность менеджера», «Стратегический контроль», «Стратегическое распределение между организациями», «Стратегическое управление», «Стратегическое управление корпорацией», «Форсайт компетенций специалистов», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Педагогическая)», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);
- способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3);
- способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- сущность управленческой экономики, объект, предмет, задачи и содержание дисциплины «Управленческая экономика»;
- понятие фирмы и предприятия, экономическую цель организации и оптимальное принятие решений;
- понятие рыночного спроса и рыночное предложение. Равновесие на рынке;
- понятие и сущность экономической эффективности производства;
- понятие потенциала в экономике, виды потенциалов и уровни их определения;
- производственную программу (план производства продукции): сущность, назначение и последовательность разработки. Понятие производственной мощности предприятия;

уметь

- анализировать деятельность предприятия;
- определять стратегии развития предприятия;
- рассчитывать эластичность спроса;
- обобщать показатели, характеризующие общую эффективность производства;
- дать характеристику производственных ресурсов предприятия;
- определять факторы, определяющие ее величину и степень использования;

владеть

- понятием отраслевой структуры и показатели, применяемые для ее оценки;
- организационно-правовыми формами коммерческих предприятий, порядком организации предприятий и прекращения их деятельности;
- методикой оценки и прогнозирования спроса;
- классификацией факторов и путей повышения эффективности производства;
- методами определения величины производственного потенциала;
- понятием производственных мощностей и разрабатывать и обосновывать производственные программы предприятия.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 36 ч., СРС – 72 ч.),

распределение по семестрам – 1,

форма и место отчётности – экзамен (1 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Понятие управленческой экономики.

Сущность «Управленческой экономики». Место курса в системе экономических дисциплин.

Объект, предмет, задачи и содержание дисциплины «Управленческая экономика».

Внутренняя и внешняя среда деятельности предприятия. Взаимосвязь предприятия с другими субъектами экономики. Разделение труда и сферы деятельности предприятий.

Понятие отраслевой структуры и показатели, применяемые для ее оценки

Предприятие как основное звено рыночной экономики.

Понятие фирмы и предприятия. Классификация предприятий. Экономическая цель организации и оптимальное принятие решений. Определение стратегии развития предприятия.

Понятие и признаки юридического лица. Коммерческие и некоммерческие организации, их состав. Организационно-правовые формы коммерческих предприятий.

Открытие и закрытие предприятий. Порядок организации предприятий и прекращения их деятельности

Анализ спроса и предложения.

Рыночный спрос и рыночное предложение. Равновесие на рынке. Эластичность спроса.

Оценка и прогнозирование спроса. Спрос, предложение и цена – управленческие задачи.

Экономическая эффективность производства.

Понятие и сущность экономической эффективности производства. Обобщающие и частные показатели, характеризующие общую эффективность производства. Классификация факторов и путей повышения эффективности производства.

Производственный потенциал предприятия.

Понятие потенциала в экономике, виды потенциалов и уровни их определения.

Экономическая сущность производственного потенциала. Основные элементы, входящие в

состав производственного потенциала. Характеристика производственных ресурсов предприятия. Методы определения величины производственного потенциала

Производственная программа и производственная мощность предприятия.

Производственная программа (план производства продукции): сущность, назначение и последовательность разработки. Понятие производственной мощности предприятия.

Факторы, определяющие ее величину и степень использования. Роль производственных мощностей в разработке и обосновании производственной программы предприятия.

6. Разработчик

Насонова Людмила Ивановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».