

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование комплекса знаний особенностей стратегического управления современной организацией и применение методов стратегического анализа и планирования в практической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегическое управление» относится к вариативной части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Стратегическое управление» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Управленческая экономика», «Корпоративное право», «Формирование маркетинговых стратегий», прохождения практики «Научно-исследовательская работа».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Корпоративные финансы», «Современный стратегический анализ», «SWOT-анализ управления», «Инвестиционный менеджмент», «Разработка корпоративных стратегий», «Реализация стратегии», «Современные проблемы менеджмента», «Стратегический контроль», «Стратегическое партнерство», «Стратегическое управление человеческими ресурсами», «Управление инновациями», «Управление социально-экономическими системами», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);
- способен к формированию и анализу транснациональных траекторий развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций стратегического управления (анализ и оценка информационного обеспечения бизнеса; использование экспертных и форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров; маркетинговые исследования) (ПКР-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные концепции стратегического менеджмента;
- инструменты и методы стратегического управления;
- инструменты и методы стратегического анализа и планирования;
- методы планирования и прогнозирования на микро и макроуровне;
- составляющие стратегии организации;
- процесс и инструменты стратегического менеджмента;

уметь

- разрабатывать стратегию развития организации с учетом условий её функционирования факторов;
- применять методы стратегического управления для повышения эффективности управления бизнесом;

- проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды организации;
- планировать и реализовывать инновационные стратегические мероприятия;
- использовать инструментарий стратегического менеджмента для разработки стратегии организации;
- оценивать риски и возможные социально-экономические последствия принятых решений;

владеть

- современными технологиями разработки стратегии организации;
- современными методами сбора, обработки и анализа управленческой, экономической и технической информации;
- инструментами и методами стратегического анализа;
- навыками проектирования организационной структуры в соответствии со стратегией;
- навыками анализа стратегических альтернатив и осуществления стратегического выбора поведения в конкурентной среде;
- навыками управления стратегическими изменениями.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,
 общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 18 ч., СРС – 54 ч.),
 распределение по семестрам – 2,
 форма и место отчётности – зачёт (2 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ.

Стратегическое управление как наука и дисциплина. Ключевые понятия стратегического управления. Роль и значение стратегического управления в обществе и экономике. Принципы стратегического управления. Функции стратегического управления. Предпосылки формирования стратегического управления. Научные школы стратегического управления

МЕТОДОЛОГИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ.

Всеобщие законы иерархии. Иерархический уровень и качество управленческих решений стратегического порядка. Разделение и кооперация общественного труда и усложнение линий и сетей управления. Инструменты и методы стратегического управления. Методы и механизмы управления. Особенности стратегии социально-экономического управления. Содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления. Информация и информационные потоки, и их применение в стратегическом управлении. Процесс и инструменты стратегического менеджмента. Инновационные подходы стратегического управления организацией

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ.

Сущность стратегического анализа. Понятие стратегического анализа. Общая методология и структура стратегического анализа. Виды стратегического анализа. Стратегический анализ внешней среды организации. Цели и задачи стратегического анализа внешней среды организации. Стратегический анализ макроокружения организации: PEST- анализ. Направления анализа микроокружения организации. Отраслевой конкурентный анализ. Структура отраслевого конкурентного анализа. Выявление доминирующих в отрасли экономических характеристик. Определение движущих сил, вызывающих изменения в отрасли. Анализ конкурентных сил, действующих на фирму. Анализ стратегических групп. Определение критических факторов конкурентного успеха организации. Понятие анализа внутренней среды организации. Модель «шести ячеек» М. Вайсборда. Модель «7S» McKinsey. Комплексный ситуационный анализ. Оценка результативности и эффективности

текущей стратегии. Методики анализа внешней и внутренней среды организации SWOT-анализ. Оценка стоимостной конкурентной позиции организации. Общая оценка конкурентной позиции организации и ее конкурентной силы. Обоснование стратегического облика организации

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.

Сущность и содержание стратегического планирования. Методы планирования и прогнозирования на микро и макроуровне Условия и среду взаимодействия, в том числе кросс-культурную, в процессе стратегического планирования. Понятие стратегического плана. Необходимость стратегического планирования деятельности организации. Функции, принципы и показатели стратегического планирования. Разработка стратегического плана. Структура и содержание разделов стратегического плана. Прогнозирование и выбор альтернатив развития организации. Этапы разработки стратегического плана

СТРАТЕГИИ ФИРМЫ.

Понятие стратегии организации. Виды базовых стратегий Признаки эффективной стратегии. Общая классификация стратегий. Составляющие стратегии организации. Базовая стратегия роста. Базовая стратегия сокращения и комбинированная стратегия. Конкурентные стратегии. Стратегии достижения конкурентных преимуществ. Стратегии поведения в конкурентной среде. Понятие отраслевой стратегии. Стратегии на стадии зарождения и роста отрасли. Стратегии на стадии зрелости отрасли. Стратегии на стадии спада отрасли. Портфельные стратегии. Матрицы управления портфелем. Пассивные и активные портфельные стратегии. Функциональные стратегии. Виды функциональных стратегий. Формы стратегической интеграции

РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ.

Основы реализации стратегии. Процесс реализации стратегии. Этапы реализации стратегии. Механизм осуществления стратегических решений в виде планов и программ. Факторы, способствующие реализации инновационной стратегии на предприятии. Способы проведения корректировки стратегии. Управление стратегическими изменениями. Особенности управления стратегическими изменениями. Условия реализации стратегии

6. Разработчик

Шохнех Анна Владимировна, доктор экономических наук, профессор кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».