

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.04.02 «Менеджмент»
Магистерская программа «Стратегическое управление и бизнес-анализ»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

УК-1	способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
-------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку универсальных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- финансы как стоимостную категорию, понятие, цели и задачи корпоративных финансов;
- оценку платежеспособности и финансовой состоятельности. Финансовые риски и их виды;
- цели и содержание бизнес-планирования финансового оздоровления;
- возможные инвестиции в кризисных ситуациях и нестандартные инвестиционные стратегии;
- финансовые решения в условиях инфляции;
- определение, основные понятия в SWOT анализе;
- методы составления SWOT анализа;
- характеристику SWOT анализа в различных направлениях;
- основные концепции, механизм и инструменты инвестиционного менеджмента;
- методы и способы организации стратегического планирования и реализации развития организации;
- систему управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами;
- понятие и виды источников корпоративного законодательства, специфику и правовую природу корпоративных отношений;
- особенности правового статуса хозяйственных обществ, товариществ, партнерств и иных видов коммерческих корпораций; нормативное регулирование процедуры создания и прекращения хозяйственных обществ, товариществ, партнерств и иных видов коммерческих корпораций;
- понятие и основные принципы корпоративного управления;
- понятие, цели, задачи, функциональные особенности стратегического контроля;
- предварительный, текущий, прогнозный и заключительный контроль. определять цели контроля, области контроля;
- систему измерения и отслеживания параметров;
- механизм внедрения передовых методик и постоянного совершенствования стратегического контроля;
- основные концепции стратегического менеджмента;
- инструменты и методы стратегического управления;
- инструменты и методы стратегического анализа и планирования;

- методы планирования и прогнозирования на микро и макроуровне;
- составляющие стратегии организации;
- процесс и инструменты стратегического менеджмента;
- корпоративную форму организации бизнеса, ее преимущества и недостатки, понятие корпоративного управления, основные модели, принципы;
- правовую основу корпоративного управления и проблемы;
- принципы и процесс разработки стратегии корпорации, особенности реструктуризации и интеграции российских предприятий;
- основные понятия, типы холдинговых компаний;
- понятие ФПП и основные виды;
- предмет теории управления, управленческие отношения и понятие организационного управления, цели управления, дерево целей, специфику работы с целевой информацией, критерии эффективности и ограничения при достижении цели. Управление в сложных системах, понятие обратной связи и ее роль в управлении;
- понятие организации как открытая социально-экономической системы, классификацию организаций, принципы развития и закономерности функционирования организации, законы организации;
- понятие метода управления, классификацию методов управления, характеристику административных методов управления, экономические методы управления и их характеристика;
- функцию организации как создание реальных условий для достижения целей. Понятие организационных структур, виды организационных структур, принципы построения организационных структур, элементы организационной структуры управления;
- определение понятия «Управленческие решения», технология разработки и принятия управленческих решений, роль решений в процессе управления. сущность решения и его виды, классификацию управленческих решений, требования, предъявляемые к качеству управленческого решения, этапы процесса принятия решений;
- понятие информации, ее свойства и характеристики, особенности использования информации о состоянии внешней среды и объекта управления в организационных системах управления с обратной связью; особенности создания и использования информационного обеспечения систем организационного управления, информационное обеспечение в условиях чрезвычайных ситуаций;
- развитие от «стратегии как искусства» к «стратегии как научной дисциплине»;
- такие направления развития стратегического менеджмента как: «Послемодернистская» методология теории стратегического управления; Плюрализм «школ стратегий»: классификации и перспективы интеграции;
- концепцию стратегии и структуры фирмы А Чандлера, а также другие пионерные работы ученых Гарвардской школы бизнеса;
- начало позитивных исследований стратегий фирм; теорию конкурентных стратегий. М. Портера: достижения и ограничения;
- причины возникновения нового этапа теории стратегического управления; содержание и методологические особенности ресурсной концепции;
- организационно-экономическая трансформация отраслей и фирм на рубеже 21 века; направления поиска новой парадигмы теории стратегического управления;
- тематику НИР в данной сфере, тему исследования;
- механизм выбора объекта и методики исследования, подходы разработки управленческих моделей;
- методику анализа результатов исследований;
- механизм определения направления исследования, разработки проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения работы;
- механизм организации самостоятельной работы: подготовка материала по требуемым организационным формам и методам стратегического управления; изучение учебно-методической литературы;
- механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов изучения и

- владения организационными формами и методами стратегического управления;
- механизм организации самостоятельной работы: подготовка учебного материала по требуемой тематике к лекции, практическому занятию, семинарскому занятию; изучение учебно-методической литературы;
- механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов;
- направления исследования диссертации; проект индивидуального плана прохождения практики; график выполнения исследования;
- подходы к комплексному изучению базы практики, методы формирования вопросов по теме исследования в целях обращения за тематическими консультациями к руководителю;
- механизм описания выполненного исследования и полученных результатов, процесс генерирования идей и предложений для третьей главы магистерской диссертации;

уметь

- формировать финансовую политику и финансовую аналитику в корпорации;
- выявить угрозы неплатежеспособности по методике ФС РФ;
- выявлять нерентабельные виды деятельности;
- определять чистую текущую стоимость антикризисного инвестиционного проекта;
- прогнозировать неудовлетворительную структуру баланса;
- давать общую схему SWOT анализа;
- раскрывать S= Strengths - Сильные стороны, W=Weaknesses - Слабые стороны, O=Opportunities - Возможности компании, T=Threats - Угрозы компании;
- проводить анализ сильных и слабых сторон организации;
- профессионально использовать информацию для анализа и выявления возможных перспективных управленческих решений в деятельности организации;
- использовать методы управления активами и собственным и заемным капиталом с целью инвестиционной привлекательности проекта;
- решать задачи исследовательского и проектного характера, связанные с повышением эффективности системы внутреннего контроля в сфере инвестиционного менеджмента;
- комментировать нормы, регулирующие порядок осуществления и защиты права на участие в деятельности данных юридических лиц;
- анализировать судебно-арбитражную практику по отдельным вопросам применения корпоративного законодательства, составлять проекты документов, сопровождающих осуществление и защиту права на участие в управлении хозяйственными обществами, товариществами, партнерствами и иных видов коммерческих корпораций;
- анализировать правоприменительную практику по вопросам, рассматриваемым в предметной области дисциплины;
- организовывать контроль как функцию управления;
- характеризовать показателями эффективности контроля;
- сравнивать и оценивать результаты стратегического контроля, проводить корректировки, оформлять рабочие документы;
- управлять качественными характеристиками стратегического контроля;
- разрабатывать стратегию развития организации с учетом условий её функционирования факторов;
- применять методы стратегического управления для повышения эффективности управления бизнесом;
- проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды организации;
- планировать и реализовывать инновационные стратегические мероприятия;
- использовать инструментарий стратегического менеджмента для разработки стратегии организации;
- оценивать риски и возможные социально-экономические последствия принятых решений;
- характеризовать основные механизмы корпоративного управления;
- применять методы передела собственности и роль фондового рынка;
- применять механизм выбора организационных структур;
- применять механизм управления холдинговыми компаниями;

- адаптировать положительный зарубежный опыт развития ФПГ;
- формализовать и ставить задачи управления, различать основные структуры и методы управления социально-экономическими системами: административно-организационные, экономические, социально-психологические и др;
- анализировать внутреннюю среду организации и ее составляющие, давать характеристику внешней среды организации;
- социально-психологическими методами управления, условиями эффективного применения различных методов управления;
- анализировать такие системные организации как: линейная, линейно-функциональная, линейно-штабная структуры управления; функциональная и дивизиональная структуры; матричная структура;
- выявлять проблемы; подготавливать информационный материал; вырабатывать варианты решений; определять оптимальным вариантом; формализация управленческого решения; организовывать выполнение принятого решения; применять контроль руководства за выполнением решения;
- анализировать хранилища данных, базы знаний;
- проанализировать интеллектуальное основание теории стратегического управления;
- анализировать периодизацию исследований стратегий фирм: сравнение подходов;
- анализировать школу планирования и формировать современную оценку;
- анализировать не экономические (организационные) концепции стратегий фирм;
- анализировать ресурсы, способности и компетенции фирмы: соотношение понятий; традиционное и динамическое ответвление ресурсной концепции: сравнительный анализ;
- анализировать сетевую концепцию стратегического управления и ее ограничения;
- провести литературный обзор и патентный поиск;
- проводить эмпирический анализ проблемы исследования, сформировать программу и инструмент исследования, собрать эмпирический материал по проблеме исследования;
- разрабатывать практические рекомендации, решать проблемные вопросы, уметь писать статьи и выступать на научной конференции, семинаре;
- решать организационные вопросы основных подходов к освоению и профессиональных управленческих навыков в стратегическом управлении;
- организовывать практическую работу: участие в процессе стратегического управления.

Ведение дневника практики;

- проводить проверку и анализ отчетных материалов;
- решать организационные вопросы основных подходов к освоению и проведению занятий;
- организовывать практическую работу: участие в учебном процессе; проведение занятий; участие в анализе своих занятий, а также занятий, проводимых опытными преподавателями; участие в организации и проведении занятий с использованием современных информационных технологий обучения. Ведение дневника практики;
- решать организационные вопросы, обсуждать и формировать идеи магистерского исследования, проблемного поля исследования и основных подходов к решению проблемы в современной научной литературе, уточнение тематики исследования;
- раскрывать и уточнять тему и методологию исследования, Корректировать и уточнять плана работы над диссертацией;

владеть

- принципами финансовой корпоративной деятельности и финансового менеджмента;
- методикой финансового оздоровления с использованием критерия Альтмана;
- анализом издержек и планирования альтернатив финансового оздоровления;
- внутренней нормой рентабельности и сроками окупаемости проекта;
- анализом структуры трансформации по МСФО в управлении финансами предприятия;
- стандартным шаблоном SWOT анализа;
- техникой составления SWOT анализа;
- прогнозом возможностей и угроз со стороны внешней окружающей среды;
- навыками подготовки и проверки документов, участвующих в финансовых операциях в сфере

инвестиционного менеджмента;

- современным инструментарием исследования деятельности организации и оценки его потенциала с целью реализации инвестиционного проекта;
- навыками разработки предложений для руководства экономического субъекта по стратегии развития системы внутреннего контроля в экономическом субъекте в сфере инвестиционного менеджмента;
- навыками поиска источников, необходимых для решения практических ситуаций, связанных с созданием и деятельностью коммерческих корпораций;
- навыками составления и анализа учредительных документов хозяйственных обществ и товариществ и иных коммерческих корпораций;
- навыками формирования правовой позиции при представлении интересов участников коммерческих корпораций при разрешении корпоративных споров;
- различиями между стратегическим и оперативным контролем;
- методами оценки стратегических сигналов: цель, методы и формы;
- алгоритмом принятия решений о достаточности доказательств, собранных по результатам контроля;
- системой трансформации информации в стратегическом контроле для формирования стратегических управленческих решений, устанавливать обратную связь по результатам контроля;
- современными технологиями разработки стратегии организации;
- современными методами сбора, обработки и анализа управленческой, экономической и технической информации;
- инструментами и методами стратегического анализа;
- навыками проектирования организационной структуры в соответствии со стратегией;
- навыками анализа стратегических альтернатив и осуществления стратегического выбора поведения в конкурентной среде;
- навыками управления стратегическими изменениями;
- зарубежным опытом корпоративного управления;
- кодексом корпоративного поведения;
- опытом формирования холдинговых компаний в России, стратегией управления холдинговыми компаниями, и методами анализа стратегического управления;
- современное состояние ФПП в России и методами анализа стратегического управления;
- спецификой управления социальными и экономическими системами, математическим и имитационным моделированием, современными управленческими подходами: управлением качеством, обучающаяся организация, управление знаниями;
- факторами прямого и косвенного воздействия, роли;
- методами: проектирования организационных структур, делегирования, полномочия и ответственность; власти и пределами полномочий; отношениями централизации и децентрализации в структуре; линейных и аппаратных полномочий; оценки эффективности организации полномочий;
- методами принятия и реализации решений: метод Дельфы, мозгового штурма, номинальной группы, «дерево решений»;
- анализом бизнес-процессов и их реинжинирингом, информационным менеджментом в социально-экономических системах;
- предметной областью исследований, понятийным аппаратом стратегического менеджмента;
- концепцией эволюции теории стратегического управления;
- характеристиками разработок консультационных фирм 1960-1970 гг;
- экономической теорией организации и стратегического управления;
- методом операционализации и эмпирической проверки ресурсной концепции: трудности и достижения;
- аналитическими преимуществами концепции динамических способностей в «экономике знаний»; динамическими практическими способностями: успешные стратегии российских компаний в 2000-е годы;
- методикой исследования концепций по тематике магистерской диссертации;

- методикой анализа эмпирического материала по проблеме исследования;
- алгоритмом применения и использования результатов НИР для составления итогового отчета о НИР;
- профессиональным стандартом практики; организационными формами и методами стратегического управления;
- методикой исследовательской работы в соответствии с тематикой исследования, навыками ведения и проверка дневника практики и диссертационных материалов; методикой комплексного изучения деятельности организации;
- навыками подготовки и оформления отчета о практике и презентации;
- образовательным стандартом практики и рабочим учебным планом по одной из основных образовательных программ; организационными формами и методами обучения выпускающей кафедры;
- методикой участием в конференции; формированием вопросов для собеседования, навыками ведения записей для формирования будущего отчета и дневника практики;
- навыками подготовки и оформления отчета о практике.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Имеет теоретические представления об особенностях системного и критического мышления. Способен к анализу информации, проблемной ситуации как системы, выявлению ее составляющих и связей между ними.
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Способен к применению логических форм и процедур в процессе мыслительной деятельности, к осуществлению поиска алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Демонстрирует способность определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей детальной разработке и предлагать способы их решения.
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Демонстрирует умение разрабатывать стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидеть результат каждого из них и оценивать их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности. Владеет способностью к самостоятельному принятию обоснованного решения на основе собственного суждения и оценки информации. Способен вырабатывать стратегию действий и способен к определению практических последствий предложенного решения задачи.

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Корпоративные финансы	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – финансы как стоимостную категорию, понятие, цели и задачи корпоративных финансов – оценку платежеспособности и финансовой состоятельности. Финансовые риски и их виды – цели и содержание бизнес-планирования финансового оздоровления – возможные инвестиции в кризисных ситуациях и нестандартные инвестиционные стратегии – финансовые решения в условиях инфляции <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать финансовую политику и финансовую аналитику в корпорации – выявить угрозы неплатежеспособности по методике ФС РФ – выявлять нерентабельные виды деятельности – определять чистую текущую стоимость антикризисного инвестиционного проекта – прогнозировать неудовлетворительную структуру баланса <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципами финансовой корпоративной деятельности и финансового менеджмента – методикой финансово-оздоровления с использованием критерия Альтмана – анализом издержек и планирования альтернатив финансового оздоровления – внутренней нормой рентабельности и сроками окупаемости проекта – анализом структуры трансформации по МСФО в управлении финансами предприятия 	лекции, практические занятия
2	SWOT-анализ управления	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определение, основные понятия 	практические занятия

		<p>в SWOT анализе</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы составления SWOT анализа – характеристику SWOT анализа в различных направлениях <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – давать общую схему SWOT анализа – раскрывать S= Strengths - Сильные стороны, W=Weaknesses - Слабые стороны, O=Opportunities - Возможности компании, T=Threats - Угрозы компании – проводит анализ сильных и слабых сторон организации <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – стандартным шаблоном SWOT анализа – техникой составления SWOT анализа – прогнозом возможностей и угроз со стороны внешней окружающей среды 	
3	Инвестиционный менеджмент	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные концепции, механизм и инструменты инвестиционного менеджмента – методы и способы организации стратегического планирования и реализации развития организации – систему управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессионально использовать информацию для анализа и выявления возможных перспективных управленческих решений в деятельности организации – использовать методы управления активами и собственным и заемным капиталом с целью инвестиционной привлекательности проекта – решать задачи исследовательского и проектного характера, связанные с повышением эффективности системы внутреннего контроля в 	практические занятия

		<p>сфере инвестиционного менеджмента</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками подготовки и проверки документов, участвующих в финансовых операциях в сфере инвестиционного менеджмента – современным инструментарием исследования деятельности организации и оценки его потенциала с целью реализации инвестиционного проекта – навыками разработки предложений для руководства экономического субъекта по стратегии развития системы внутреннего контроля в экономическом субъекте в сфере инвестиционного менеджмента 	
4	Корпоративное право	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие и виды источников корпоративного законодательства, специфику и правовую природу корпоративных отношений – особенности правового статуса хозяйственных обществ, товариществ, партнерств и иных видов коммерческих корпораций; <p>нормативное регулирование процедуры создания и прекращения хозяйственных обществ, товариществ, партнерств и иных видов коммерческих корпораций</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие и основные принципы корпоративного управления <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – комментировать нормы, регулирующие порядок осуществления и защиты права на участие в деятельности данных юридических лиц – анализировать судебную арбитражную практику по отдельным вопросам применения корпоративного законодательства, составлять проекты документов, сопровождающих осуществление и защиту права на участие в управлении хозяйственными обществами, товариществами, 	практические занятия

		<p>партнерствами и иных видов коммерческих корпораций</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать правоприменительную практику по вопросам, рассматриваемым в предметной области дисциплины <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска источников, необходимых для решения практических ситуаций, связанных с созданием и деятельностью коммерческих корпораций – навыками составления и анализа учредительных документов хозяйственных обществ и товариществ и иных коммерческих корпораций – навыками формирования правовой позиции при представлении интересов участников коммерческих корпораций при разрешении корпоративных споров 	
5	Стратегический контроль	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие, цели, задачи, функциональные особенности стратегического контроля – предварительный, текущий, прогнозный и заключительный контроль. определять цели контроля, области контроля – систему измерения и отслеживания параметров – механизм внедрения передовых методик и постоянного совершенствования стратегического контроля <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать контроль как функцию управления – характеризовать показателями эффективности контроля – сравнивать и оценивать результаты стратегического контроля, проводить корректировки, оформлять рабочие документы – управлять качественными характеристиками стратегического контроля <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – различиями между стратегическим и оперативным 	практические занятия

		<p>контролем</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами оценки стратегических сигналов: цель, методы и формы – алгоритмом принятия решений о достаточности доказательств, собранных по результатам контроля – системой трансформации информации в стратегическом контроле для формирования стратегических управленческих решений, устанавливать обратную связь по результатам контроля 	
6	Стратегическое управление	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные концепции стратегического менеджмента – инструменты и методы стратегического управления – инструменты и методы стратегического анализа и планирования – методы планирования и прогнозирования на микро и макроуровне – составляющие стратегии организации – процесс и инструменты стратегического менеджмента <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать стратегию развития организации с учетом условий её функционирования факторов – применять методы стратегического управления для повышения эффективности управления бизнесом – проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды организации – планировать и реализовывать инновационные стратегические мероприятия – использовать инструментарий стратегического менеджмента для разработки стратегии организации – оценивать риски и возможные социально-экономические последствия принятых решений <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современными технологиями 	практические занятия

		<p>разработки стратегии организации</p> <ul style="list-style-type: none"> – современными методами сбора, обработки и анализа управленческой, экономической и технической информации – инструментами и методами стратегического анализа – навыками проектирования организационной структуры в соответствии со стратегией – навыками анализа стратегических альтернатив и осуществления стратегического выбора поведения в конкурентной среде – навыками управления стратегическими изменениями 	
7	Стратегическое управление корпорацией	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – корпоративную форму организации бизнеса, ее преимущества и недостатки, понятие корпоративного управления, основные модели, принципы – правовую основу корпоративного управления и проблемы – принципы и процесс разработки стратегии корпорации, особенности реструктуризации и интеграции российских предприятий – основные понятия, типы холдинговых компаний – понятие ФПГ и основные виды <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характеризовать основные механизмы корпоративного управления – применять методы передела собственности и роль фондового рынка – применять механизм выбора организационных структур – применять механизм управления холдинговыми компаниями – адаптировать положительный зарубежный опыт развития ФПГ <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – зарубежным опытом корпоративного управления – кодексом корпоративного 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>поведения</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом формирования холдинговых компаний в России, стратегией управления холдинговыми компаниями, и методами анализа стратегического управления – современное состояние ФПГ в России и методами анализа стратегического управления 	
8	Управление социально-экономическими системами	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предмет теории управления, управленческие отношения и понятие организационного управления, цели управления, дерево целей, специфику работы с целевой информацией, критерии эффективности и ограничения при достижении цели. Управление в сложных системах, понятие обратной связи и ее роль в управлении – понятие организации как открытая социально-экономической системы, классификацию организаций, принципы развития и закономерности функционирования организации, законы организации – понятие метода управления, классификацию методов управления, характеристику административных методов управления, экономические методы управления и их характеристика – функцию организации как создание реальных условий для достижения целей. Понятие организационных структур, виды организационных структур, принципы построения организационных структур, элементы организационной структуры управления – определение понятия «Управленческие решения», технология разработки и принятия управленческих решений, роль решений в процессе управления. сущность решения и его виды, классификацию управленческих 	практические занятия

		<p>решений, требования, предъявляемые к качеству управленческого решения, этапы процесса принятия решений</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие информации, ее свойства и характеристики, особенности использования информации о состоянии внешней среды и объекта управления в организационных системах управления с обратной связью; особенности создания и использования информационного обеспечения систем организационного управления, информационное обеспечение в условиях чрезвычайных ситуаций <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формализовать и ставить задачи управления, различать основные структуры и методы управления социально-экономическими системами: административно-организационные, экономические, социально-психологические и др – анализировать внутреннюю среду организации и ее составляющие, давать характеристику внешней среды организации – социально-психологическими методами управления, условиями эффективного применения различных методов управления – анализировать такие системные организации как: линейная, линейно-функциональная, линейно-штабная структуры управления; функциональная и дивизиональная структуры; матричная структура – выявлять проблемы; подготавливать информационный материал; выработать варианты решений; определять оптимальным вариантом; формализация управленческого решения; организовывать выполнение принятого решения; применять контроль руководства 	
--	--	---	--

		<p>за выполнением решения</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать хранилища данных, базы знаний владеть: <ul style="list-style-type: none"> – спецификой управления социальными и экономическими системами, математическим и имитационным моделированием, современными управленческими подходами: управлением качеством, обучающаяся организация, управление знаниями – факторами прямого и косвенного воздействия, роли – методами: проектирования организационных структур, делегирования, полномочия и ответственность; власти и пределами полномочий; отношениями централизации и децентрализации в структуре; линейных и аппаратных полномочий; оценки эффективности организации полномочий – методами принятия и реализации решений: метод Дельфы, мозгового штурма, номинальной группы, «дерево решений» – анализом бизнес-процессов и их реинжинирингом, информационным менеджментом в социально-экономических системах 	
9	Школы стратегического менеджмента	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – развитие от «стратегии как искусства» к «стратегии как научной дисциплине» – такие направления развития стратегического менеджмента как: «Послемодернистская» методология теории стратегического управления; Плюрализм «школ стратегий»: классификации и перспективы интеграции – концепцию стратегии и структуры фирмы А Чандлера, а также другие пионерные работы ученых Гарвардской школы бизнеса – начало позитивных 	практические занятия

		<p>исследований стратегий фирм; теорию конкурентных стратегий. М. Портера: достижения и ограничения</p> <ul style="list-style-type: none"> – причины возникновения нового этапа теории стратегического управления; содержание и методологические особенности ресурсной концепции – организационно-экономическая трансформация отраслей и фирм на рубеже 21 века; направления поиска новой парадигмы теории стратегического управления <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проанализировать интеллектуальное основание теории стратегического управления – анализировать периодизацию исследований стратегий фирм: сравнение подходов – анализировать школу планирования и формировать современную оценку – анализировать не экономические (организационные) концепции стратегий фирм – анализировать ресурсы, способности и компетенции фирмы: соотношение понятий; традиционное и динамическое ответвление ресурсной концепции: сравнительный анализ – анализировать сетевую концепцию стратегического управления и ее ограничения <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предметной областью исследований, понятийным аппаратом стратегического менеджмента – концепцией эволюции теории стратегического управления – характеристиками разработок консультационных фирм 1960-1970 гг – экономической теорией организации и стратегического управления – методом операционализации и эмпирической проверки 	
--	--	---	--

		<p>ресурсной концепции: трудности и достижения</p> <ul style="list-style-type: none"> – аналитическими преимуществами концепции динамических способностей в «экономике знаний»; динамическими практическими способностями: успешные стратегии российских компаний в 2000-е годы 	
10	Научно-исследовательская работа	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – тематику НИР в данной сфере, тему исследования – механизм выбора объекта и методики исследования, подходы разработки управленческих моделей – методику анализа результатов исследований <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – провести литературный обзор и патентный поиск – проводить эмпирический анализ проблемы исследования, сформировать программу и инструмент исследования, собрать эмпирический материал по проблеме исследования – разрабатывать практические рекомендации, решать проблемные вопросы, уметь писать статьи и выступать на научной конференции, семинаре <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой исследования концепций по тематике магистерской диссертации – методикой анализа эмпирического материала по проблеме исследования – алгоритмом применения и использования результатов НИР для составления итогового отчета о НИР 	
11	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизм определения направления исследования, разработки проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения работы – механизм организации самостоятельной работы: <p>подготовка материала по</p>	

		<p>требуемым организационным формам и методам стратегического управления; изучение учебно-методической литературы</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов изучения и владения организационными формами и методами стратегического управления <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – решать организационные вопросы основных подходов к освоению и профессиональных управленческих навыков в стратегическом управлении – организовывать практическую работу: участие в процессе стратегического управления. <p>Ведение дневника практики</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить проверку и анализ отчетных материалов <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональным стандартом практики; организационными формами и методами стратегического управления – методикой исследовательской работы в соответствии с тематикой исследования, навыками ведения и проверка дневника практики и диссертационных материалов; методикой комплексного изучения деятельности организации – навыками подготовки и оформления отчета о практике и презентации 	
12	<p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Педагогическая)</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизм определения направления исследования, разработки проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения работы – механизм организации самостоятельной работы: подготовка учебного материала по требуемой тематике к лекции, практическому занятию, семинарскому занятию; изучение 	

		<p>учебно-методической литературы</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – решать организационные вопросы основных подходов к освоению и проведению занятий – организовывать практическую работу: участие в учебном процессе; проведение занятий; участие в анализе своих занятий, а также занятий, проводимых опытными преподавателями; участие в организации и проведении занятий с использованием современных информационных технологий обучения. Ведение дневника практики – проводить проверку и анализ отчетных материалов <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – образовательным стандартом практики и рабочим учебным планом по одной из основных образовательных программ; организационными формами и методами обучения выпускающей кафедры – навыками подготовки и оформления отчета о практике и презентации 	
13	Преддипломная практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – направления исследования диссертации; проект индивидуального плана прохождения практики; график выполнения исследования – подходы к комплексному изучению базы практики, методы формирования вопросов по теме исследования в целях обращения за тематическими консультациями к руководителю – механизм описания выполненного исследования и полученных результатов, процесс генерирования идей и предложений для третьей главы магистерской диссертации <p>уметь:</p>	

		<ul style="list-style-type: none"> – решать организационные вопросы, обсуждать и формировать идеи магистерского исследования, проблемного поля исследования и основных подходов к решению проблемы в современной научной литературе, уточнение тематики исследования – раскрывать и уточнять тему и методологию исследования, Корректировать и уточнять плана работы над диссертацией – проводить проверку и анализ отчетных материалов владеть: – методикой участием в конференции; формированием вопросов для собеседования, навыками ведения записей для формирования будущего отчета и дневника практики – методикой исследовательской работы в соответствии с тематикой исследования, навыками ведения и проверка дневника практики и диссертационных материалов; методикой комплексного изучения деятельности организации – навыками подготовки и оформления отчета о практике 	
--	--	---	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Корпоративные финансы				+						
2	SWOT-анализ управления				+						
3	Инвестиционный менеджмент			+							
4	Корпоративное право	+									
5	Стратегический контроль			+							
6	Стратегическое управление		+								
7	Стратегическое управление корпорацией		+								
8	Управление социально-экономическими системами			+							

9	Школы стратегического менеджмента		+								
10	Научно-исследовательская работа	+	+	+	+						
11	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)			+							
12	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Педагогическая)		+								
13	Преддипломная практика				+						

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Корпоративные финансы	Посещение лекций. Правильное и своевременное выполнение заданий по разрешению поставленных проблем; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Зачет.
2	SWOT-анализ управления	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Зачет.
3	Инвестиционный менеджмент	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Зачет.
4	Корпоративное право	Опрос. Реферат. Аттестация с оценкой.
5	Стратегический контроль	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно

		выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Зачет.
6	Стратегическое управление	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Зачет.
7	Стратегическое управление корпорацией	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Аттестация с оценкой.
8	Управление социально-экономическими системами	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Аттестация с оценкой.
9	Школы стратегического менеджмента	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Зачет.
10	Научно-исследовательская работа	Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики. Организация и проведение исследования по проблеме, сбор эмпирических данных и их интерпретация. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы).

		Выступление на научной конференции, семинаре.
11	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)	Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы).
12	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Педагогическая)	Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы).
13	Преддипломная практика	Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы).