

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Бизнес-анализ корпоративных стратегий»**

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Транснациональный менеджмент и аудит в мировой
экономике»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой

_____ /Жадаев Ю.А.

« 19 » февраля 2021 г.

Волгоград
2021

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-1	Философия и методология науки	Бизнес-анализ корпоративных стратегий, Глобальный операционный менеджмент, Корпоративное право, Маркетинг в цифровой экономике, Международная оценка стоимости бизнеса корпорации, Международная экономическая экспертиза корпорации, Международный финансовый учет и контроль, Правовые основы в мировой экономике, Стратегическое управление корпорацией в мировой экономике, Управленческий аудит финансовых стратегий, Управленческий бизнес-анализ инноваций, Финансовый консалтинг в транснациональном менеджменте, Цифровая трансформация и новые бизнес-модели	Научно-исследовательская работа, Ознакомительная практика, Педагогическая практика, Практика по профилю профессиональной деятельности

УК-5	Современные проблемы транснационального менеджмента	Бизнес-анализ корпоративных стратегий, Управленческий учет и бизнес-анализ в мировой экономике	Научно-исследовательская работа, Ознакомительная практика, Педагогическая практика, Практика по профилю профессиональной деятельности
------	---	--	---

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Концепция формирования корпоративной стратегии компании	УК-1, УК-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – – стратегические решения формирования корпоративной стратегии компании; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать стратегическое планирование разработки корпоративных стратегий; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – – процессом стратегического планирования разработки корпоративных стратегий;
2	Этапы процесса разработки корпоративных стратегий. Пирамида стратегий.	УК-1, УК-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – – направления разработки корпоративных стратегий, пирамиду стратегий; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснить этапы разработки общей корпоративной стратегии; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – процессом разработки общей (корпоративной), экономической (деловой), функциональной стратегиями;
3	Аналитические инструменты разработки корпоративной стратегии и формирование бизнеспортфеля компании	УК-1, УК-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – бизнес-планы организаций как предмет стратегического анализа; инструменты и методы стратегического планирования;

			<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять SWOT-анализ, анализ безубыточности деятельности организации; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – производственным и финансовым левериджем в оценке предпринимательского риска; анализом продуктов и услуг по следующим матрицам: модель BCG, матрица Ge/McKinsey, матрица Ансофф, модель ADL/LC;
4	Формирование альтернатив и выбор стратегической цели компании	УК-1, УК-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – стратегию концентрированного роста, интегрированного роста, стратегию диверсифицированного роста, стратегию сокращения. Риски, связанные с выбранными стратегиями; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять риски, связанные с выбранными стратегиями; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой нивелирования рисков, связанных с выбранными стратегиями;
5	Алгоритм контроллинга и реализации разработанной корпоративной стратегии компании	УК-1, УК-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – контроллинг факторов, определяющих стратегический выбор корпорации. Этапы внедрения стратегических целей; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять стоимость диверсифицированной корпорации; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ключевыми факторами успеха бизнеса, ключевыми задачами реализации стратегии акционерного общества;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-1	Имеет теоретические представления об особенностях системного и критического мышления. Способен к анализу	Способен к применению логических форм и процедур в процессе мыслительной деятельности, к осуществлению	Демонстрирует умение разрабатывать стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидеть результат каждого из них и оценивать их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на

	<p>информации, проблемной ситуации как системы, выявлению ее составляющих и связей между ними.</p>	<p>поиска алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Демонстрирует способность определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей детальной разработке и предлагать способы их решения.</p>	<p>взаимоотношения участников этой деятельности. Владеет способностью к самостоятельному принятию обоснованного решения на основе собственного суждения и оценки информации. Способен выработать стратегию действий и способен к определению практических последствий предложенного решения задачи.</p>
УК-5	<p>Имеет представление об основных закономерностях развития общества и роли культуры в развитии человечества. Демонстрирует знания основ межличностного делового общения на русском и иностранном языках, закономерностей и особенностей социально-исторического развития различных культур, межкультурного разнообразия общества.</p>	<p>Способен применять методику межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с использованием профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий. Демонстрирует умение адекватно объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знание лингвокультурных особенностей поведения людей.</p>	<p>Демонстрирует понимание и умение толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества, анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, владение методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия.</p>

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Опрос	30	УК-1, УК-5	4
2	Реферат	30	УК-1, УК-5	4
3	Экзамен	40	УК-1, УК-5	4

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

- «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
- «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.
- «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Опрос
2. Реферат
3. Экзамен