

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Современные проблемы транснационального
менеджмента»**

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Транснациональный менеджмент и аудит в мировой
экономике»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой

_____ /Жадаев Ю.А.

« 19 » февраля 2021 г.

Волгоград
2021

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);
- способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2);
- – способен к формированию и анализу транснациональных траекторий развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций эффективности управления (анализ и оценка информационного обеспечения бизнеса; использование экспертных и форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров; маркетинговые исследования) (ПКР-1).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-5	Современные проблемы транснационального менеджмента	Бизнес-анализ корпоративных стратегий, Управленческий учет и бизнес-анализ в мировой экономике	Научно-исследовательская работа, Ознакомительная практика, Педагогическая практика, Практика по профилю профессиональной деятельности
ОПК-2	Международный финансовый менеджмент и аудит, Современные проблемы транснационального менеджмента		Научно-исследовательская работа, Практика по профилю профессиональной деятельности
ПКР-1	Современные проблемы транснационального менеджмента	Бизнес-анализ и аудит инновационных стратегий, Бизнес-анализ налогового планирования корпорации, Международный налоговый аудит, Управленческий учет и бизнес-анализ в мировой экономике, Финансовый консалтинг в	Научно-исследовательская работа, Практика по профилю профессиональной деятельности

		транснациональном менеджменте, Форсайт компетенции в транснациональном менеджменте	
--	--	--	--

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Глобализация в транснациональном менеджменте	УК-5, ОПК-2, ПКР-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие глобализации, доступность основных видов ресурсов: материальных, финансовых, человеческих, информационных; конкурентоспособность и виртуальные организации; стратегические альянсы как форма ведения бизнеса; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать проблемы межкультурных взаимодействий: проблема межкультурных взаимодействий при ведении международного бизнеса; адаптация к новой культуре: культурный шок и его преодоление; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – критериями качества глобального менеджера: культурная любознательность, толерантность, коммуникативные навыки, сильная самоидентичность, способность работать в условиях повышенной неопределенности;
2	Слияния и поглощения. Организационные изменения	УК-5, ОПК-2, ПКР-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – слияния и поглощения: причины слияний и поглощений, примеры из практики мирового и российского бизнеса; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять единую корпоративной культуры общей

			<p>компании; причины неудач слияний и поглощений, и способы их предотвращения; формировать критерии качества современного лидера-менеджера;</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой организационного развития как метод воздействия на корпоративную культуру;
3	<p>Информатизация транснационального менеджмента. Проблемы оценки деятельности. Менеджер в современном обществе</p>	<p>УК-5, ОПК-2, ПКР-1</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проблемы оценки деятельности в современном менеджменте: вознаграждение по результатам: реальный метод или красивая идея, информатизация менеджмента как результат прогресса технологии; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять возможные негативные последствия информатизации, основные направления в использовании информационных технологий в будущем; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проблемами обратной связи при оценке деятельности, методом всесторонней обратной связи: достоинства и ограничения; проблема разрыва в знаниях менеджеров и специалистов по информационным технологиям. Возникновение работника знания как работника нового типа: проблемы мотивации и лояльности. ролью менеджера в современном обществе, качествами, необходимыми менеджеру XXI века: самосознание, навыки индивидуального обучения, навыки коммуникаций;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-5	<p>Имеет представление об основных закономерностях развития общества и роли культуры в развитии человечества.</p>	<p>Способен применять методику межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с</p>	<p>Демонстрирует понимание и умение толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества, анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, владение</p>

	<p>Демонстрирует знания основ межличностного делового общения на русском и иностранном языках, закономерностей и особенностей социально-исторического развития различных культур, межкультурного разнообразия общества.</p>	<p>использованием профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий. Демонстрирует умение адекватно объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знание лингвокультурных особенностей поведения людей.</p>	<p>методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия.</p>
ОПК-2	<p>Имеет теоретические представления о современных техниках и методиках сбора данных, продвинутых методах их обработки и анализа.</p>	<p>Демонстрирует знания о современных техниках и методиках сбора данных, продвинутых методах их обработки и анализа, в том числе использовании интеллектуальных информационно-аналитических систем.</p>	<p>Способен самостоятельно применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.</p>
ПКР-1	<p>Имеет теоретические представления о транснациональных траекториях развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций эффективности управления (анализ и оценка информационного</p>	<p>Демонстрирует знания о формировании транснациональных траекторий развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций эффективности управления (анализ и оценка информационного</p>	<p>Способен самостоятельно формировать и анализировать транснациональные траектории развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций эффективности управления (анализ и оценка информационного обеспечения бизнеса; использование экспертных и форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров; маркетинговые исследования).</p>

	обеспечения бизнеса; использование экспертных и форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров; маркетинговые исследования).	обеспечения бизнеса; использование экспертных и форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров; маркетинговые исследования).	
--	--	--	--

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Решение кейс-заданий	20	УК-5, ОПК-2, ПКР-1	3
2	Опрос	20	УК-5, ОПК-2, ПКР-1	3
3	Подготовка докладов и рефератов	20	УК-5, ОПК-2, ПКР-1	3
4	Зачет	40	УК-5, ОПК-2, ПКР-1	3

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Решение кейс-заданий
2. Опрос
3. Подготовка докладов и рефератов
4. Зачет