

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине «**Дизайн-проектирование**»

Направление 44.04.01 «Педагогическое образование»
Магистерская программа «Робототехника, предпринимательство и дизайн в
технологическом образовании»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой
_____ / Ю.А. Жадаев
« 07 » __ноября__ 2019 г.

Волгоград
2019

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способен разрабатывать и реализовывать исследования, направленные на совершенствование обучения робототехнике, предпринимательству, дизайну в технологическом образовании (ПКР-1);
- способен организовывать проектную и учебно-исследовательскую деятельность обучающихся при реализации основных и дополнительных образовательных программ по робототехнике, предпринимательству, дизайну в технологическом образовании (ПКР-2).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-2	Методология и методы научного исследования, Современные проблемы науки и образования	Дизайн-проектирование, Проектирование товаров и услуг в технологическом предпринимательстве	Научно-исследовательская работа, Педагогическая практика, Преддипломная практика, Технологическая (проектно-технологическая) практика
ПКР-1		Бионика, Дизайн детской предметной развивающей среды, Дизайн предметной и пространственной среды, Дизайн-проектирование, Дизайн-требования к робототехническим системам, Образовательная робототехника, Организационные модели и современные технологии в технологическом предпринимательстве, Основы организации бизнеса в образовательных учреждениях, Проектирование	Научно-исследовательская работа, Преддипломная практика, Технологическая (проектно-технологическая) практика

		<p>товаров и услуг в технологическом предпринимательстве, Система дополнительного образования детей и взрослых, Современные направления в индустрии дизайна, Экономические основы ученического производства, Элементная база и аппаратные средства цифровых технологий</p>	
ПКР-2		<p>Дизайн детской предметной развивающей среды, Дизайн предметной и пространственной среды, Дизайн-проектирование, Дизайн-требования к робототехническим системам, Методика дополнительного технологического образования, Методика обучения дизайну, Методика обучения робототехнике, Методика руководства техническим творчеством учащихся, Образовательная робототехника, Организационные модели и современные технологии в технологическом предпринимательстве, Основы Арт-дизайна, Основы организации бизнеса в образовательных учреждениях, Практикум по проектированию дополнительных образовательных программ, Прикладная графика, Проектирование программ</p>	<p>Научно-исследовательская работа, Преддипломная практика, Технологическая (проектно-технологическая) практика</p>

		дополнительного образования, Проектирование товаров и услуг в технологическом предпринимательстве, Современные направления в индустрии дизайна, Художественная обработка материалов, Экономические основы ученического производства, Элементная база и аппаратные средства цифровых технологий	
--	--	---	--

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Проектная графика и ее значение в дизайне	УК-2, ПКР-1-2	знать: – элементы проектной графики и ее значение в дизайне; уметь: – описывать особенности проектной графики в дизайне;
2	Декоративная переработка реальных образов	УК-2, ПКР-1-2	знать: – приемы декоративной переработки реальных образов; уметь: – осуществлять на практике приемы переработки реальных образов; владеть: – приемами стилизации объектов дизайна;
3	Система условных графических изображений	УК-2, ПКР-1-2	знать: – сущность системы условных графических изображений; уметь: – применять на практике условные графические изображения;

			<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – построением системы условных графических изображений для элементов дизайна;
4	Фирменный стиль	УК-2, ПКР-1-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность и составляющие фирменного стиля; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – описывать особенности, виды и элементы фирменного стиля; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами создания и использования элементов фирменного стиля;
5	Визуализация товарного знака (логотипа)	УК-2, ПКР-1-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – история и сущность товарного знака (логотипа); <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять основные составляющие для создания товарного знака (логотипа); <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами создания товарного знака (логотипа);
6	Разработка бренда	УК-2, ПКР-1-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность, теорию и практику разработки бренда; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять потенциальные возможности маркетинга в процессе разработки бренда; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами разработки маркетинговой стратегии для продвижения бренда;
7	Сопроводительные элементы фирменного стиля	УК-2, ПКР-1-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные составляющие сопроводительных элементов фирменного стиля; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять наиболее значимые и выгодные сопроводительные элементы фирменного стиля; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами и технологией разработки рекламного продукта - сопроводительных элементов фирменного стиля;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-2	<p>Имеет теоретические представления об использовании проектирования в учебной деятельности, способен интегрировать проектную и внеурочную деятельность. Способен разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.</p>	<p>Демонстрирует способность к диагностированию затруднения включённости обучающихся в проектную деятельность, способен к селекции методов, приёмов, форм включённости в проектирование учащихся с особыми образовательными потребностями. Способен формировать план реализации проекта и план контроля за его выполнением, прогнозировать результат деятельности и планировать последовательность шагов для его достижения.</p>	<p>Демонстрирует умение распределять проектные задания и мотивировать обучающихся к участию в проекте, умение управлять процессом обсуждения и доработки проекта; разработкой программы реализации проекта. Демонстрирует умение публичного представления результатов проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.</p>
ПКР-1	<p>Имеет теоретические представления о теоретико-методологических основах исследовательской деятельности в сфере образования; основные методы научно-исследовательской и экспериментальной деятельности в сфере образования; способы разработки и реализации исследований,</p>	<p>Демонстрирует умения моделировать научное и экспериментальное исследование в рамках выбранной проблематики (с учетом специфики основного общего, среднего общего образования, дополнительного образования детей, среднего профессионального образования); формировать методологический</p>	<p>Владеет опытом планирования, организации научно-исследовательской и экспериментальной деятельности по решению актуальных вопросов совершенствования обучения робототехнике, предпринимательству, дизайну в технологическом образовании в рамках выбранной проблематики исследования.</p>

	направленных на совершенствование обучения робототехнике, предпринимательству, дизайну в технологическом образовании.	аппарат исследования; выбирать оптимальные методы проведения исследования и обработки его результатов; решать исследовательские задачи, направленные на совершенствование обучения робототехнике, предпринимательству, дизайну в технологическом образовании.	
ПКР-2	Имеет теоретические представления об особенностях организации проектной и учебно-исследовательской деятельности обучающихся при реализации основных и дополнительных образовательных программ по робототехнике, предпринимательству, дизайну в технологическом образовании.	Демонстрирует умения организации проектной и учебно-исследовательской деятельности обучающихся при реализации основных и дополнительных образовательных программ по робототехнике, предпринимательству, дизайну в технологическом образовании.	Владеет опытом осуществления педагогической деятельности по организации проектной и учебно-исследовательской деятельности обучающихся при реализации основных и дополнительных образовательных программ по робототехнике, предпринимательству, дизайну в технологическом образовании.

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Освоение теоретического материала и выполнение практических заданий	30	УК-2, ПКР-1-2	3
2	Подготовка реферата и доклада	10	УК-2, ПКР-1-2	3
3	Разработка и защита учебного элемента	20	УК-2, ПКР-1-2	3
4	Зачет	40	УК-2, ПКР-1-2	3

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Освоение теоретического материала и выполнение практических заданий
2. Подготовка реферата и доклада
3. Разработка и защита учебного элемента
4. Зачет