

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Институт технологии, экономики и сервиса  
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ Ю. А. Жадаев

« 25 » ноября 2019 г.

# **Современные направления в индустрии дизайна**

**Программа учебной дисциплины**

Направление 44.04.01 «Педагогическое образование»

Магистерская программа «Робототехника, предпринимательство и дизайн в  
технологическом образовании»

*очная форма обучения*

Волгоград  
2019

Обсуждена на заседании кафедры технологии, экономики образования и сервиса  
« 07 » \_\_11\_\_ 2019 г., протокол № 3

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Жадаев Ю.А. « 07 » \_\_11\_\_ 2019 г.  
(подпись) (зав. кафедрой) (дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета института технологии, экономики и  
сервиса « 07 » \_\_11\_\_ 2019 г. , протокол № 1/2

Председатель учёного совета Шохнех А.В. \_\_\_\_\_ « 07 » \_\_11\_\_ 2019 г.  
(подпись) (дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»  
« 25 » \_\_11\_\_ 2019 г. , протокол № 3

#### **Отметки о внесении изменений в программу:**

Лист изменений № \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_  
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_  
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_  
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

#### **Разработчики:**

Кисляков Виталий Викторович, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии,  
экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

Программа дисциплины «Современные направления в индустрии дизайна» соответствует  
требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование»  
(утверждён приказом Министерства образования и науки РФ от 22 февраля 2018 г. N 126) и  
базовому учебному плану по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое  
образование» (магистерская программа «Робототехника, предпринимательство и дизайн в  
технологическом образовании»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВО «ВГСПУ» (от  
25 ноября 2019 г., протокол № 3).

## **1. Цель освоения дисциплины**

Подготовка специалистов, владеющих системой знаний в област современных проблем и направлений в индустрии дизайна.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Современные направления в индустрии дизайна» относится к вариативной части блока дисциплин.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Дизайн детской предметной развивающей среды», «Дизайн-проектирование», «Методика дополнительного технологического образования», «Методика обучения дизайну», «Методика руководства техническим творчеством учащихся», «Образовательная робототехника», «Организационные модели и современные технологии в технологическом предпринимательстве», «Основы Арт-дизайна», «Основы организации бизнеса в образовательных учреждениях», «Практикум по проектированию дополнительных образовательных программ», «Прикладная графика», «Проектирование программ дополнительного образования», «Проектирование товаров и услуг в технологическом предпринимательстве», «Художественная обработка материалов», «Экономические основы ученического производства», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика», «Технологическая (проектно-технологическая) практика».

## **3. Планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен разрабатывать и реализовывать исследования, направленные на совершенствование обучения робототехнике, предпринимательству, дизайну в технологическом образовании (ПКР-1);

– способен организовывать проектную и учебно-исследовательскую деятельность обучающихся при реализации основных и дополнительных образовательных программ по робототехнике, предпринимательству, дизайну в технологическом образовании (ПКР-2).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### ***знать***

- современное состояние, тенденции и перспективы дизайн-исследований;
- историю и основные этапы развития дизайна;
- основные проблемы и историю становления дизайна в России;
- особенности дизайна в условиях глобализации;

### ***уметь***

- систематизировать сведения об истории развития дизайна;
- выделять основные требования к качеству современной продукции;
- описывать тенденции развития дизайна в современном обществе;

### ***владеть***

- определения качества продукции.

#### 4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		2
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	14	14
В том числе:		
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Лабораторные работы (ЛР)	–	–
<b>Самостоятельная работа</b>	54	54
<b>Контроль</b>	4	4
Вид промежуточной аттестации		ЗЧ
Общая трудоемкость	часы	72
	зачётные единицы	2

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Теоретические основы дизайна	Цели и задачи курса современные направления в индустрии дизайна. Место и роль дизайн-исследований в общем цикле дизайн-проектирования. Современное состояние, тенденции, перспективы дизайн-исследований. Проблемы как источник вдохновения и развития дизайна. Информационные источники, необходимые для изучения современные направления в индустрии дизайна.
2	Ключевые этапы развития дизайна	Ключевые этапы в истории развития дизайна. Классические направления дизайна. Новые виды дизайна. Правила сбора информации, процесс анализа, классификация источников, значение анализа информации в общем объеме исследований. Сбор информации и классификация данных. Систематизация, сведение, сравнение результатов анализа. Выводы и рекомендации. Основные направления поиска информации. Разбор анализа и его роли в дизайн-исследованиях. Проблемы как двигатель развития дизайна. Классификация проблем, основные понятия и определения. Цели и задачи проекта и исследований, их формулирование. Основные составляющие проекта. Критический анализ, процесс, виды, методы. Объект дизайна: понятия инструментальной, адаптивной и коммуникативной функции продукта, трактовки функциональности. Примеры функционального анализа дизайна по различным параметрам. Понятия usability и sustainability. Аналитика примеров. Система дизайна. Историческое развитие дизайна в творческих высших школах с 1919г. Создание Баухауза и ВХУТЕМАСа. Четыре базовых направления: практическое,

		организационное, педагогическое, теоретическое. Дизайн как интегративный вид эстетической деятельности, включающий такие аспекты как инженерный, экономический, социологический, экологический, эргономический.
3	Основные проблемы дизайна в России	Дизайн в условиях плановой экономики. Дизайн в условиях рыночной экономики. Стихийный характер взаимодействия дизайна и бизнес-сообщества. Дизайн сегодня как разработчик концепций развития любых сторон отечественной жизни – экономики, политики и культуры. Повышение общественного статуса дизайнерской профессии. Состояние промышленного производства. Требования к качеству продукции. Основные параметры качества – удобство, функциональность, надежность, дешевизна, конструктивность, технологичность и др. Эстетические параметры (красота, изящество, элегантность, гармония и пр.) как особый интегральный показатель совершенства.
4	Дизайн в условиях глобализации	Постиндустриальное общество. Тенденции развития дизайна. Традиционный индустриальный дизайн как обособленный вид проектнохудожественной деятельности. Постиндустриальный дизайн – переход в категорию философии и эстетики средствами межпрофессиональной коммуникации. Дизайн в условиях глобализации. Ценности знаковой функции. Переплетение глобальных и локальных тенденций в формировании предметно-пространственной городской среды. Качества транснационального пространства в современную эпоху глобализации. Технологии XXI века как проблема. Новые информационные технологии и интермедиаальное пространство-время. Реальное и виртуальное пространство. Изменение внутренней структуры «Культурного пейзажа», смешение реальности и воображения. Воздействие чрезмерно экспансивной технологии на сферу бытия.

## 5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	Теоретические основы дизайна	1	2	–	13	16
2	Ключевые этапы развития дизайна	1	2	–	13	16
3	Основные проблемы дизайна в России	1	3	–	14	18
4	Дизайн в условиях глобализации	1	3	–	14	18

## 6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

## **6.1. Основная литература**

1. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования: учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2015. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=115010&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115010&sr=1).

2. Смирнова Л.Э. История и теория дизайна: Учебное пособие. Красноярск: СФУ, 2014. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=435841&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=435841&sr=1).

## **6.2. Дополнительная литература**

1. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 239 с. - (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01525-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390990>.

2. Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л.Э. Смирнова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3096-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841> (23.09.2016)..

3. Смирнова Л.Э. История и теория дизайна / Смирнова Л.Э. - Красноярск.: СФУ, 2014. - 224 с.: ISBN 978-5-7638-3096-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=550383>.

## **7. Ресурсы Интернета**

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. Электронная библиотечная система IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru>).
2. Википедия – свободная энциклопедия (URL: <http://ru.wikipedia.org>).

## **8. Информационные технологии и программное обеспечение**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Офисный пакет (Microsoft Office или Open Office).
2. Технологии обработки текстовой информации.
3. Технологии обработки графической информации.
4. Технологии обработки видеоинформации.
5. Интернет-браузер Google Chrome.

## **9. Материально-техническая база**

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Современные направления в индустрии дизайна» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Комплект мультимедийного презентационного оборудования.
2. Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, оснащенная набором учебной мебели, аудиторной доской и переносным комплексом мультимедийного презентационного оборудования.
3. Аудитория для проведения самостоятельной работы студентов с доступом к сети Интернет.

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Дисциплина «Современные направления в индустрии дизайна» относится к вариативной части блока дисциплин. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций и проведение практических занятий. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

## **11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной

аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Современные направления в индустрии дизайна» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

## **12. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.